

基于产业经济学的国际贸易和直接投资分析

沈傲

(招商局集团,广东 深圳 518054)

摘要:原来对于国际贸易与投资理论的探究一般是从宏观角度展开的,但在世界经济一体化环境下,这种方式在解释当下具体问题不可避免的会有误差,而依靠产业经济学视角展开分析更具备现实作用,由于该种分析模式能够揭露国外竞争对国内经济造成的影响与竞争机制。文章以产业经济学视角,从微观方面探究国际贸易与直接投资。

关键词:产业经济学视角;国际贸易;产业结构;直接投资

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.14.017

1 企业成本效益组成

针对一个企业而言,若他们主要是运营国外市场,则可供他们挑选的运营途径包括三条:(1)把制造环节放于国内,再把商品在海外出售,即出口;(2)把制造放于国内,而且也在国外创建新公司进行商品,即直接海外投资;(3)与海外某企业签署特许权协议,授权该企业在海外制造并出售商品,即特许权贸易^①。

2 海外贸易对本国市场绩效的作用

基于“结构-行为-绩效”研究范式表示,在海外供应单位进入到国内市场竞争的状态下,我国企业实施市场势力的水平将有所下降,其是限价观点的预计^②。若快速扩大产量一般有益,追随性厂家的产量扩大现象会制约主导性厂家将价格控制在边际成本以上的能力。一些有条件由其他市场转变生产水平的海外供应商,会是具备该种限制性作用的追随性厂家。

3 出口或海外直投战略:从市场结构方面分析

基于产业经济学发现,市场结构包含公司的规模与分布、壁垒与进入要求,商品差别与公司成本结构和政府干涉程度,用来衡量市场结构的标准包括市场集中度、进入与退出壁垒、商品差别化程度,上述标准是确定直接投资与贸易流的基础。当本国运营价格工厂的固定费用越来越多时,将会产生企业等级的规模经济,使得企业的运营决策倾斜于国外直投,又因为有工厂等级的规模经济,促使决策倾斜于出口^③。就小国经济来说,公司出口的规模经济作用很大,唯有选择出口方可获取经济性较强的规模制造,如果在本国市场内大规模涌现规模工厂,则出口就会比国外直投更具优势。另外,产业经济视角下,把商品差异和规模经济相结合来分析公司在世界经济中的意义,商品差别化更注重对单种商品实现多样化制造,规模经济就注重在某一国家实现多样化商品制造,且在每个国家每个企业专业化制造前提下展开贸易活动。所以,规模经济与商品差异化的统一是促进国际贸易,但是不支持海外直投。

4 贸易与投资的决定:交易费用问题

交易费用理论属于新产业经济学方面的核心范畴,其在世界产业经济学方面的应用一般包含分析特许权经营、跨国企业跨国垂直整体化与混合多元化的投资项目等。

4.1 特许权经营

对一个否定出口对策的公司而言,海外直投并非唯一途径,其还能够经授特许权给海外企业,允许海外企业生产并在其市场中销售,并按照销售情况获得特许权应用费。有授特许权的企业角度来说,特许权的唯一优点在于,其能够让公司防止在海外市场贸易时出现不必要的信息费。通常情况下,特许权获取者即海外企业也许已经具备了该种在海外市场中展开讨价还价的数据,因此当信息费相较于所得到的利润很大时,就会形成特许权活动。在一个容量很小的海外市场上,那种否定出口策略的公司,将会做出将特许权给予本地企业制造的聪明战略。但是,特许权贸易包含企业之间合作关系的交易费用。一个企业采取特许权授予的几率,被目标市场数据约束。实践过程,也许是特许权获取对象的候选人通常有很多,其

中所有人均会说自身最有资格。基于目标市场关于他们资格的准确信息通常会受到一系列因素影响,而且专利授予企业也无法将潜藏专利获得者所提供的信息用作决策。由短期角度来说,该种交易费将对采取特许权经营拓展国外市场的企业战略形成不良影响。

4.2 跨国垂直整体化

交易费用方式对垂直整体化的探究,除了能够用作国家边界之中的分析外,还能够用于跨国垂直整体探究。和采取市场模式开展生产相呼应,采取垂直整体化模式展开生产的交易费用涉及有限概念、机会主义与讨价还价等情况。在海外市场中,企业也许由于它不像在本国市场那么熟悉,相同的原因,由于有限信息情况,一个外海企业可能很难防备国际合作对象的机会主义现象。当一个企业在海外经济环境下投资时,能够断言其必定会在某一程度上面临合作对象讨价还价情况。如果要对纠纷展开仲裁,胜利对象大都是海外企业,尤其是当仲裁是在海外法院展开时更加如此。若在海外市场经营要对普遍布置的流通网络投入,或是为适应那一市场的销售对商品差异化投入,则会鼓励企业选择跨国垂直整体化。

4.3 跨国混合多元化

尽量让企业的销售收益与现金流维持稳定,是跨国公司实行混合多元化的重要动力。当企业只在一个国家生产时,全国性衰退在一定程度上会影响全国全部的产业。假设公司能够从减少收益流的变化中获益,则会鼓励企业在海外市场中运营,因为尽管国内外市场在国际化环境下有紧密的关联,但从整体而言,海外市场在宏观经济方面独立于本国市场。在很多市场上拓展企业的运营活动以减小风险,是企业展开国际化运营的重要动机。可是在出口、海外直投与特许权之间的挑选,将重点取决于上述的生产费用与交易费用的考虑。

5 市场绩效、汇率变化分析

长时间以来,大家在探究产业园经济绩效期间,习惯性局限在本国经济范畴内,而忽视世界经济关系,事实上,投资流与贸易均会影响到本国市场绩效,其影响表现在两个方面:一方面,基于进出口、投资流与贸易影响本国市场绩效;另一方面,基于汇率变化来影响本国价格和本国市场绩效。

综上所述:伴随世界经济一体化的深入,我国已经是全球产业分工必不可少的组成部分,在参加市场竞争期间是选取国家贸易或者海外直投,一般取决于怎样完善公司本身的竞争优势,成本与利润的衡量、市场结构的评价与有关贸易和市场绩效的考量。所以,从产业经济视角来探究国际贸易与直接投资具有现实指导作用。

参考文献

- [1]王明春.基于产业经济学视角的国际贸易和直接投资分析[J].中文科技期刊数据库(文摘版)自然科学,2016(3):00204-00204.
- [2]刘志彪.国际贸易和直接投资:基于产业经济学的分析[J].南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学)(3):43-54.
- [3]刘楠.国际贸易和直接投资——基才产业经济学的分析[J].环球市场信息导报:理论,2015(7):18-18.