

基层企业成本预算管理的应用及实践

郭 丽

(黑龙江省鹤城建设投资发展集团有限公司,黑龙江 齐齐哈尔 161000)

摘 要:为了带动企业的健康发展,避免在发展经营过程中出现资金链短缺的现象,必须要注重内部事务的管理,认识到成本预算工作的重要性。本文强调了成本预算在企业管理中的重要性,通过预算工作中出题的问题,提出了改善的举措,旨在保证企业的发展有稳定的资金支持,有效的节约企业发展成本,保证企业的可持续发展。

关键词:基层企业;成本预算管理;应用

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.16.017

引言:随着业务量不断的提升,规模不断地扩大,人们对于服务需求的增多,企业必须要注重提升经济增加值,加强各项成本的把控、注意提升内部管理手段,通过对于资金的合理管理,从而规范企业内部的行为,提升内部管理的质量。企业进行成本管理的过程中对预算管理认知有缺陷,使成本预算编制和后期的经营状况发生偏差,未收到预期的经营成果。因此应当根据所处的宏观和微观环境进行成本预算管理工作。

1 成本预算管理在企业的重要性

企业要想保持可持续发展状态,就要有足够的经济资源做支撑。因此企业的成本管理工作显得至关重要,企业必须要改善传统的成本管理模式,使内部的管理机制与当前社会发展相符合。业务量不断的上升,企业内部所负责的事务不断地增多,成本预算管理内容复杂,需要测算的工作逐渐的增多。当前在革新成本预算管理方式,具有以下的现实意义:第一,有效地提升企业的风险意识。企业在经营的过程中,受到多方面因素的干扰,如资源市场形势变化等,对于企业有着很大的威胁,成本测算如果不合理,会导致前期的投入资金完全无法收回,后续的利润获取效果不理想,会受到经济风暴的冲击。提前进行成本预算,可以有效地提升风险评估能力,根据风险进行分门预警管理,使企业在经营的过程中能够对于各个要素进行考虑,实现了可持续发展,将责任进行细化并且具体落实到各个部门,提升内部管理程度。其次,能够有效地降低企业的投入成本,提高收益。在进行成本核算的时候,对于所投入的资金进行估算,并根据企业的实际情况预测到收益。有效的进行资源的利用,使企业的最终决策具有科学性。因此企业的发展过程中一定要注重对于成本的把控,对于企业的资产情况进行掌握并合理的规划使用,保证资金的有效配置,避免了成本的浪费现象出现,增强了企业的实力,提升企业的内生动力。

2 制定过程中存在的问题

2.1 对于缺乏成本预算管理的认知。当前,很多企业的管理层过于注重在经营过程中所获取的经济效益,注重内部的管理型、销售型、业务型人才的引进,忽视了成本预算的管理工作的落地,导致管理工作十分敷衍,没能按照严格的预算流程进行测算,成本管理工作成为了摆设。同时,由于管理层缺乏成本预算控制的认知,致使企业内的基层人员也未把其放在工作的首要位置,各个部门在进行经营的过程中没有成本控制理念做指引往往使资金成本加大,未能使资金成本降到最低。

2.2 成本预算管理制度不完善。企业的管理事务逐渐的增多,在经营发展的过程中需要制定多个方案,测算出各个方案所投入的资金和考虑风险后的收益,从而选择最优方案进行实施。因此,成本预算工作要结合多个因素进行考虑,要有严格的预算制度对人员的行为、预算方式进行有效的管理。企业规模在扩大,原有的预算编制方式已不能满足当前的发展需要,要不断的改进预算的编制方式、方法。另外对于经营过程中各个部门的管理力度不够,导致了成本预算管理工作并不具备抗风险的能力。

2.3 预算管理指标不具备可行性。在进行企业经营的过程中容易受到各种因素的干扰,如市场资源的需求程度等因素,因此预算结果可能会与前期的计划产生出入,同时,预算管理的指标并不具备可行性,导

致了预算结果可能会出现偏差。首先,很多企业的管理层对于成本预算工作的认识程度不够,导致了基层的各个部门对于成本预算工作也呈一种漠视的态度,因此在实际的成本管理中,没有积极的结合部门的实际情况参与到预算指标的编制中。其次,企业的资源分配不具备合理性,将企业内部的生产资源、经济资源投入到了成本预算编制松散的部门,资源浪费。最后,各部门之间的协作性不强,在进行成本测算相关数据收集的过程中,数据存在水分,指标过于松弛,未达到成本预算的预期目标。

3 成本预算管理在企业的应用

3.1 强化企业成本预算管理意识。应当切实加强相关企业的成本预算把控意识,结合实际情况和市场需求等多个因素进行成本预算,合理的成本预算可以加强企业防范风险的能力。在员工培训方面注意素质培训,产生能运用科学方式、方法的合格的财务管理人材。企业成本预算管理意识的提高,有助于对企业各环节的把控。

3.2 完善成本预算管理制度。企业根据当前市场需求、资源供给等的实际情况,进行成本预算管理制度的完善,不能一味的将成本预算方式进行照搬照抄,世界上没有两片完全相同的叶子,企业内部环境也不尽相同,预算管理工作也应因地制宜、量体裁衣。对各类指标进行分析,根据企业的基体情况,决策制定预算。市场瞬息万变,预算也不是一成不变的,对重大的市场风险要及时做出相应的措施,避免成本预算管理制度的完善不具备实时性和针对性,出现财务风险。公司是一个整体,各预算执行部门在完成预算的指标的同时也要做到互相协作,不能自扫门前雪。

3.3 加强预算指标的完善力度。在进行成本预算管理的过程中,必须要提升各个部门的思想意识,做好引导工作,加大监督力度,保证各个部门的指标具有可行性。可以在制定预算指标之后,聘请专业的评审人员对于企业各部门等进行测评,考察指标的可行性。同时,预算管理应刚柔并济,要考虑预算结果多变性。成本预算部门与各个部门要保证沟通的畅通,确保预算管理的变更管理工作的及时性、严谨性。为提升企业成本管理工作的抗风险性,制定多个备选方案预防可能出现的各类风险。

结束语

随着企业经营范围的不断扩大,采用成本预算管理,使资金规划合理,才能避免成本浪费现象,才能为企业发展提供助力。

参考文献

- [1]杜立东.成本预算管理在企业的应用与实践[J].内蒙古煤炭经济,2018(12):69-70.
- [2]唐雪梅,胡达古乐议.成本预算管理在企业的应用与实践[J].技术与市场,2017,24(02):108+110.
- [3]牛守红.企业成本预算管理研究与实践[J].现代经济信息,2012(23):153.
- [4]赵峰,胡宝茹.成本预算管理在企业的应用实践[J].现代经济信息,2011(24):88.