

网络经济对国际经济贸易影响的研究

葛思萌

(黑龙江财经学院,黑龙江 哈尔滨 150500)

摘要:随着信息技术的不断普及,再加上我国社会经济的快速发展,其网络经济也得到了一定的发展,逐渐成为了我国经济的重要组成部分,同时也对国际经济贸易产生了一定的影响。基于此,本文主要针对网络经济对国际经济贸易的影响作出分析研究。

关键词:信息技术;网络经济;国际经济贸易;挑战

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.14.025

互联网的广泛应用在一定程度上促进了网络经济的发展。与传统的实体经济作比较,网络经济在一定程度上为人们的生活提供了便利的条件,其交易场地、交易时间等限制较低,网络经济逐渐代替了实体经济成为了目前主要的经济方式,对国际经济贸易带来了一定的机遇和挑战,也为全球经济一体化贡献了力量。

1 网络经济对国际经济贸易有利的影响

1.1 节约贸易成本。传统的经济贸易主要就是人工操作,这种贸易形式常常会受到多方面因素的影响,如,时间、交通、天气、区域等,会造成大量的人力、财力、物力的浪费,而且效果也不是很好,贸易成本较高。而网络经济的出现,很好的解决了这一问题,优化了国际贸易的交易形式,利用电子商务的优势,将企业与个人紧密联系,不受时间、场地、交通等条件的限制,而且可以简化关税,同时在线支付在一定程度上还节省了不少时间,节约了贸易成本,提高了贸易效率。1.2 贸易形式多样化。由于传统的贸易形式受多种因素的影响,市场的开展难度也随之加大。随着互联网的不断发展,网络经济的出现有效的解决了这一难题,加之全球经济一体化,各个国家都在朝着同一个方向发展,形成利益共同体,同时电子商务的出现,对国际经济贸易产生了重要的影响,有着至关重要的作用^[1]。借助互联网的平台,消费者可以与商家进行交谈,了解商品的详细情况并且进行支付,商家在平台上也可以对自己的产品进行宣传,为商家以及消费者都提供了便利的条件,促使贸易形式多样化。1.3 加速了贸易全球化的发展。在传统的贸易形式中,由于受到地域的限制,商品交易成功之后,商家很难掌握商品相关的售后信息,对于商品的质量问题,消费者也难以追踪,对商家以及消费者都带来了一定的麻烦,而且只能在限定的区域内进行交易,不利于贸易全球化的发展。随着网络技术的不断发展,网络经济得到了广泛的使用,信息传递更加方便,不再仅仅局限于某一地区,而是在全球范围内进行交流传递,随之也涌现出了更多的交易模式,突破了区域的局限性,甚至出现了跨国以及跨洲的交易,从而形成了一个全新的贸易市场,促使各国经济交流更加密切,加速了贸易全球化的发展。

2 网络经济对国际经济贸易不利的影响

2.1 国际贸易风险增大。伴随着网络经济的不断发展,打破了传统的交易模式,为人们的生活提供了很多便利的条件,商品购买不再仅仅受时间和地域的限制,而是拥有了多种交易方式,为国际经济贸易带来了一定的优势。但是经济贸易的交易离不开互联网技术的支持,一些网络黑客常常入侵贸易交易平台进行非法交易,盗取消费者信息,经济犯罪活动层出不穷,对国际经济贸易增加了一定的风险,网络贸易支付的安全性有待提高,阻碍了国际经济贸易的发展。目前,网络安全是人们主要关注的热点,也是企业需要解决的首要问题,因此,企业要采取相应的措施进行防范,减少国际经济贸易的风险。2.2 物流水平发展滞后。物流是网络经济下商品交易的重要组成部分。当消费者与企业进行商品交易之后,企业需要将商品利用物流运送到消费者手中,而消费者也可以依据物流单号实时追踪物流信息,因此,企业需要多种形式来建立物流体系。然而目前我国物流水平较低,整个物流业缺乏相关的物流体系以及专业的物流管理人才,无疑成为了阻碍电子商务发展的重要因

素,对网络经济发展造成了一定的影响,也制约了国际经济贸易的发展。2.3 电商人才缺失。对于国际经济贸易而言,不仅需要网络技术支持,还需要有着丰富经验的专业性人才。然而就目前的情况而言,电子商务的发展并没有加强对人才的培养,缺乏专业性的技术人才,而且据统计,电子商务专业的学生就业率并不高,而且选择电子商务专业的学生也较少,出现了人才短缺和过剩并存的现象,在一定程度上阻碍了我国国际经济贸易的发展^[2]。

3 网络经济促进国际经济贸易的途径

3.1 调整产业结构。目前我国每年的贸易出口量都是非常大的,但是由于我国技术发展相对滞后,产品的价格普遍较低,其利润也不高。因此结合目前国际形势,要不断优化和调整产业结构,并且引进先进的技术,从而提高产品的质量,不断改善网络经济,促进我国国际经济贸易的发展^[3]。3.2 加强网络基础设施建设。网络经济对网络技术的要求较高,为了保证网络经济的顺利发展,提高我国国际经济贸易发展水平,就要加强网络基础设施建设,构建安全的网络信息环境,增加对网络设施的投资建设,扩展网络通道,提高网络传输速率,进而全面覆盖网络技术。3.3 积极开展网络宣传工作。在信息时代的影响下,网络的使用频率在不断的增加,但是企业以及消费者并没有重视电子商务,也没有系统完整的学习电子商务的相关知识,对电子商务的发展产生了阻碍的作用。因此,要积极开展一些活动,加大网络宣传,让更多的人了解电子商务,认识到电子商务带来的便利条件,提高对网络经济的信任度,提高网络交易成交率,并且为企业树立信心,让企业通过电子商务将自己的产品进行推广,从而获得更多的收益。3.4 优秀人才的培养。随着网络经济的不断发展,对国际经济贸易带来了一定的机遇和挑战。现如今越来越多的优秀企业涌现出来,企业的发展带动了我国经济的发展。通过校企合作的方式,为学生提供专业的学习平台,而且还锻炼了学生的实践能力,不断推动着我国国际经济贸易的发展。因此,要加强对网络专业人才的培养,促使贸易交易高效完成,从而增加国际经济贸易的收益^[4]。

结束语

总之,网络经济的发展是一把双刃剑,为国际经济贸易带来机遇的同时也带来了一定的挑战。相关部门人员要结合网络经济的优势,调整产业结构,加强网络基础设施的建设,培养专业性人才,以此来推动网络经济的发展,进而提高国际经济贸易的效益。

参考文献

- [1]刘竞爽.网络经济对国际经济贸易的影响研究[J].环渤海经济瞭望.2020(10):18-19.
- [2]申姗.浅析网络经济对国际经济贸易产生的影响[J].科技经济导刊.2020(20):228.
- [3]陆焰.解析网络经济对国际经济贸易影响[J].财富时代.2020(04):69.
- [4]李响.网络经济对国际经济贸易产生的影响及解决方法[J].现代营销(信息版).2020(02):107.