

运用新媒体加强企业宣传工作研究

孙丹丹

(国家管网集团榆济管道有限责任公司,山东 济南 250101)

摘要:创新开展宣传工作、传播好企业声音是企业持续健康发展的基石,随着5G时代来临、智能手机的普遍运用,运用新媒体加强宣传工作势在必行。本文主要就新媒体在宣传工作中的必要性、自身特点优势进行了分析,提出了更好地应用和发挥新媒体作用加强企业宣传工作的对策,推进企业健康发展。

关键词:新媒体;企业宣传;研究

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.14.296

随着5G时代来临、智能手机的普遍运用,新媒体在日常工作生活中的应用越来越广泛,给企业宣传工作带来了新的方式方法。有效运用和发挥好新媒体的作用,充分发挥企业宣传工作优势,将会为企业改革高质量发展提供澎湃动力。

1 运用新媒体加强宣传工作的必要性

1.1 运用新媒体加强宣传工作是企业发展的必然趋势

伴随着网络时代的到来和移动媒介的全面兴起,新媒体在受众的碎片化时间中逐渐融入到人们日常生活方方面面,逐渐占据了传统媒体受众范围。这必然要求宣传工作跳出原有局限、借助新媒体平台增强感染力,扩大影响力,提升凝聚力。企业要适应新时代新形势的变化,要抓住时机、把握节奏,充分利用新媒体优势开展各项工作。

1.2 运用新媒体加强宣传工作是企业发展的有效助力。

当前社会经济的不断发展要求企业与时俱进不断转型发展,这就必然面临着各种利益的取舍和矛盾的凸显,新的政策要想得到员工的认可和贯彻落实,需要采取有效的媒体手段传递信号,在最短的时间内答疑解惑、化解矛盾,确保企业队伍稳定。比如,国家管网集团通过微信公众号、官方网站、体系文件平台等新媒体平台,向系统内外发布企业政策,传递企业声音,展现一线故事,新媒体的日益活跃为内聚合力、外树形象提供了助力。

1.3 运用新媒体加强宣传工作是企业的现实需要。

以石油石化长输管道企业为例,石油石化长输管道企业具有点多、线长、面广的特点,员工分布较为分散、工作压力比较大,部分工作地点较为偏僻,基础设施配套有待完善,依靠传统媒体开展宣传工作效果并不理想。特别是对于青年员工占主力的国有企业来说,他们的新思维、新活力以及对新媒体的热忱,都需要企业适应队伍特点和发展需要,利用新媒体来开展宣传工作,这样才能更好地调动和发挥青年员工的活力激情,推动企业在发展进程中更好更快发展。

2 新媒体的特点及优势

新媒体是利用数字技术、网络技术、移动技术,通过互联网、无线通信网、有线网络等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐的传播形态和媒体形态。依靠门户网站、微博、微信、客户端、抖音等媒介进行传播。与传统媒体相比,新媒体呈现以下几个特点及优势:

2.1 时效性强,移动式传播。不论是新闻报道还是重要企业决策传达,关键是要把握好时效性。以报纸、杂志等为代表的传统媒体往往受限于印刷、运输、销售等环节,发布时间相对较为固定,载体数量发放往往有限,传播速度和效果受到限制,即便是国家管网等央企的网络办公系统,多数只能通过企业内网进行查看。而运用新媒体可以在第一时间进行信息内容创作和表达,通过手机登录微信、微博等移动端实时传播,打通了全民传播的“高速公路”,其效果明

显增强。

2.2 受众广泛,多元立体化。据中国互联网络信息中心统计发布,截至2020年12月,我国网民规模为9.89亿,网民中使用手机上网的比例为99.7%,互联网普及率达70.4%,日益成为公众“收音”“发声”的主渠道。新媒体传播内容更加多元化,一体化融合文字、视频、音频、图像等信息,风格往往更加人格化、更具亲近性。

2.3 双向互动,参与感增强。传统媒体开展宣传工作大多是单向、线性的,企业主动“发声”,员工被动“收音”,缺乏有效的信息反馈渠道,传播效果并不理想。互动是官方媒体的法宝,新媒体所具有的“分享”“转发”“留言”“在看”等功能,让“收音者”可以变成“传播者”,让公众与平台主体实现更平等的对话,宣传工作更具有“话题性、关注度,更有温度、更有意思,员工参与感、粘性和信任感进一步增强,促使宣传工作事半功倍。

3 运用新媒体加强宣传工作的对策

运用新媒体开展宣传工作,最核心的是要把握媒体的根本原则,最重要的是要搭建多方位新媒体平台。实践证明,立足企业实际情况和员工队伍特点,合理运用新媒体开展宣传工作具有明显的成效。

3.1 运用新媒体创新宣传工作现代化方式

建立维护企业门户网站、微信、微博、抖音公众号,开发应用企业办公移动端客户端摆脱内网限制,提高员工关注率,第一时间向每位员工推送企业最新决策、上级任务、重点工作、典型经验等情况,运用图文并茂、互动交流、专家解读,帮助员工更好地理解支持企业发展、贯彻落实工作部署,达到正面引导、凝心聚力的目的。比如:在微信微博平台、门户网站,开设学习教育专栏,连续发布公司部署要求、专题导图及视频,帮助企业员工明确工作任务和学习内容。

3.2 运用新媒体创新联系员工、服务员工的方式

在新媒体冲击下,员工看待事物的观点更加多元化,这就需要企业及时掌握趋势、正面宣传引导,有效避免网络中产生的消极因素,及时答疑解惑,加以正向引导。通过微信客户端设置员工服务模块,及时回应员工诉求需要,切实解决实际困难;在微博开展话题讨论,了解掌握员工的动态和想法,针对不同情况采取措施加以引导。比如:员工可以通过“微信办事”模块查询“五险一金政策”、“住房公积金提取”等问题,利用新媒体第一时间帮助员工答疑解惑;可以通过门户网站“有事大家说”专栏反映“需要购置相关业务丛书”等诉求,相关部门可以在后台归类汇总,统一反馈给企业管理层研究决策;开展在线机关满意度评价、“评优推先”、优秀视频摄影征文作品投票,进一步创新畅通员工沟通交流和监督渠道。

3.3 打造具有企业特色文化传播平台,传播正能量

将新媒体打造成颇具企业特色的信息文化宣传平台,有利于弘扬企业精神和企业文化,在企业内营造坚定信心、攻坚克难、无私奉献的良好风气。比如:运用抖音公众号等新媒体平台,定期开展“公众开

放日”活动,打开大门办企业,直播带领公众走进企业生产线、销售线,让更多的民众了解企业、理解企业、支持企业,打造维护良好企地关系,提高企业知名度、美誉度。运用微信、微博公众号发布企业对口扶贫、及时应对企业不良影响,据统计,自新媒体应用以来,中国石化负面舆情比例从2012年的42.6%,降至2017年的4.8%,越来越多的民众在公众号下留言点赞,企业美誉度进一步提升。

4 新媒体应用中需要注意的几点

新媒体在为国有企业宣传工作带来机遇的同时,其传播广、覆盖面大、不可控等因素也为开展宣传工作带来了挑战,采取有效措施、合理有效运用新媒体至关重要。

4.1 在提高吸引力上下功夫。信息过载的时代,如何抓住注意力,是运用新媒体开展宣传工作中面临的挑战。好标题意味着吸引力,直接关系到受众点击率、社会关注度和整体写作方向。新媒体作为依托移动互联网络的传播载体,在开展宣传工作时,不论是形式还是内容上都要注意与传统媒体有所区别,针对不同的内容采用不同的媒介,讲好“国有企业故事”。比如:门户网站应侧重于政策宣贯、精神传达等需要员工慢慢理解掌握的内容;微信、微博平台侧重于需要员工快速了解、开展交流互动的内容;新媒体在形式上应以图片、视频为主,文字为辅;内容简短精炼、重点突出,在轻松幽默的语言氛围下传递企业声音。

4.2 在媒体融合度上下功夫。不论是传统媒体还是新媒体,在特定领域均有着特有的优势,二者相辅相成,密不可分。开展宣传工作既要运用好新媒体又要发挥传统媒体的作用,将报纸、期刊等传统媒体与“两微一端”等新媒体融合起来,弘扬“正能量”,找准各自角度,讲好故事、感染情绪、引起关注,形成“线上+线下”多位一体的宣传工作格局,筑牢企业改革发展阵地。

4.3 在队伍建设上下功夫。运用新媒体开展宣传工作,前提和基础是有业务精干的新媒体运营队伍。企业要建立新媒体队伍领导机构、分工职能,明确“谁主管、谁负责,谁使用、谁负责,谁运营、谁负责”的原则,形成从上而下的队伍体系;注重加强新媒体人才队伍建设,强化新媒体应用定期培训,持续提高队伍在网络时代适应和应用新媒体加强宣传工作的能力。

参考文献

- [1]苗雨竹.宣传工作如何为企业高质量发展赋能[J].企业文明,2021(06):106.
[2]祁澜澜.新媒体在企业宣传工作中的应用途径探析[J].珠江水运,2021(10):74-75.

作者简介:孙丹丹,(1990,1-),女,汉族,籍贯:山东烟台,学历:大学本科,职称:中级政工师,研究方向:企业群团、宣传工作。