

关于地市级烟草商业企业健全教育培训体系的探讨

李思白

(陕西省烟草公司西安市公司,陕西 西安 710061)

摘要:在地市级烟草商业企业中,教育培训机制的建立有利于提高员工素养,打造推动烟草行业规范发展的专业化、标准化、规范化职业队伍。尤其是通过形式多样的教育要求,有利于推动烟草管理的规范化建设,强化烟草商业文化在思想建设中起到的积极作用,从而改变烟草商业企业中存在的各项问题,为烟草企业的发展夯实基础。本文围绕地市级烟草商业企业健全教育培训体系的建立价值、存在问题以及培训措施进行探究,供大家借鉴参考。

关键词:烟草;商业企业;教育培训;队伍建设

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.14.315

十九大以来,烟草行业在的管理水平日臻完善,管理制度也更加科学严谨。结合现代企业的发展举措,烟草行业要遵循可持续发展的行业路径,践行“严格规范作为烟草行业健康发展的生命线”,要在烟草商业企业中健全教育培训体系,厚植企业文化、完善制度建设,从多个方面入手,对烟草商业企业基层党组织进行积极的研究,从责任落实、党建业务、文化品牌等方面入手,确保基层党组织落到实处。

1 地市级烟草商业企业健全教育培训体系的实施价值

在2021年全国烟草工作会议上,国家烟草专卖局围绕行业“十四五”时期改革发展思路进行了积极的思考,要求坚定不移推动高质量发展、推进高效能治理、早就高素质队伍。围绕基层队伍建设,烟草企业管理者全力打造内训师队伍,将企业人力员工培训作为日常工作的关键点,结合烟草企业发展规模,在不同的分支机构和行业特征上,发挥干部队伍的作用,全面推动深化改革,吸收新的知识和技能,助力企业的高质量发展。一方面,烟草商业企业健全教育培训体系的实施有利于增强烟草企业的重要地位,结合习近平新时代中国特色社会主义思想,积极响应党中央的系列部署,在基层党建、政工等方面,推动全面从严治党,使烟草企业的国有企业地位得到增强,使烟草行业能够遵循科学的发展轨道,实现高效、环保、可持续发展。另一方面,教育培训体系的完善能够打造一支精英化烟草工作人员队伍。能够使烟草企业的管理更加健全和完善,将新思想、新方法、新举措融合起来,对企业职工在思想政治教育、业务技能教育、职业规范教育等方面,进行全面的教育和培训。

2 地市级烟草商业企业健全教育培训体系的发展现状

2.1 培训师力量匮乏

对于烟草商业企业来说,健全教育培训体系需要一支专业的内训师队伍,通过专业的人才队伍,才能够为员工的职业建设夯实基础。但是,从目前的发展现状来看,师资力量匮乏是一项普遍问题,对于烟草企业的发展来说,大多数教师都是兼任而非专职,培训人才的选拔不够完善,一些内训教师甚至没有接受过专业的训练,导致对于员工的培训质量不高、授课经验不足、难以充分提升员工的工作热情。

2.2 培训形式较为保守

在烟草企业中,提到教育培训机制,培训的形式多为集中研讨,在组织培训人员和培训内容的选拔上,其过程中往往十分单一。导致培训的内容多侧重于职业技能,忽视了对员工心理、思想等方面的引导,导致培训所具备的沟通能力弱化,员工的亲和力、观察力和影响力都未得到提升。

2.3 奖励机制不够科学

对于烟草商业企业来说,教育培训机制的建立往往需要和绩效考核等相关标准来连接,以此才能达到更好的教育效果。但是,很多企业在培训制度的建立上,只是考虑了单方面的人才培养,却忽略了员工实际的接受能力,并且因为缺乏相应的考核,在缺乏激励机制的情况下,员工自主学习性能不足,难以主动承担更多的培训任务。

3 如何加强地市级烟草商业企业健全教育培训体系

3.1 加强理论学习,注重思想培训

要想提升地市级烟草行业的发展水平,首要方法就是强化员工的理论学习。烟草企业管理者应该以身作则,改变自我的发展认知,注重培训工作,通过多个方面提升企业内部员工的思想政治素养。利用先进的互联网技术以及各色教育手段,创新教育模式,通过远程教育、在线教育等方式,组织广大企业党员、群众能够深入掌握中国特色社会主义理论体系,加强对企业员工的思想政治教育,并且要将理论和实践相结合,营造良好的教育氛围。例如,在工作中通过文化沙龙、思想交流等方式,引导企业员工领会其中的深刻含义。

另一方面,通过组织员工积极开展公益事业、推行公益活动,将理论和实践结合在一起,做到知行合一,确保思想政治教育培训工作能够达到学做结合,更好的践行实事求是的企业教育培训需求。

3.2 坚持从严治党,坚持因材施教

在加强地市级烟草商业企业健全教育培训体系的过程中,企业培训者应该坚持“以人为本”的发展导向,坚持能力培养和政治培训并重,借助于科学的教育培训,提高企业员工的综合素养。要将业务能力和思政教育不断融合,结合烟草商业企业的实际情况,遵循《烟草行业干部教育发展条例》,对干部的文化素养、政策法律、文化技能和业务知识进行深入培养,从而构建一个多元化的教育培训体系。尤其是要坚持“因材施教”“按需施教”的发展原则,针对烟草企业内部的不同员工、不同层次、不同岗位需求,使教育的切入点更具针对性,更具发展实效。

3.3 盘活人力资源,塑造奖励机制

结合烟草企业的发展实际,企业管理者要建立一个开放的人力资源培训开发体系,充分利用内部培训资源,确保培训的科学化、规范化。要通过组建一支高效的内训师培育制度,对企业的实际情况和员工的培训所需进行挖掘。尤其是通过组建精英式人才队伍,持续开发和实施更加贴近企业的培训课程,确保企业培训的项目能够更加全面。而通过成立内训师培训专业队伍,也能够降低培训的资本,提高培训效果,使培训的成本降低,效果增强。除此之外,通过“培训+考核+绩效”的方式,将培训教育和绩效奖励紧密结合在一起,让员工能够带着主动性去学习,以更加积极的学习态势,主动参与培训,形成高质量的企业人才队伍。

4 结论

综上所述,新的时代背景下,地市级烟草商业企业要想获得积极的发展成效,就需要立足企业员工的实际情况,通过明确员工的职业素养,推动教育培训体系的加速延伸。企业管理者应该将日常教育、职业教育和思想政治教育融合起来,建立一个系统化的教育培训机制,不断要提高员工的思想认知、党建水平,夯实员工的职业修养,确保烟草行业工作者的发展水平不断提升。

参考文献

- [1]马德彪.烟草基层党建工作与业务工作的融合途径分析[J].现代商贸工业,2019,40(20):139.
- [2]兰建军.党建与业务深度融合的基层党建工作模式研究[J].现代商贸工业,2019,40(03):116-118.