

# 浅析电费电价分析方法在电力营销管理中的应用

姚宏刚, 司 卉

(国网江苏省电力有限公司扬中市供电分公司, 江苏 扬中 212200)

**摘 要:**随着电力体制改革进程不断深化,电网企业的发展环境及电力市场的格局发生了一系列深刻的变革。面对日益激烈的电力市场竞争,电网企业要想维持现有电力市场份额,必须运用数据对电费电价进行系统性的分析,根据电力客户的用电需求和特性,加强对电力市场环境变化的研判,调整电力营销策略,提升电力营销管理水平。

**关键词:**电费电价;分析方法;电力营销管理

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.14.006

我国现有的电力价格产生调控机制仍然缺乏科学依据,电力设备价格调整不够灵活,销售价格不能反映生产消费领域的实际成本变化。电费平等也支离破碎,工业、贸易、人口和电费之间没有真正的对应关系。因此,能源消耗的管理仍然很复杂。

## 1 电费电价构成及计取方式

电力行业属于能源供应行业,是由发电、输电、变电及用电等环节组成的生产与消费系统。由于我国电力工业经济发展历史较短,在我国经济体制的特殊背景下,电力行业具有较强的垄断特性,电价实行统一政策,统一定价原则,分级管理。现阶段,电网企业主要根据电力用户的用电性质进行分类计取电费,把销售电价主要分为一般工商业及其他用电、大工业用电、居民生活用电、农业生产用电、贫困县农业生产用电和趸售用电六大类。同时,还根据不同电压等级,制定不同的销售电价水平,并对用电容量在 315 千伏安以上的工业用户执行两部制电价,对工商业和大工业用户执行水期和时段浮动电价,对居民用户执行阶梯电价和丰水期电能替代电价,对农业用户执行单一制不浮动电价等不同的定价策略,从经济角度引导各类不同负荷特性的用户合理利用电能,促进电力系统合理高效运行。

## 2 集约化电费核算在电力营销管理中的应用

电力单位可以实行集约化的分层级管理模式,由省级单位管理下辖的市级单位,由市级单位管理下辖的县级单位,通过这种管理模式保证同一个地区实行统一标准,统一电价管理及电费标准。然后,通过电力营销部门和财务部门之间的网络系统的相互延伸,实现电力营销部门和财务部门在网络系统上的联通。财务部门可以进入访问电力营销部门的网络系统,了解客户的用电数据和电费缴纳情况,通过对数据分析来制定合理的差异化电费电价区间,加强电费电价的集约化管理。然后建立一个可以自动完成电费电价结算、核算、分析等工作的电价管控信息平台,为集约化的电费电价管理提供有力的技术支持。通过电价管控信息平台,相应的电力单位可以及时的了解客户的用电数据及电费缴费等信息的变动,通过建立电价管控信息平台不仅可以优化电力企业的组织结构,还最大程度的节约了相应的结算、核算时间,优化电力企业对电费电价的管理。

## 3 电费电价管理存在的问题

### 3.1 存在交叉补贴现象,未体现公平

负担从供电成本角度来看,居民、农业用户处于电压等级最低端,负荷率低,损耗高,其单位供电成本最高,工商业用户所处电压等级相对较高,负荷率高,损耗低,单位供电成本低;但是,居民、农业用电价格却比工商业用电价格高得多,存在工商业用户交叉补贴居民用户的现象。由于交叉补贴现象的存在,导致电价不能反映真实单位供电成本,削弱了电价的杠杆作用,未体现出公平负担的原则,不利于电力资源的有效配资。

### 3.2 电费电价分析的营销策略单一

电力公司目前的营销管理中,基于电价分析的营销策略比较统

一,没有针对目标客户的个性化和主动营销选项。第一,如今,更多的电梯价格、峰值电流值和季节性电流价格是针对不分割电力供应的大型用户组或居民或大型工业用户而设计的。这些营销策略带来了一定程度的期望,从而降低了能耗,提高了能耗效率,同时也带来了更大的改进潜力。

## 4 围绕电费电价改进电力营销管理策略

### 4.1 厘清电价交叉补贴,实现暗补变明补

现阶段,在持续降低工商业电价减轻工商业企业用户负担的同时,不应再降低居民电价水平,尽量避免扩大交叉补贴。同时,在居民电价定价环节引入边际定价概念,改善居民阶梯电价结构,减少交叉补贴范围。最后,建议政府设立交叉补贴基金,改价内补贴为价外补贴,基金不足部分通过税收再予以弥补,实现暗补变明补,厘清交叉补贴。

### 4.2 要加强动态分析,并且满足用户的个性化需求

为了提高电力公司的服务水平,在实施电力营销策略时,应根据数据库中的信息对动态用户变化进行综合分析。此外,应根据不同类型的用户规则和要求提供营销策略和方法,以实现更有针对性、更易于使用的营销策略。只有电力公司不断扩大企业的复盖范围,提供多样化、个性化的服务,才能提高用户满意度,进一步扩大电力公司的复盖范围,从而获得经济效益。

### 4.3 严防转供电扩大,实现转供电合法化

电网企业要正视转供电现状,着力解决转供电环节加价问题。对新建物业底商出具一户一表供电方案,实现供电到户,严防增量转供电的出现;对符合改造条件的存量转供电,有计划的实施户表改造,逐步减少存量转供电;对不符合改造条件的存量转供电,应在政府职能部门的指导下,根据《供电营业规则》关于转供电委托的规定,与转供电主体应就转供范围、容量、费用、用电指标、计量方式、电费计算、转供电设施建设、产权划分、运行维护等事项签订协议,规范转供电主体行为,确保转供电行为合法化。

## 结束语

作为能耗管理的一部分,电力公司只有在对能源成本进行分析以改善营销时才能获得归属。因此,应结合能耗特点分析当前能源成本分析中存在的问题。例如,与统一的营销策略相比,没有足够的数

## 参考文献

- [1]钱凯,邢璐.电费电价分析方法在电力营销管理中的应用[J].纳税,2019,13(11):273.
- [2]宁容.电力营销管理中电费电价分析方法的应用[J].企业改革与管理,2018(21):210+222.
- [3]曾嵘.试论电力营销管理中电费电价分析方法的应用[J].通讯世界,2018(03):303-30.