

基于风险管理下的会展服务企业内部控制体系建设分析

邓大伦

(重庆国博广告文化传播有限公司,重庆 400000)

摘要:互联网技术的快速发展,为会展服务企业提供了巨大的发展机遇,与此同时会展服务行业之间的竞争也变得更为激烈,会展服务企业想要在激烈的市场竞争中取得可持续发展,自身必须要具备专业的风险管理能力,并建立起完善的内部控制体系。因此本篇文章从基于风险管理构建下构建内部控制体系的重要性出发,对目前会展服务企业内部控制体系运行中存在的问题进行分析,并提出具有针对性的优化措施,为文化企业的行稳致远提供保证。

关键词:风险管理;会展服务企业;内部控制体系;建设分析

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.14.038

随着社会经济的快速发展,各行业对于会展服务的需求不断增大,会展服务行业作为新型的服务产业,具有良好的发展前景,但是随着市场经济体制的不断变革,新时代新技术的不断发展,会展服务行业要在时代的浪潮中实现踏浪前行,在满足新时代发展需求的同时实现企业经济效益的不断增长,构建完善的内部控制体系是势在必行的。现阶段各会展服务企业已经具有了初步风险管控的意识,但是在建设内部控制体系的过程中仍然存在一定的问题,其管理者要对其给予充分的重视,完善企业内部控制制度,实现企业的可持续发展。

1 会展服务企业基于风险管理构建内部控制体系的重要性

风险管理是指将企业在运行过程中需要承受的风险降到最低,以实现企业经济效益最大化的管理方式。风险管理的基本程序包括风险识别,风险估测,风险管理以及管理效果评价4个阶段。^[1]因此基于风险管理之下构建内部控制体系能够使得内部控制体系更加具有目标性,且更加完善。在进行内部控制体系制定的过程中,根据企业的自身定位,清晰认识到目前企业在发展过程中的各种风险因素,在企业内部管理的控制活动,内部环境,信息沟通交流、风险评估与内部监督管控这五个环节中,^[2]制定具有针对性的控制环节和控制方式,将企业内部控制管理工作的效率和质量都得到提升,对企业的稳定发展具有深远的影响。

2 企业内部控制体系构建原则

企业在长久的发展过程中,会面临各种各样的风险,经历多种多样的考验,建立完善的内部控制体系能够帮助企业有效地规避各种风险,保证企业稳定发展。要构建完善的内部控制体系,首先要设定全面的管理目标,不仅包括企业的战略目标,运营目标,也要包括报告目标以及合法性目标设定,同时要根据企业实际的运行情况进行其他目标设定;其次要对目标实行监控,设立目标只是内部控制体系构建的第一步,在后续工作中如何对目标进行跟进,促进目标能够顺利实现是内部控制体系的最终目的;最后要能够对企业内外风险以及潜在风险进行全面科学的评估,如市场环境,政策环境,人员配置,企业技术等等。

3 目前会展服务企业在构建内部管理体系中存在的问题

3.1 风险预警意识缺乏

现阶段会展服务企业在运营的过程中,将大部分精力投入到内容输出、客户服务以及营销宣传环节当中,管理人员对风险管控工作的认识性还不够深刻,企业内部并没有建立起完善的风险评估和风险防范系统,因此企业运行的过程中,无法将企业潜在的风险进行有效的提取并及时规避,对现金流等方面的敏感性也存在一定的欠缺,对会展服务企业的长远稳定发展造成一定的消极影响。

3.2 风险管理机制不健全

由于会展服务企业的管理人员,对风险管理工作缺乏正确的认

知,且没有给予充分的重视,虽然大部分企业已经建立了风险管理机制,但是在实际执行的过程中大多数是形式主义,并没有按照其严格运营,且管理机制大多是照搬其他企业的管理模板,在制定的过程中并没有结合自身行业的特点以及企业运行的实际情况对其进行优化和升级,因此常常与企业的发展方向出现背离,且不能够指导企业向前发展;最后由于企业领导的不重视,导致企业员工对于风险管理工作也缺乏正确的认识,从而形成企业整体风险意识薄弱的情况,这将使得企业在运营的过程中容易失去风险最佳控制时机,从而为企业造成重大的经济损失,对企业的发展造成恶劣的影响。

3.3 内部控制环节存在不足

企业内部控制管理工作涉及到的工作环节是十分广泛的,如预算控制,财产保护,授权审批等等。作为会展服务企业,其涉及环节是十分繁杂的,不仅包括企业内部的各个运营环节,同时与客户之间的对接工作也存在一定程度的风险。但是现阶段会展服务企业在内部控制工作中仍然存在较大的问题,如在预算管理控制方面制度不够完善,导致实际预算需求与预算编制之间存在加大的误差,不能够对企业的资源进行有效配置,增加企业运营的财务风险;再比如审批制度在制定的过程中对各岗位的职责并没有进行清晰的界定,导致在工作进行的过程中各岗位不能够发挥其主要的功能,使得内部控制管理工作流于表面,不能提升预算控制的工作质量。^[3]

3.4 监督管理机制不完善

监督管理体制与内部控制管理工作的质量息息相关,内部控制管理工作设定了目标之后,要进行有效地落实,完善监督管理体制,能够督促各个环节以及各个部门在执行的过程中,投入高度的重视并提升其责任感,进而提升内部控制管理工作的质量,将内部控制构建过程中存在的问题及时进行提取,并进行探讨解决,提升工作质量。由于监督管理机制不健全,导致企业不能够对内部控制体系的各环节工作进行有效的了解,同时对企业内部的实际运营情况缺乏更加深入的认知,在制定企业发展目标战略的过程中还会出现一定的偏差,导致企业不能够制定出最优发展方案。

3.5 缺少专业内控管理人才

目前在会展服务企业的大多数管理者,具有非常丰富的行业经验以及专业知识,但是其对风险管理的知识掌握得不够全面,且应用不够熟练,在制定内部控制体系的过程中,不能够对企业目前面临的风险环境进行全面的评估,不能够对风险因素制定具有针对性的风险防范方式,导致企业构建的内部控制体系,缺乏专业的理论支撑,在实际操作的过程中缺少可行性,导致会展服务企业在运行的过程中对风险因素的把控有限,且不能够将各个风险因素进行及时的解决,在无形之中增加了企业运行风险,这对于企业的长期发展是十分不利的,严重影响了企业内部控制工作的效率和质量。

4 基于风险管理优化内部控制体系的优化措施

4.1 加强风险预警意识

在风险管理之下构建内部控制体系,首先需要会展服务企业的领导者要对风险管理给予充分的重视,在会展工作的各个运行环节,将风险管理意识进行渗入,组织企业内部员工进行风险管理培训,建立其全企业人员强烈的风险意识,因为会展服务工作为服务性工作,在实际工作的过程中,员工具有一定的风险意识能够将企业的风险进行有效地降低;其次管理人员要从会展企业长期发展目标出发,建立起完善的内部控制体系,充分调动全体员工的积极性与主动性,以及建立有效的信息共享体系,降低因为沟通问题给企业带来风险的情况,将内控工作的质量进行有效地提升。

4.2 完善风险管理机制

会展服务企业作为服务性行业,其涉及到的工作环节是十分繁杂的,且面对的客户也是灵活多变的,因此要制定风险管理机制,一定要重视管理机制的灵活性以及全面性,要将工作中可能遇到的风险情况进行全面的考虑。因此在完善风险管理机制的过程中,首先要对目前企业能够服务的项目以及企业自身承接项目的经济实力进行充分的考虑,将风险控制在企业能够承受的范围之内,提升企业的经济效益;其次要建立起风险项目管理表,将会展工作的各环节进行清晰的划分,随后对个环节可能存在的风险进行深入挖掘,将风险点进行有效的排查,并制定风险处理原则,以便应对突发事件。^[4]

4.3 完善内部控制体系

在风险管理之下完善内部控制体系,使得在建设体系的过程中能够对工作环节进行全方位地了解,将各个工作环节的风险进行有效地控制,从而降低会展企业的整体运营风险。在完善内部控制体系时,领导者要对会展服务的工作特殊性给予充分的认识,要在充分尊重员工工作灵活性的基础上制定工作标准,工作职责,使得体制在落地执行的过程具有可操作性,能够与企业的发展方向保持一致。并且要对员工的工作职责给予明确的界定,员工的权限要明确,管理人员要能够根据企业自身能够承受的风险程度,下放员工的工作权限,才能够将风险进行有效地控制。

4.4 完善内部监督系统

会展服务企业工作的特殊性,是工作人员直接与客户进行全方位的接触,对服务项目进行全过程跟进,员工的工作大多数不在企业内部进行,这使得员工的工作环节无法进行有效的监督,完善的监督系统在此过程中显得尤为重要,不仅能够对员工的工作质量进行监督,还能够将项目的风险进行有效地控制。首先企业要建立完

善的绩效考核制度,使员工对自身的工作范围和职责具有清晰的认知,其次要建立间断性工作结果汇报,领导者要对项目的进程,以及项目运行中的问题进行充分的掌握,对项目的掌控性更强,最后要建立监督小组,不仅对员工的工作质量进行监督,同时要对内部控制体系落地执行的效果进行监测,并实时进行调整,使其能够更加符合企业发展需求。

4.5 构建专业内控团队

专业的内控团队人才是企业实行内控管理制度的核心保障,会展服务企业在人才培养的过程中,不仅要重视员工的专业能力,沟通能力,服务意识,同时要重视员工风险管理能力的培养,提升企业内部控制体系是会展服务企业实现长远发展的必经之路,因此企业及早进行复合型人才的培养和储备,对企业未来的发展具有深远的意义。为人才提供一定的进修机会,参加行业座谈会,在企业内部组织专业知识竞赛等,形成良性竞争的内部环境,在企业未来的发展中会受益良多。

结束语

会展服务企业在新时代经济发展过程中迎来了巨大的发展机遇,但是目前大多数企业更加重视内部的产品推出,客户服务等外部环境的投入,对企业内部的运营缺少深刻的认识。随着行业竞争的增大,会展服务企业要对风险管理进行深刻的认识,并要构建适合企业发展的内部控制体系,使企业在竞争中能够脱颖而出。

参考文献

- [1]王亚楠,司雨茜.融资渠道、协同创新文化与会展服务企业创新绩效的关系研究——基于中国会展服务上市公司数据的分析[J].文化产业研究,2020(03):112-126.
- [2]杨明世.基于财务风险的高新企业内部控制体系建设探索[J].现代商业,2020(30):181-182.
- [3]马洪艳.会展服务公司的内部控制现状及提升策略浅析[J].商讯,2020(21):113+115.
- [4]王琼华.基于财务风险管理下的会展服务企业内控体系构建[J].管理观察,2018,38(09):22-24.

作者简介:邓大伦(1977,10-),男,籍贯:重庆潼南,现有职称:中级会计师,现有学历:大学本科,研究方向:预算、内部控制、资金管理。