

远程用电检查技术在电力营销中的价值探究

徐佳隆,陈皇言,高康熙,李尚真

(三沙供电局有限责任公司,海南 海口 570226)

摘要:现阶段由于经济的快速发展,电力对保障人们的正常生活存在着不可忽视的重要作用,因此人们对电能方面的需求也在不断上升,但由于在实际工作的过程中,部分电力企业在营销工作的过程中使用的技术存在缺陷,这样就会对电力企业的发展带来阻碍,所以本文主要分析的就是如何加强电力营销中远程用电检查技术的应用价值进行分析,进而提出以下内容,希望能够为同行业工作人员提供相应的参考价值。

关键词:远程用电;检查技术;营销;价值;分析

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.16.198

在现今的市场经济发展背景下,电力企业为了能够更好的保障自身快速发展,其管理理念需要进行不断的更新和进步,积极向现代化管理内容进行靠拢和发展,然而企业为了能够提高社会效益和经济效益,对于管理工作已经越来越重视,对电力营销管理工作也引起了足够的重视,但由于当前用电过程中存在较多问题,为用电检查效果带来了较多不利影响,所以要提高对远程用电检查技术的合理应用,这点对促进电力行业快速进步和发展存在十分重要的意义。

1 远程用电检查技术在电力营销中的应用现状分析

1.1 数据存在收集问题

数据在收集时需要借助较多的专业设备完成相关工作,但是由于当前数据收集工作依旧存在问题,比较主要的就是数据获取设备自身问题,例如电力营销过程中的用户用电量检查设备,部分区域中由于该设备存在着不足的普及效果,在传统电表使用的过程中,就会进一步发现最终获取的数据存在比较严重的缺失。还有一些不法分子在用电中利用一些手段进行窃电,为了避免这一问题,要求供配电终端要对当前系统运行中的问题进行处理,不断加强系统安全防护能力,并且防护装置以及数据记录装置的应用效果比较一般,极易出现窃电问题。

1.2 数据处理问题

对于电力营销工作而言,其要求工作系统要在比较短的时间内对收集到的所有数据进行有效的分析,这样做的目的能够保证系统的稳定运行。现阶段无论是远距离数据分析,还是获取技术涵盖的区域,都是十分广泛的,再加上数据量庞大,因此对系统的稳定性运行提出较高要求。由于系统中的数据处理存在问题,信息化系统不能对大量的数据分析进行满足,致使整个系统的运行稳定性存在严重不足,甚至系统在数据获取的过程中也会存在问题,对用户端用电数据获取进行过度重视,忽视企业实际运行状况以及安防防护数据等,这样就会导致该类数据不能够被全部获取以及记录。

2 电力营销中应用远程用电检查技术措施

2.1 对远程用电检查装置进行科学合理的规划

当前电力营销中的远距离用电技术不是十分完善,依旧存在不少问题,通过部分电力企业对远程用电技术状况应用进行观察,就会发现这些技术几乎没有发挥其内在功能,虽然大部分电力企业都在相关基础设施上开展有效的监督,但由于电力企业使用的设备存在不同,就会导致电力信息收集方式以及传输效果依旧存在较大差异,不能让收集的用户数据实施有效的对接,并且传输效果也存在较大差异,不能让用户数据进行有效的对接以及交流,对数据的传输效率进行降低。所以要想加强用电数据核查技术使用过程中的时效性,就要最大限度上把不同地区的用电数据核查设备进行集中,在对不同地区经济发展水平以及该技术应用进行充分分析,同步处理本地区用电数据核查实施设备,这样做的目的能够保证远程

用电结构中的用电数据对接传输的精确性,同时还能以相对比较科学的手段对现有的电力营销计划进行完善。

2.2 对系统积极完善

对管理系统积极完善,不断推进电力企业电力营销工作的积极开展,保证相关人员在使用远程用电检查技术的过程中,保持灵活应用的状态,不是遵守固定原则,进而对技术应用带来阻碍。另外,在对管理系统进行完善时,还要通过不断实践,积极创新制度管理内容,进一步保证其能够和远程用电检查系统相结合,加强服务质量的基础上,还能促进电力营销工作效率。

3 应用价值分析

电力营销工作在开展的过程中,对于远程用电检查技术而言,作为管理现代化不可缺少的重要标志,在一定程度上也是电力行业应用信息化手段的主要体现。通过把计算机科技以及网络和通信科技等方面进行充分结合,通过使用计算机软件对用电用户的所有状况实施有效的收集以及处理,通过统一管理工作,不断提高用电信息相关工作效率,该技术存在着比较明显的优势,也就是所谓的使用较为简单,利用相关人员操作,能够在比较短的时间内做电力管理工作,促进电力企业长期稳定的发展。另外远程检查系统自身依旧存在比较多的监察功能,能够对电力设备在使用中的状况进行良好检测,在对电力信息实施共享的基础上,还能统一管理营销数据,由于这种电力监察技术能够保证工作的便捷性,还能利于监察人员在电力检查中心完成检查任务。

结束语

通过上述分析可知,在电力市场快速发展的背景下,电力营销发挥着不可忽视的重要作用,能够不断推进电力事业的全面发展。所以对电力营销价值进行全面发挥,不断完善远距离用电检查技术,对相关策略积极创新,只有这样才能对远距离用电检查技术的作用进行全面体现,对电力营销进行完善的基础上,在一定程度上为人类提供比较优质的电力服务。

参考文献

- [1]刘建文.浅谈在电力营销工作中引入远程用电检查技术的意义[J].产业科技创新,2020,99(06):106-107.
- [2]周志芳.远程用电检查技术在电力营销中的应用分析[J].科技与创新,2017,99(21):140-141.
- [3]李东,姜云.远程用电检查技术在电力营销中的应用探究[J].科技创新导报,2017,14(12):2-3.