

“草原丝绸之路”背景下包头文化产业竞争力提升路径研究

张行健

(包头职业技术学院, 内蒙古 包头 014035)

摘要:包头作为内蒙古自治区“草原丝绸之路经济带”的重要节点城市,深度推进文化产业发展,提升产业竞争力成为包头经济发展和改革新的支点。

关键词:草原丝绸之路;文化产业;竞争力

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.14.243

《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中,内蒙古自治区被纳入“丝绸之路经济带”的范畴。包头作为内蒙古自治区“草原丝绸之路经济带”的重要节点城市,深度推进文化产业发展,提升产业竞争力成为包头经济发展和改革新的支点。

1 包头文化产业发展现状

1.1 政策支持力度持续加大

政策支持和引导是文化产业得以健康有序发展的前提。包头市多管齐下,2021 年《政府工作报告》强调,鼓励发展文化创意等新兴产业,建设国家文化大数据中心,支持会展中心、敕勒川文化产业园申报国家文化产业示范园区。同时加强历史文化街区和历史建筑保护,开展黄河流域文物资源调查研究,启动国家历史文化名城创建工作,实施固阳秦长城、北方兵器城等国家文化公园新改扩建工程,推动小白河温泉水世界等一批文旅项目建成运营等。

1.2 文化产业发展进程加快

据资料显示,近年来,包头文化产业发展形势良好。青山区、昆区仍是文化产业发展的主力地区,且表现出数量多、规模大的特点。年均增加值逐年呈上升趋势。这一方面得益于包头文化产业政策的引导和支持,同时也受到文化产业格局塑造的直接影响。

1.3 文化产业对经济发展的助推作用越来越明显

包头文化产业在各行业领域实现了新的突破,文化产业增值占 GDP 比重增加明显。特别是在休闲娱乐、文化用品、新闻出版发行服务、工艺美术品生产、文化信息传输服务、文化创意和设计服务等行业领域的产出值表现出了充足的活力。尤其是在传统产业的数字化转型和新兴产业发展方面发展迅速,整体产业发展趋势呈现出了多元化的状态,竞争力逐渐增强。

2 存在的不利因素

一者,包头市文化产业规模还没有达到能够适应产业链构建的状态,存在过于分散的情况,这在一定程度上制约了文化产业的发展,这

基金项目“2019 年度包头市青年创新人才项目资助”项目。

也就影响到产业格局的构建,因而,在文化产业市场的具体表现上,在量和质两方面都有进一步开发的空间。二者,在产业链和价值链的塑造上对于文化资源的挖掘,以及创意为核心的内容塑造仍然略显不足,特别是文化产业价值内涵和系统形象提升方面的增值性提升缓慢。同时,文化产业在推进区域经济发展的过程中,优势文化产业的培育进度较为缓慢,难以满足多元化、快速发展的文化需求,吸引人才的措施不够精准,特别是数字化时代的文化产业人才培养难以满足市场需求。另外,在产业链打造的过程中,数字影像、融合数字化技术、移动通信技术等高新技术和传媒手段的建设渠道还有不够畅通,造成对应的价值链集群效应不能有效推进,因此不能有效地解决文化产业文化附加值增加的问题。

3 包头市文化产业发展进路优化策略

3.1 加强文化产业区域一体化合作

通过价值链塑造,培植文化产业发展核心动能,依托“丝绸之路经济带”“呼包鄂经济圈”区域发展战略,实现文化要素的协同创新,推动文化产业形成新的发展动能,打开发展新格局。

3.1.1 积极推动文化产业区域协同发展

作为“草原丝绸之路”上的节点城市,包头市的产业发展必然要依托于国家、自治区中大区域发展战略,整合产业资源,优化要素配置,提升产业结构,实现区域协同发展。其次,要加强文化企业的产品供给链,促进企业间形成协同合作。同时,要加强公共文化服务设施建设,强化跨区域文化服务能力建设,搭建展览展示会、文化产品交易市场等文化产品供给服务平台,并在区域协同的前提下进行运营管理。另外,要加强产学研一体化管理,强化文化产业资源优势互补,提升文化产业整体竞争力。

3.1.2 在“一带一路”建设中有机融入文化产业发展

“草原丝绸之路经济带”的核心目标就是区域经济发展,文化产业发展在助力区域经济发展的过程中,要紧紧围绕这一发展战略,深度融入“一带一路”国际合作,形成内外良性循环,提升文化产业竞争力。要响应向北开放战略,积极关注“草原丝绸之路”沿线国家文化贸易市场,畅通贸易交流途径。坚持创新设计,大力提升文化创意产业基本产品生产和服务,提升文化产业服务的附加值。

3.1.3 强化区域特色、标志性优势文化产业

充分发挥数字媒体技术的传播作用,展现文化特色资源,丰富文化产业业态。同时,强化城市文化形象IP识别力,提高品牌价值。在区域文化设计中,要体现自身独特的文化符号,以便于能够形成更加清晰的文化产业行业风格,特别是“一带一路”国家战略的倡议下,“草原丝绸之路经济带”发展思路已经提上日程,这将是一个具有传播力的特色主题。

3.2 积极构建数字文创产业集群

2017年文化部出台的《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》对于文化产业新业态、新模式的培育和形成具有重要指引作用。当前云娱乐、云直播、云展览、网络直播、网络游戏、线上阅读等数字文化产品特有的“文化+网络”的融合形式,正在快速成为大众文化消费的新形式。同时,在教育、会务、医疗等行业领域中也在不断地延伸融合,市场主体的积极性非常高。因此,要发挥文化产业新基建,推动文化产业数字化转型,推进数字文创产业快速发展,积极构建数字文创产业集群。

3.2.1 传统文化产业数字化转型

传统文化产业数字化转型需要借助数字化技术,发挥资源优势,实现文化与科技的深度融合,激发创造力,解决传统文化产品消费对于现场、实物的依赖性问题,推进文博业、图书出版、广播电视电影、演艺等传统文化产业转型为数字博物馆、数字出版、数字影视、数字音乐等,突破空间、时间、存储等方面的制约性,开发其互联互动性消费需求,从而

拓展文化产品的消费空间,为市场提供更加全面、精准、高效的文化产品,催生新型业态。

3.2.2 培育数字创意产品集聚共享

数字创意产业要围绕区域发展战略,形成文化产业要素的有机集聚的文化生态系统,多元化地实现交互共享,结合市场实际,推进产品体验场景建设,全面提升竞争力。坚持融合发展路径选择,拓宽产业发展思路,整合文化企业,在发展规模和发展质量上加大推进力度,充分挖掘市场潜力,提升产业品牌传播力,构建成体系的、符合包头市产业数字化发展格局的区域一体化格局。鼓励数字科技的投入,增强文化产品的交易便利性和成长模式的可复制性,以便更广泛地吸引用户参与,拓展企业共享空间。

3.2.3 加快文化产业新基建建设

在国家文化大数据服务和应用体系的支持下,加快文化产业基础设施建设,将数字基础设施有机应用于文化产业的商业推广中,推动文化资源的高效率转化。如5G技术快速发展的当下,可借助“草原丝绸之路”节点城市的主题,进行云文化产品的商业开发,如草原文化全息投影、裸眼沿黄文化3D、VR西口文化等,提升人们参与区域文化的体验感,满足人们的文化和精神需求。同时加大公共文化服务项目建设,构建文化产业社会应用的服务体系。

3.3 提升创新服务能力

创新是文化产业高质量发展的活力源,在提升治理能力建设领域具有重要意义,这也是符合我国文化治理现代化的制度要求的。一方面,要进一步完善市场机制,培育新型、多元的市场主体,破除文化市场各要素壁垒,进一步开放文化市场运作机制,稳定有序地探索产业链延伸、项目设施配套等。其次,探索新型文化产业生态,健全文化管理模式,强化数字化治理手段和能力建设,鼓励群众参与文化产业市场运作的积极性。同时,发挥资源优势,打造特色丝路亮点文化。

3.4 文化企业整体提质增效

包头市在文化企业的培育上仍然有很大空间,特别是“一带一路”背景下的文化企业培育,塑造力强,资源丰富,应着重选择一批创新力强、竞争力强的文化企业,给予政策支持和资金扶持,推动其做强做大,形成规模化的运作,引领同类企业参与文化产业市场的环境。充分利用互联网+的优势,实现文化资源的互通共享。同时,大胆探索“跨界融合思维”,在产业与数字文化的融合上下功夫,在网络经济与实体经济的互联互通上做文章,促进文化产业新业态、新模式的创新发展。

3.5 打造人才培养环境

人才因素是制约文化产业发展的核心要素之一。包头市文化产业发展还处于转型升级阶段,市场活力还需要不断得到激发。目前的文化产业人才,特别是高端、复合型的人才相对比较匮乏,影响了文化产业提质增效的持续深度发展。在互联网+时代,文化产业人才的培育首先要注重创新人才发展环境的建设,为人才搭建交流平台,在创新环境、创作环境、创业环境等方面营造氛围,用适应时代特点的人才发展环境吸引人才,为其提供良好的、可持续的人才成长环境。同时,探索人才制度创新,完善人才评价、成长激励机制,全面梳理文化产业人才在层次、特点等方面的优势,建立多元化、立体化,且符合个性发展需求的人才培育制度,激发文化产业人才的创业创意积极性,从而为文化产业发展提供坚强的人才保障和智力支撑。

参考文献

[1]李玉中,孙玉善,王恒.“一带一路”倡议背景下的区域经济发展机遇与挑战[J].企业科技与发展.2019年第7期.

[2]陶权.“一带一路”合作倡议理念 创新丝绸之路经济带建设模式的进路探讨[J].《对外经贸实务》.2020年第4期.

作者简介:张行健(1979,9-),男,甘肃武威人,副教授,硕士,从事文化产业研究。