

# 精准扶贫视阈下新型农民教育培养实现机制研究

滕湘君,彭齐林,张世兵

(湖南外贸职业学院,湖南 长沙 410201)

**摘要:**结合大湘西实际,加强新型农民教育培养从根本上斩断贫困的发生是实施精准扶贫的重点,是事关精准扶贫成效巩固的关键。如何将新型农民教育培养和精准扶贫有机结合,有必要建立和探索实现新型农民教育培养的行之有效的动力机制、资金保障机制、进出机制、风险化解预警机制、监督与评价机制、信息共享、智能市场交易机制等机制、厘清机制的内在机理,以便为贫困农民脱贫和实现全面建成小康社会提供保障。

**关键词:**精准扶贫;新型农民;教育培养;实现机制

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.14.238

在大湘西加大教育培养新型农民,是精准脱贫、实施乡村振兴、破解其发展现代农业的重大举措。如何在大湘西加快建设一支有文化、懂技术、会经营的新型农民队伍,需要一套适合大湘西特点的关于新型农民教育培养实施机制来保障。

## 1 新型农民教育培养实现机制构建

### 1.1 建立新型农民教育培养的动力机制

要想精准脱贫,农民的素质至关重要。要提高农民素质,需要鼓励社会更多的施教机构和农民来参与新型农民教育培养中来,这需要一个动力机制,以激发其热情和积极性。通过调研发现,一方面要形成新型农民教育培养的政策推力,出台新型农民教育培养奖励办法,制定涉农教育培养优惠扶持政策,对新型教育培养农民实施奖励,从培养模式、教学模式、效果评价等制度方面的创新来鼓励施教机构,参与教育培养的农民优先予以项目申报、信贷支持、科技推广等,使农民感到“看得见、摸得着”,让农民科技水平、职业技能、经营素质明显得到提高,进而达到增强通过教育培养的获得感之目的。另一方面,要积极打造新型农民教育培养的内在动力。施教机构要把精准扶贫和预防返贫及乡村振兴作为使命,主动担当,把自己融入到推进农业现代化建设进程中,制定系列教育培养“套餐”,也可根据农民需要,量身打造教育培养的内容,并将此落实到到农民需要的实里、心里。通过教育培养,农民自己要在精神上与贫困绝缘<sup>①</sup>。牢固树立现代农业的意识,根据自己的需要,结合当前经济发展新常态,准确确定好自己的位置,选择教育培养内容,如农副产品生产、存储与加工、市场开拓、品牌销售农业技术创新、发展绿色特色农业、有机农业技术研发等系列知识,有实力的农民可以聚焦生态、休闲、观光等复合型知识。

### 1.2 建立新型农民教育培养的资金保障机制

精准扶贫进程中实施新型农民教育培养要有资金保障,充分发挥资金支持的使用效益,增强农民脱贫的核心动力,从根本上斩断返贫的发生。一方面,政府要成立新型教育培养的专项资金,建立省市县三级财政支持体系。将农民学员纳入到国家实施的“农民大学生培养计划”,政府从以上专项资金里给予学费资助:一是省级财政层面补助拨款,新型农民教育培养参考湘组发[2014]12号文件,按照农村劳动力转移就业培训进行补助,每人补助1200元。二是市级财政层面补助拨款。从市(州)财政中拿出专项资金,对参与开放大学的农民进行补助,每人每年补助1200元。三是由县政府要预留一定的资金,专门补贴参与教育培养的农民,或者对进入大学的大学生进行补助,毕业后需回农村工作。另一方面,发挥政策优势,动员社会力量,优化投资环境,产生“虹吸效应”,拓宽资金渠道,引导和带动大规模社会资本进入农业领域<sup>②</sup>。各企业和其他单位及个人进

行一对一对口教育培养,确保新型农民教育培养资金有保障,最终达到培养一个和合格一个。

### 1.3 建立新型农民教育培养的进出机制

以培养生产精英型、专业技能型、社会服务型的新农民为主线,根据年轮建立新型农民教育培养的进出机制,实施“初、中、高”三级贯通“的资格证书制度,使之与新型职业农民联系起来,分别对应获得政府的资助、补贴、低息贷款或者免税等三级优惠政策。大湘西新型农民老弱病残者较多,文化水平不高,对其进行教育培养视具体情况分三类进行,教育培养涵盖所有农村劳动力,打造农村合格劳动力梯队,对农民教育培养放宽年龄限制,其培养对象按年龄来进行,通过教育培养合格后,使其成为适应现代农业发展的新型农民,促使其摆脱贫困。首先培养农村潜在力量,培养靶向主要聚焦21-35岁这部分人。这部分人容易接受新事物新知识,通过教育培养后颁发高级资格证,享受职业农民的高级资格证的优惠政策。其次是教育培养农民骨干,主要针对36-50岁之间的劳动力进行。这部分人有一定的务农经验,也有一定的经济基础,对其进行培训合格后颁发高级资格证。根据培养对象需求,一方面将其打造成为新型农民主体,发展家庭农场、专业合作社等。另一方面,将农民打造产业工人,主要提高其科技水平和操作技能,为农产品生产企业提供劳动力。最后是对51岁以上的进行教育培养,采取订单式培养,一人一策,课堂设在农民田间、屋内,通过现场教育培养,让农民学点本事,帮助解决农业生产和经营过程中难题,较年轻者教育培养合格后颁发中级资格证书,年长者颁发初级资格证书。

### 1.4 建立新型农民教育培养的风险化解预警机制

大湘西农村劳动力大量转移,务农人员“老龄化”问题突出,因身体和教育培养不适等影响,脱贫不明显和返贫现象极有可能发生。因此探索大湘西新型农民教育培养风险化解预警机制。一是在教育培养中要充分关注农民对教育培养不感兴趣现象,及时分析原因,对症下药,若施教方法和内容不适,要及时调整教学方法和内容,若施教人员水平问题,及时调整施教人员。二是关注因慢性大病、自然灾害导致返贫的贫困户,及时建立临时救助机制,帮助其渡过难关。三是关注农民接受教育培养后发展产业现状,其生产经营性收入占比情况,若学无用武之地,施教内容予以更新,帮助其规划产业,拓宽农产品销售渠道及市场信息。四是关注受教农民工务就业及其收入情况,若无改善,需审视施教内容,及时提供就业市场信息、技术等方面的支持,确保其收入不断提高。五是紧盯贫困户“越培越懒”现象,积极加强宣传,帮助其克服“等靠要”思想,提高其自身发展内生动力。

### 1.5 建立新型农民教育培养的监督与评价机制

大湘西推行精准扶贫以来,新型农民教育培养对精准脱贫起到的作用不小。如何把握新型农民教育培养在精准脱贫中成效和质量,这需靠科学的第三方监督评价来完成,建立新型农民教育培养的监督与评价机制。在监督评价时,遵从脱贫效果的基本要求,坚持以脱贫效果和防止脱贫偏移及防止返贫为中心,以农民满意为标准。只有富有脱贫显著成效的大湘西新型农民教育培养质量,才可彰显新型农民教育培养的生命力和吸引力。建立科学的、完善的、可操作的、适合大湘西脱贫的新型农民教育培养的三方监督和评价机制十分必要。定期发布新型农民教育培养的评价报告,便于政府和施教方准确把握教育培养的现状和成效。成立三方评价中心,建立评价标准,科学制定评价指标体系,列出教育培训成效监督控制点,编制工作日志、监督评价相关文件以及相应改进措施。

#### 1.6 建立新型农民教育培养的信息共享机制

大湘西农村贫困很大程度上往往是农民缺乏信息造成的。在大湘西扶贫要针对具体情况,及时打造相关信息,根据每村一品产业实际特点,在借助云计算、计算机技术、网络通信技术等先进技术的基础上,政府、高校、企业共同搭建一个信息共享的平台,实现信息技术共建共享,通过新型教育农民培训后,逐步提高其利用信息的能力。在教育培养过程中,首先,利用门户网站、调研、座谈等多种途径,收集和掌握农民的需求,及时发布市场信息,克服市场信息不对称,鼓励行业企业和社会力量参与,将市场最新信息公布出来,实行一对一对接,让农民抓住市场机遇。然后,通过采取现代化、信息化手段,开展网络教育、在线培育;探索“互联网+培训”模式,实现在线学习、在线技术咨询答疑、共享教学资源信息,农民按需选择所需接受的教育和培训模式和内容。建立“网上农技超市”,为农民提供从插秧、植保到收割等全过程服务<sup>[3]</sup>。最后,任何信息都会变动过时,根据市场变化和农户个性化的需求,建立一个大数据库,教会农民学会使用通过网络存取和检索传递的方式来动态搜寻自己在任何时候需要的数字信息资源,为农民提供免费、便捷的开放式教育,将其打造成为“信息超市”和农家网络书屋。这样,农民就会根据自己真正需要,去搜寻“适销对路”的信息和教育资源<sup>[4]</sup>。

#### 1.7 建立新型职业农民教育培养的智能市场交易机制

在大湘西,“三农”问题比较特殊,生产与市场往往信息不对称有所脱节,产品销售困难,农村信息网络差,交通基础设施落后,物

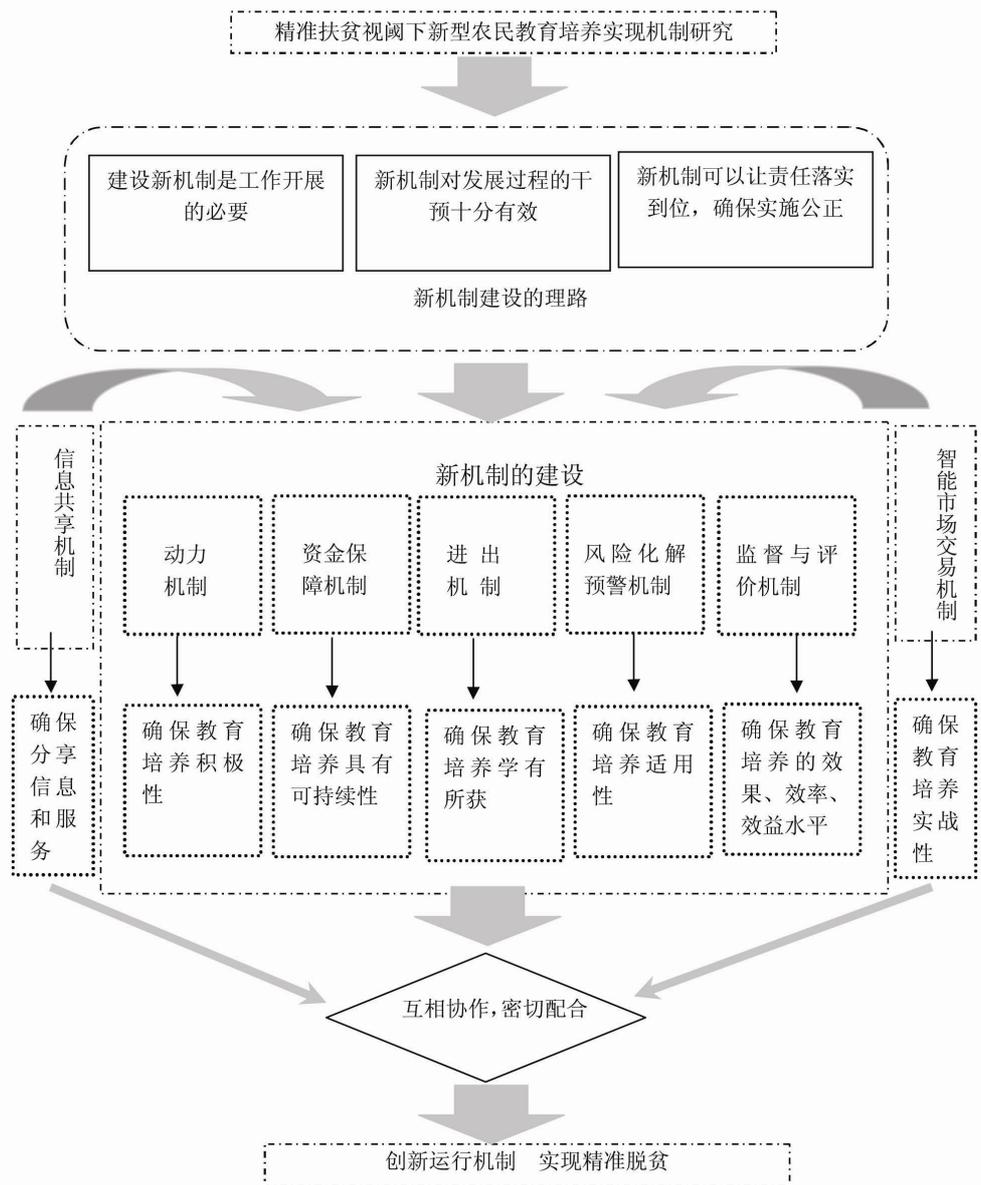


图1

流配送不畅,这直接影响了农民增收。随着“互联网+”和人工智能等新业态的出现,农村电商已经成为农民增收必须掌握的技能之一。电商平台、物流平台、广告平台等不断壮大,且相互交织,“互联网+综合服务”的新型商业生态已经形成<sup>[5]</sup>。根据大湘西具体情况,积极构建新型农民教育培养智能市场交易机制。一是搭建农产品生产基地的信息化平台,定期发布市场供求信息,加大宣传推广。二是建立农产品质量安全追溯平台,适时掌控生产质量及投入情况。三是疏通农产品物流条件,保证农产品及时运出去。四是建立村特色产品博物馆,整合农产品批发市场,引导农民积极参与流通领域。通过打造电商平台和线下实体店,在培训过程中将二者结合起来,通过教与带、教与学,让农民真正学会电商知识,掌握现代信息技术和市场规则,为自己创收。

#### 2 新型农民教育培养机制运行的内在机理,如图1

实现大湘西精准扶贫,必须创新当前农民教育培养机制,构建一个高效运行机制,具体说来,就是构建其动力激励机制、资金保障机制、进出机制、风险化解预警机制、监督与评价机制(第三方评价机制)、信息共享机制、智能市场交易机制(电商平台和实体店结合)

等七个机制,这七个机制共同参与,相互协作,相互影响,密切配合,方可绽放整个实现机制的活力。

通过动力机制出台优惠政策,鼓励各施教主体参与,对新型农民实施“四优先”服务,调动施教主体和对象的积极性,激发其释放内生动力,确保教育培养积极性。通过资金保障机制可以将参加新型农民教育培养的学员纳入到国家实施的“农民大学生培养计划”,政府给予免费或分类予以补助,切实减轻农民负担,确保教育培养具有可持续性。通过进出机制,通过调研摸底排查,实施教育培养时对农民区别对待,因材施教,有效培养现代农业需要的人才,培训合格达标后,颁发证书,有进必出,培训一个,合格一个,确保教育培养学有所获。通过风险化解预警机制,农民教育培训树立风险意识,特别是树立农业资源偏紧和生态环境恶化意识以及现代市场经营意识,对高成本、低效益要有警觉意识,想方设法积极化解风险,让风险降到最低,确保教育培养适用性。通过监督与评价机制,让第三方参与评价,客观公正评价新型农民教育培养的成效,公布教育培养教育质量,以便对农民教育培养进行及时督促和改进,以便提高新型农民教育培养的质量,确保教育培养的效果、效率、效益水平。通过信息共享机制,打造信息平台,施教主体之间相互学习各自先进经验,为施教对象提供最新信息和现代信息技术服务,使其掌握先进技术和手段,捕捉现代信息,确保及时分享信息和服务。通过建立智能市场交易机制,结合农村地域特点,积极打造农村电商平台,教会农民学会电商知识和微商,在网上学会“冲浪”和淘宝,在网上“走出去、引进来”,把当地名优特产品通过电商平台推销出去,把本地需要的外地产品引进来,扩大影响,吸引外资投入,让农村的魅力真正彰显出来,确保教育培养实战性。通过这七个机制的创新打造,

教育培养新型农民从根本上可以巩固精准脱贫和实现乡村振兴。

#### 参考文献

- [1]唐任伍.习近平精准扶贫思想阐释[J].人民论坛,2015,(20):28-30
- [2]施威,曹成铭.“互联网+农业产业链”创新机制与路径研究[J].理论探讨,2017,(06):110-11
- [3]万宝瑞.我国农村又将面临一次重大变革——“互联网+三农”调研与思考[J].农业经济问题,2015,(08):4-7
- [4]李宝强,孙建军,成颖.数字信息资源配置中的资源共享机制与市场交换方式[J].图书情报工作,2007,(07):57-61
- [5]柳洲.“互联网+”与产业集群互联网化升级研究[J].科学学与科学技术管理,2015,(08):73-82

**作者简介:**滕湘君(1975-),女,土家族,湖南保靖县人,硕士,湖南外贸职业学院教师,研究方向:农村发展,民族地区地方政府治理。

**通讯作者:**彭齐林(1970-),男,白族,湖南省桑植县人,研究员,湖南外贸职业学院教师,研究方向:高职教育研究。

张世兵(1968-),男,苗族,湖南龙山县人,博士,教授,湖南外贸职业学院科研处处长,贵州民族大学硕导,湖南农业大学硕导,研究方向:农村发展。