

# 浅议新时代进一步加强企业文化的优势

付晓东

(兰州石化公司榆林化工有限公司,陕西 榆林 719000)

**摘要:**在新时代,贯彻落实新发展理念,积极构建新发展格局,国有企业肩负着实业报国,振兴民族产业,助推实现中华民族伟大复兴的历史使命。尤其在百年不遇之世界大变局背景下,国有企业应对挑战,必须在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,坚持全心全意依靠职工办企业,持之以恒的加强企业文化建设,通过提炼企业精神,弘扬工匠精神、劳模精神,营造良好的企业发展环境,激发全体员工干事创业的激情,打造工作效率高,盈利能力强,创新发展快的现代化企业。

**关键词:**企业文化;劳动;创造;发展;主人翁

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.14.125

企业文化建设不只是中国企业,特别是国有企业的特色,放眼全世界,全球各大知名企业都有自己的文化理念,价值追求,有自己独特的企业文化。尤其在物质文明、精神文明极大丰富的今天,没有价值理念,没有社会担当,没有奉献情怀的企业,仅靠利润追求很难产生持久的内生发展动力,也不可能瞬息万变的市场经济中具备过硬的竞争力。尤其当前,在党的领导下,我国社会经济迅速发展,不断增强企业发展软实力。

相比较国外知名企业,我国国有企业文化建设具有无与伦比的优势,主要体现在以下方面。

## 1 社会主义制度的优越性是西方企业难以企及的

马克思主义认为人民是历史的创造者,唯有人民才是推动社会进步的决定力量。我国社会主义制度的优越性就体现在尊重人民的创造能力,具体到国有企业,就是始终能做到员工的价值追求与企业利益是一致的,员工与企业的关系是共赢的合作关系,员工是以主人翁的姿态参与企业管理,推动企业发展。这种权利和义务在资本主义社会是不可想象,也是不可能具备的。社会主义制度的优越性保障了人民的劳动权利,激发了人民劳动热情,在工作实践中认真学习总结,形成了许多宝贵经验,积淀升华为企业文化。例如在大庆油田形成的“苦干实干”和“三老四严”为核心的石油精神,就是最具有代表性的事例。

## 2 全心全意依靠职工办企业的宗旨

这是我们党一贯的宗旨,也是充分相信群众,全面发动群众,集集体智慧,实现企业高质量发展的有益探索和宝贵经验。尤其是在艰难的创业年代,职工群众满怀对党的赤胆忠诚,积极主动地想办法,白手起家,勤俭办企业,形成了优良的传统和作风,成为企业永续发展的传家宝。这种创业热情和报效国家的志愿是西方企业所没有的,也是他们难以理解的。解密中国工业迅速发展的秘密,埋头苦干,艰苦创业,实业报国是核心,是精神动力,是信念源泉。以厂为家,爱岗敬业,在生产经营中,职工群众想生产所想,急生产所急,在攻坚克难中想良策、出妙招,既破解了难题,助推了企业发展,也自然而然形成了典型经验和作法,成为企业文化最核心、最重要的内容。

## 3 尊崇劳动,弘扬工匠精神的社会氛围

中华民族是勤劳的民族,虽然历经磨难,但始终屹立于世界民族志林,依靠的就是勤劳勇敢,热爱劳动。新中国成立后,在党的领导下,各行各业迅速恢复生产,发展经济,取得了令人瞩目的成绩。尤其是“一五”其间,156个重点工程的建设,不仅构建了中国相对完善的工业体系格局,也培养了、锻炼了大批的新中国产业工人,用勤劳和智慧创造了新的奇迹。在被卡“脖子”孤立的艰难困境中,中国工人积极开展各种劳动竞赛,发扬工匠精神,在工作中精益求精,一代人吃了几代人的苦,通过短短70多年的厉兵秣马,卧薪尝胆,终于实现了中国工业跨越式发展,从当年的模仿者、追赶者,发

展成为现在平视世界的竞争者、引领者,这其中秘密就是职工自觉的主人翁精神,职工的民主管理和崇尚劳动,崇尚劳模,弘扬工匠精神的社会价值观。在这种管理体制和模式下形成的企业文化是西方企业文化所不能媲美的,因为它的根系是全民全社会的思想共识。

## 4 赶超先进,实现制造强国战略目标的契机

改革开放以来,党提出科技是第一生产力的论断,推动中国工业从机械化向自动化、信息化、智能化的发展,从劳动密集型向生产集约型、生态友好型、生产智慧型转变,中国产业工人队伍也发生了巨大变化,技术型、知识型、学习型技术人员在企业发展中发挥主力军的作用,他们既善于创造,也善于总结,许多独具特色的企业文化温养滋补着员工的思想和精神,推动企业把握市场导向,紧追世界潮流,打造现代化企业。尤其是中国制造2025(国家行动纲领)的实施和升级版的推出,既是民族工业发展自信的表现,也是中国企业文化成长成熟的表现。

## 5 实现中华民族伟大复兴,激发产业工人实业报国的奉献精神

步入新时代,在党的领导下,经过几代产业工人艰苦卓绝的奋斗,中华民族终于实现了全面建成小康社会的目标。这是中华民族历代先贤孜孜以求的目标,也是中国史书中描绘的美好社会蓝图终于得以实现。开始新长征,中国产业工人以历史创造者的自信走在最前列,向第二个百年目标的实现阔步奋进。创造中国速度,打造中国品牌,近年来在“一带一路”合作倡议的带动下,中国技术,中国标准,走向世界,惠及众多发展中国家。在这个过程中,中国的管理理念,企业文化,也日渐特色鲜明引人关注。尤其是加强党的领导和企业基层党组织建设,成为企业发展的“根”和“魂”,指导企业文化建设,完善企业文化建设取得长足发展。

我国以公有制为基础,多种经济形势并存的经济结构注定了国有企业定盘星、压仓石的关键作用。自新中国诞生之日,国有企业就肩负着发展国民经济,实现民族复兴的历史重任。在不同发展历史时期,国有企业与时俱进,攻坚克难,谱写了壮丽的时代画卷,形成了极具独特美丽的企业文化,成为凝聚人、教育人、激励人的核心价值 and 思想共识。

当前,我国国有企业应该继续发扬企业文化建设的独特优势,继续紧密联系职工,紧紧依靠职工,形成强大的思想力量,在新长征的征程上夺取新胜利。