

高校图书馆阅读推广有效性的影响因素分析

章建军

(常州开放大学,江苏 常州 213001)

摘要:近些年来,我国越来越重视对学生们综合素养的培育,而处在高校中的学生们,往往是社会未来发展的关键所在,因此在对他们专业技能的培养过程中,同样不能够忽视他们的文化素养与道德情操。作为文化传播以及教育的重要平台之一,高校图书馆肩负着促进大学生综合素养形成的关键任务,因此进行阅读推广工作,则是高校图书馆义不容辞的责任。本文中,笔者通过分析高校图书馆阅读推广工作的重要意义以及影响高校图书馆阅读推广工作有效性的因素,最后提出了几点有效的解决策略,希望能够促进我国高校图书馆的生存与发展。

关键词:高校图书馆;阅读推广;有效性;影响因素

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.14.185

现阶段,我国对于高校图书馆的推广工作高度重视,在图书馆内部以及图书馆网站当中,都存在有关阅读推广方面的信息,并且一部分高校为了响应国家的号召,还坚持每年都会举办相关的阅读推广活动。而目前的高校阅读推广工作不仅仅是单一的面向本校学生以及教职工,同时也面向社会大众进行开放。但是究其本源这种工作的实际意义就是要培养读者们的阅读兴趣,提高他们的阅读能力,从而促进他们综合素养的形成。就目前我国高校图书馆阅读推广工作的现状而言,推广工作的有效性仍然不乐观。

1 高校图书馆阅读推广有效性的影响因素

1.1 阅读推广活动缺乏有效调研

目前,部分高校图书馆所开展的阅读推广工作都没有进行详细的调研活动,甚至没有一个明确的计划与统筹管理,尽管在阅读推

广活动当中能够制定出相对完善的活动方案,但是在细枝末节之处的处理上仍然有待提高,其中主要表现为没有了解相关参与人员的实际需求,进而导致他们的工作积极性以及能力得不到激励[1]。另外,就是没有针对高校图书馆的开放受众进行调研,致使阅读推广工作与读者们的实际需求严重偏离,这也是影响阅读推广有效性的关键因素所在。因此想要实现有效的阅读推广工作,就必须充分了解相关工作人员以及读者的实际需求。

1.2 阅读推广工作的实效性不强

高校图书馆的阅读推广工作除了要提高读者们的阅读兴趣与阅读能力之外,还需要让所有读者都能够详细了解图书馆内的馆藏资源,让更多的阅读爱好者能够发现并利用好它们。但是有部分高校图书馆在阅读推广工作中存在“做样子”的现象,过于重视对阅读

推广活动表象工作的组织,而忽视了阅读推广活动的实效性。另外,甚至还有一些高校图书馆在推广工作中存在虚假宣传的情况,这种种形式而轻效果的阅读推广工作显然是影响有效性提高的重要因素。同时这也会直接导致图书馆工作人员的不重视,在工作过程中服务性大打折扣^[1]。

1.3 读者们的阅读动力有待提高

首先,大一的新生往往刚摆脱高中时期的沉闷学习生涯,步入大学校园之后他们十分渴求精神与身体上的放松,也没有了高三时期的学习压力,导致他们的学习与阅读兴趣不高;其次,大二的学生由于体会到了大学校园的种种乐趣,因此图书馆对于他们往往形同虚设,只有部分学生会利用图书馆进行自习,而对馆内的图书资源兴趣仍旧不高;另外,大三的学生大部分的时间都在社会实践或者专业技能实践当中度过,而能够真正走进图书馆的机会则是少之又少。由此可见,提高高校图书馆读者们的阅读动力是进行阅读推广工作的一个重要前提^[2]。

1.4 图书馆阅读推广机制不健全

尽管部分高校越来越重视图书馆的阅读推广工作,并积极开展各种各样的阅读推广活动,但是从所收获的实际成效来看,普遍存在学生参与程度不高、阅读推广范围有限等情况,造成这些现象的最主要原因就是图书馆阅读推广的机制不健全。往往表现为阅读推广活动的时长较短、活动的形式比较单一、活动的内容比较刻板、活动的教育意义得不到体现以及活动的宣传工作不到位等等。由此可见,相关工作者必须要建立健全一个完善的阅读推广机制,让所有读者都能够在阅读推广活动当中真正受益^[3]。

1.5 学生没有参与阅读推广工作

在当前的高校图书馆阅读推广工作当中,主要的工作人员就是图书馆人员以及教师,而学校内的学生们往往没有参与到活动当中的机会。但是最了解读者们兴趣爱好的往往是学生,因此他们的带头示范作用得不到体现无疑是阅读推广工作当中的一大失误。另外,由于阅读推广活动的主体角色就是高校图书馆,因此部分高校在活动开展之前都会组织学校内部的各大团体进行联合商讨与开展,但是学生团体在其中仍然没有体现。相反,如果借助于学生们对阅读推广活动进行谋划,则能够使相关工作人员更加明确推广活动的方向以及内容。

2 改善高校图书馆阅读推广有效性的策略分析

2.1 深入读者调研开展科学推广工作

高校图书馆在阅读推广工作开展之前,应当进行科学的调研活动,深入了解读者们的阅读兴趣、需求以及动机等,并掌握他们在图书馆阅读过程中出现的各种疑惑与困扰,在后续的阅读推广活动当中以便于更好的解答。而后,再结合所掌握的真实信息,进行针对性较强的图书馆阅读推广活动,激发读者的阅读兴趣与动机,并在活动中满足读者们的一切合理需求,从而提高阅读推广工作的有效性^[4]。具体来说,图书馆可以采取网络意见征集、电话咨询以及现场问卷填写等手段,对读者们的情况进行全面了解,提高阅读推广工作的效率与质量。

2.2 强化阅读推广活动的保障工作

当前保障阅读推广活动的最重要角色就是图书馆内的馆藏资源。一旦现有的馆藏资源无法满足读者们的基本需求,就会导致推广工作意义全无。因此要求图书馆内的相关工作人员必须要提高工作认真程度,以一个正确的工作态度来面对馆藏资源,确保图书期刊不乱放,以便于读者们能够快速找到自己所需资源。另外,图书馆本身也要做好导读工作,借助于人工导读或者是互联网电子设备导读等方式,辅助读者寻找自己想要的书籍资源。图书馆也要积极引进不同种类的图书,确保馆藏资源的多样性,以此来满足不同地区、

不同专业以及不同爱好读者们的需求,为阅读推广工作提供最基本的保障。

2.3 加快图书馆阅读推广队伍建设

提高高校图书馆阅读推广工作效率的关键所在,就是要建设一支专业素质过硬的阅读推广队伍。因此需要图书馆经过层层筛选、严格审查,建立一个科学、高效的阅读推广队伍。与此同时,还要做好队伍成员的培训工作,不断创新发展培训工作的形式与方法,从而提高他们的阅读推广意识与能力。另外,推广队伍的每一个成员也要认识到自身工作的重要意义,积极体现自己的工作职责,促进推广工作的顺利进行^[5]。最后,阅读推广队伍还要针对刚入学的新生做好推广工作,从根本上提高本校学生的阅读兴趣,为后续的阅读推广工作夯实基础。

2.4 体现学生的组织引领作用

高校图书馆想要实现更加科学的阅读推广工作,仅仅依靠图书馆当中的工作人员以及学校教师是远远不够的,因此必须要在开展活动过程中体现学生的组织引领作用,充分发挥学生团体的力量,从而激发学生参与阅读的兴趣,彰显更加强大的阅读推广影响力。另外,合理的利用学生进行阅读推广策略的制定,还能够丰富推广活动的内容与方式,从而展现出更加优秀的实践效果。借助于这种多方面相互配合的阅读推广工作,还能够促进推广模式的创新与发展,让相关工作者快速总结出一套适合阅读推广模式,从而实现有效性的提高。

2.5 合理利用互联网技术开展推广工作

在现如今互联网飞速发展的社会背景之下,信息化时代已经到来,这使得人们的阅读方式以及阅读习惯都有了不同程度的改变,高校内的大学生也往往更加倾向于互联网学习^[7]。因此,高校图书馆在进行阅读推广工作时,必须要充分发挥微博、抖音、快手以及微信等互联网平台的优势,让推广活动在学生们的日常生活当中形影不离。例如:通过抖音号或快手号为学生们在第一时间提供馆内新到图书资源,利用微信公众号为学生们推送一些优质的短篇读物,从而使他们能够进行碎片化阅读。

结束语

综上,实现高校图书馆阅读推广的有效性,必须要认识到工作中的不足之处,有针对性的进行解决与实践。

参考文献

- [1]方文文.新媒体时代高校图书馆提升阅读推广质量的研究[J].传媒论坛,2020,3(10):118-119.
- [2]王蕾.高校图书馆阅读推广有效性的影响因素研究[J].大学图书馆学报,2020,38(02):76-83.
- [3]范继荣.高校图书馆阅读推广模式构建研究:基于商业模式画布[J].大学图书馆学报,2020,38(02):84-90.
- [4]张文亮,姜萃,李晶.高校图书馆数字阅读推广策略研究——以辽宁师范大学为例[J].电子商务,2020(03):91-92.
- [5]唐水铭,高彧.大学生阅读现状与高校图书馆阅读推广调查研究——以广西地区高校为例[J].内蒙古科技与经济,2020(05):111-115.
- [6]梁荣贤.基于有声阅读的图书馆阅读推广新路径研究[J].图书馆研究,2020,50(01):64-68.
- [7]赵双.高校图书馆阅读推广体系建设研究[J].新世纪图书馆,2019(12):5-10.