

微信公众平台在图书馆宣传的应用

周滔滔

(湖南有色金属职业技术学院,湖南 株洲 412006)

摘要:近年来,在社会经济不断发展的同时,我国的科学技术取得了长足的进步,这使得计算机及互联网技术在社会各领域得到了迅速的普及和广泛的应用,不仅使人们的生产生活方式发生了极大的改变,还有效的推动了社会生产力的提高。在这样的时代背景下,图书馆要想获得更好的发展,就必须尽快转变传统管理理念,通过对现代技术手段充分利用,来加大图书馆的宣传力度,进一步扩大自身的影响力和知名度,以便能够在吸引更多读者的同时,提升自身的服务效能。鉴于此,本文将重点围绕微信公众平台在图书馆宣传中的应用予以探析,以供同行从业者交流和借鉴。

关键词:图书馆;微信公众平台;宣传

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.16.171

微信是一款为大众所熟知的社交软件,并在日常生活中得到了极为广泛的应用。通过这款聊天软件,人与人之间能够进行文字、语音、图片、视频的快速传递。而微信公众平台作为微信系统的主要组成部分之一,其具有信息自动回复、信息精准推送、与平台用户即时交流等诸多优势。正因为如此,将其积极应用于图书馆宣传工作中,能够实现图书馆数字资源和纸质图书的大范围推广,使图书馆的信息服务水平得到进一步提升,从而充分发挥图书馆的文化传播功能。

1 微信公众平台在图书馆宣传中的应用优势

1.1 手段更为便捷

要知道,微信是一种手机软件,其在手机上便可实现通讯功能。从目前来看,手机普及范围之广令人咋舌,再加上手机的移动性和智能性特点,也为微信公众平台产生与发展提供了有力的技术支撑。因此,图书馆利用这种手段进行宣传和推广,将会十分便捷。并且,这种便捷主要表现在两个环节:其一,关注环节。在关注环节中,图书馆可通过对二维码技术的合理利用,在各种宣传品上将自己的微信公众号印刷上。就以书刊来说,读者可使用手机微信中的扫一扫功能,对二维码进行扫描,在关注公众号之后便可直接对电子期刊予以阅读。或是开展有关图文阅读方面的推广宣传活动,前来参与活动的人通过扫二维码便可进入微信公众号等等。其二,实际使用环节。微信公众平台的便捷性具体可体现在以下两个方面:一方面,在图书馆微信公众号在被读者关注的基础上,外部因素不再会对图书馆产生限制,比如,时间因素、空间因素等。换言之,读者可不受时间、空间的限制,随时随地的接受到图书馆的宣传推广信息,享受到优质的阅读服务。另一方面,与传统的反馈机制相比,图书馆通过对微信公众平台的有效利用,可对读者的反馈予以及时的获取。更为关键的是,其还可根据读者的反馈及时的调整宣传内容和宣传策略,而这这对图书馆文化功能的充分发挥有着重要的促进作用。

1.2 目标更加明确

宣传推广手段的目标更加明确,体现在多个方面。比如,微信公众平台中的留言功能,在平台发布了相关作品或者文章之后,读者可在留言区进行留言评价,这更有利于图书馆管理人员解读读者的心声,在今后宣传推广方面也会更加具有针对性。还有就是微信平台所特有的自动回复功能,读者选择关键词输入在平台搜索框中,后台系统会自动匹配相应的答案。如此一来,读者便可迅速的得到自己想要的信息。由此可以看出,微信公众平台的信息推送功能,能够按照读者需求上的不同进行读者群体的分类。在特殊情况下,甚至可与个别读者进行一对一的交流。这样的话,图书馆在宣传图书资源的时候,不仅能使不同读者的阅读需求予以充分满足,还能使自身的宣传效率、宣传效果得以进一步提升。

2 图书馆宣传工作中应用微信公众平台存在的问题

2.1 图书馆与读者之间缺乏有效互动

微信公众平台中的一大优势就是能够实现用户间的即时交流。鉴于这一优势,图书馆与读者之间按道理来说,应当建立起紧密的互动式关联。实际上,很多图书馆虽然已经开通了微信公众平台,但在宣传推广方面主要以单向进行,也就是说图书馆宣传内容的设计,宣传策略的制定,仅以自身的喜好或现有的图文资源作为出发点和立足点,并没有与读者之间进行良好的互动。这样一来,读者的反馈意见不能及时获取,导致宣传推广活动难以取得理想的效果。

2.2 未对微信公众号的信息展示功能予以深入挖掘

在微信公众平台之上,图书馆不仅可以进行一些图片、文字等的宣传,还可以借助动画、视频等方式向读者传递更为形象、生动的信息内容。但事实并不是这样,很多图书馆虽然将微信公众平台已然开通,但却不能充分的挖掘和利用微信公众平台的各种功能,到目前为止,宣传内容依然以传统的文字或图文结合为主,这是难以吸引读者眼光的,宣传效果可想而知。

3 图书馆微信公众号服务效能提升的有效策略

3.1 启用微信群聊功能

通过对微信群聊功能的启用,使图书馆的推广宣传更加具有影响力和针对性。由上文可知,微信公众号平台可支持一对一或一对多的聊天模式,这可作为图书馆宣传工作的一种重要手段。图书馆可根据用户的阅读需求、阅读兴趣等多读者群体进行合理分类。这样一来,在开展图文宣传工作时,便可针对不同读者进行图文资料的精准宣传,进一步提高宣传效率。此外,值得一提的是,在群聊功能启用之后,对于同一话题可实现多读者的共时讨论,这也使图书馆的影响力得到了一定程度的提升。比如,一本书籍在微信读书群发起讨论,不仅能调动其他群成员的阅读兴趣,还能有效的扩大图书馆在读者群体中的影响力。

3.2 应用多媒体形式

图书馆在以往宣传活动的开展中,文字或图文结合为主要的宣传形式。就近年来看,这样的宣传效果并不理想。而通过多媒体手段以一种动态的方式(即动画或视频形式),使宣传页面“活起来”,相信这会对读者带来强烈的视觉冲击,进而在吸引读者目光的同时,有效的激发读者的读书欲望。就以读者入馆教育来说,借助视频对读者进行必要的说明和引导,读者理解起来更加容易,也能更加快速的了解馆藏资源,从而更有效率的展开阅读。

结束语

总的来说,图书馆宣传工作中微信公众平台的应用,对于宣传效率的提高,推广力度的扩大,图书馆影响力的提升以及信息化建设的进一步加快来说,具有重大意义。因此,作为图书馆相关管理人员,应予以高度重视,并在今后宣传推广活动的开展中,加大对微信公众平台的应用力度,以便其能为图书馆的长远发展作出更大的贡献。