

黔南旅游产业化发展状况研究

王可忠

(黔南民族职业技术学院管理系,贵州 都匀 558022)

摘要:随着十三五规划的顺利实施,黔南旅游产业得到了迅猛的发展,2019年旅游产业总产值达408.05亿元,占全州GDP26.8%。但同时也面临产业链短、从业人员总体素质不高、旅游特色商场市场尚待进一步开发、基础设施置配套不足等诸多困难与问题,尚需在创新工作方式,解决突出问题,补齐短板、提升营销模式、拓展和延伸产业链等方面采取相应的措施,以推动和促进黔南旅游产业高质量发展。

关键词:黔南;旅游产业化;问题;思考

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.16.304

1 当前黔南旅游产业发展基本情况

随着黔南十三五规划的顺利实施,黔南旅游产业得到了迅猛的发展,根据黔南各县市文旅部门提供的不完全的统计数据,截止至2019年年底,全州共有各级各类旅游企业4751户,旅游产业年总产值达408.054亿元,占全州GDP比重的26.88%,旅游从业员达49041人,其中,A景区79个,酒店民宿2200户,旅行社87个,旅游车队34个。2020年受突如其来的“黑天鹅”事件的影响,经多方积极努力,黔南旅游产业得到了一定的恢复。根据黔南各县市文旅部门提供的不完全的统计数据,截止至2020年年底,全州共有各级各类旅游企业4035户,旅游产业年总产值达301.48亿元,其中,景区82个,酒店民宿2230户,旅行社78个,旅游车队37个。^[1]

2 当前黔南旅游产业发展存在的突出问题

2.1 产业链短、新业态少

在黔南现有旅游产业业态中,多为传统的景点景区、餐饮业、住宿业、餐饮业、交通运输业、旅游接待业等传统业态,普遍缺乏休闲度假游、研学体验游等新业态,尤其是缺乏夜间体验游的新业态。以荔波为例,虽然拥有全球知名品牌大小七孔景区,但缺乏与之相配套的夜间体验游相关业态,通常游客在结束景区观光行程后,即乘车前往西江苗寨食宿消费。表现在过夜客上,每年进入景区游客近641.37万人次,但留下过夜的仅200万人次,其中包括部分走亲访友和公务活动人员,剔除这部分人员,过夜游客数量不到游客数量的50%,不同程度的存在过境游较多,过夜游少的现象,有人甚至将小七孔称之为西江的小七孔。这不能不说是黔南旅游产业链的一个重要缺陷。

2.2 从业人员素质不高

现有的从业人员中,学历层次总体不高,以荔波小七孔景区为例,现有各类从业人员355人,但本科以上学历仅28人,仅占7.8%。其他餐饮、酒店民宿等行业则更低,绝大部分仅为初中学历。随着旅游企业的转型升级,急需一批各方面综合素质较高的从业人员,尤其是一人多岗,既懂前台接待,计算机操作、又懂消防、安保、设备维护、应急管理复合型技术技能人才。特别是掌握现代营销技术的和管理技术的高级营销人员和管理人员。

2.3 特色商品有待进一步开发

成熟的旅游景区,一般均配套经营相应的旅游特色商品,如四川峨眉山景区的茶叶、中药材、土特产、佛教开光纪念品、拐杖工艺品等旅游特色商品,反观我州的旅游景区,无论是荔波的大小七孔景区,还是都匀新开业的绿博园,鲜有看到具有当地特色的特色旅游商品。黔南少数民族数量众多,包括侗、毛南、仡佬、苗、水、壮、布依以及汉族37个民族,各民族都有自己独特原始的文化资源。如茶叶、刺绣、剪纸、蜡染、民族服饰、铁板烧等等非物质文化遗产,但这些非物质文化遗产在黔南和各个景区中基本鲜为看到,或难以成规模、成市场的看到。

2.4 基础设施配套不足

随着黔南州十三五规划的顺利实施,黔南相继建成了龙里水乡、都匀绿博园等一大批景区(景点),但在相应的配套设施的建设上尚存在不足:一是缺乏规模较大的游客集散中心,除荔波景区建有规模较大的游客集散中心外,其他11个县市均未建有规模较大的游客集散中心,二是乡村旅游道路等级低、路面窄,通行不畅,多为传统的四级公路或一些经硬化的通村公路,且缺乏较大的停车设施等,在一定程度上限制了乡村旅游业态的发展。以都匀市凯口村为例,2019年3月该村举办了首届油菜花节,引来四面八方游客踏青赏花,品美食购特产,活动游客突破2万余人次。但同时也暴露了一个突出的短板,车辆拥堵,通行不畅,通行难、停车难,这在一定程度上也限制了乡村旅游的发展。

2.5 市场主体“低、小、散、弱”

经过多年的不懈努力,目前黔南计有各类旅游企业4335家,旅游产业年总产值达301.48亿元,旅游从业员达49480人次。但这些旅游企业都不同程度的存在小、散、弱的状态,以荔波酒店业协会为例,2019年该协会共有会员120多家,但其中规模以上仅有6家,仅占会员户数的5%,95%均为中小民营企业,抗风险能力普遍较低。再以都匀市为例,现有各类酒店405家,但规模以上酒店也不过10余家,仅为酒店数量的3%。绝大多数也均为规模较小的中小民营企业。

3 对策与思考

3.1 创新工作方式,解决突出问题

3.1.1 给予星级酒店必要的政策支持

为推进黔南住宿业的高质量发展,黔南文旅部门近年来相继组织相关专业人员对区域内各县市的酒店、民宿依据相关标准进行了星级评定,评选了一批星级酒店和精品优品民宿。星级酒店和精品优品民宿作为行业的标杆,就理论而言,应该给企业带来更多的经济收益,这也是有关部门开展星级评选的初心,希望以此带动住宿业服务质量的提升,但实际效果运行并不理想,随着中央八项规定精神的实施,这些星级酒店和精品优品民宿的客源不但没有增长,反而呈现下滑趋势,经济收益也随之减少。一些酒店甚至出现了申请摘星或放弃星级的现象,如荔波的三力酒店,原为四星级酒店,为放弃星级酒店招牌,更名为荔波三力丽城酒店。为助推黔南住宿业的高质量发展,发挥星级评审的示范带动作用,政策上给予星级酒店和精品优品民宿必要的政策支持,允许公务活动人员在财务规定的报销标准范围内,入住星级酒店和精品优品民宿,以增加他们的客源和收入来源,调动住宿业申请星级评审的积极性,助推黔南住宿业高质量发展。

3.1.2 开展培证融合的职业培训

为促进黔南旅游产业的高质量发展,文旅部门和人社部门可共同牵头,组织旅游产业的相关从业人员,依托职业院校和职业培训

机构,根据前厅服务员、餐厅服务员、客房服务员、中式烹调师等相关职业工种的职业技能等级标准,本着自愿原则,通过线上与线下相结合的方式,对从业人员进行职业形象、职业素养、职业技能的培训与考核评价,培训评价考核合格者,发放相应的职业技能等级证书,并以此作为企业定岗定薪的参考依据。或根据国家职业技能大赛标准,定期组织区域内旅游产业从业人员开展职业技能大赛,对获奖人员及取得职业技能等级证书的人员予以一定的奖励或补助,不断激发旅游产业从业人员提升职业水平和职业标准的积极性,从一个方面助推黔南旅游产业的高质量发展。

3.1.3 编写成功案例、样本,供学习参考

经过十三五的发展及疫情的洗礼,黔南一些县市旅游企业创新和发展了不少业务拓展、产业链、市场运作、夜游经济的成功经验,如龙里的白+黑全天候旅游、产业链、旅游开发市场化动作、黔南高原旅行社的共享民宿等等,这些成功经验无疑是黔南旅游产业发展的一笔宝贵的精神财富,文旅部门可组织相关专业人员对这些成功经验进行挖掘和整理,编写成学习资料,供旅游企业相互交流和学。

3.1.4 强化服务意识,为企业排忧解难

针对当前黔南旅游产业发展过程中遇到的生存难、招商融资难、用工难等实际困难,积极为企业提供相应的个性化贴心服务,一是搭建招商融资平台和政府信息资源,为企业穿针引线,解决招商融资难的问题;二是落实税费减免等相关政策,帮助企业,尤其是中小民营企业度过难关,解决生存难的问题;三是加强对从业人员的岗前培训和在岗培训,解决企业用工难的问题;四是提高监督检查技巧,除一些违规违法事件外,尽可能错峰监督检查,尽可能避免影响企业正常运营。

3.2 补齐短板

一是出台用地、税费、社保、融资等相关优惠政策,吸引社会资本,培育夜游经济新业态,补齐夜游经济普遍不足的短板。二是出台用地、税费、社保、融资等相关优惠政策,吸引社会资本,培育和扶持基于新技术、新体验、新场景的康养旅游、研学旅游、户外运动游、休闲度假游、在线旅游等旅游新业态,补齐体验旅游、休闲度假旅游不足的短板。三是出台用地、税费、社保、融资等相关优惠政策,挖掘开发黔南各民族的刺绣、剪纸、蜡染、民族服饰、铁板烧等等非物质文化遗产,不断丰富黔南特色旅游商品市场,补齐特色旅游商品不足的短板。四是挖掘推介龙里旅游产业发展市场化运作的成功经验,推进黔南旅游产业发展的市场化运作,补齐旅游产业发展市场化运作不足的短板。

3.3 提升营销模式,扩大游客来源

3.3.1 搭建产业云平台,进行整体推介

当前智慧旅游、数字旅游、定制旅游日趋成为旅游营销的重要手段,面对旅游产业新的营销技术,黔南旅游产业除一些实力较强的国有企业、民营企业尚能及时跟进外,诸多中小民营企业,由于技术和人才的匮乏,尚难以及时跟进和运用。为推进黔南旅游产业旅游网络营销技术的运用,文旅部门可联合相关院校,搭建黔南旅游产业云平台,将黔南旅游产业的景区、餐饮、酒店民宿、旅游特色商品、特色民族文化、旅游线路整体融入平台,建立黔南旅游产业数据云,充分利用网络的牵引驱动作用整体向境内外推介,避免因单打独斗面增加运营成本。

3.3.2 加强对旅行社的政策优惠,吸引更多客源

旅行社作为联系旅游者和旅游服务部门的桥梁,可谓是“旅游业中的龙头产业”。近年来随着信息技术手段的广泛应用,旅行社的地位和作用虽有所降低,但依然发挥不可替代的作用。其可凭借自己广泛的销售网络,深入客源市场进行推销,为景区、餐饮、住宿、娱

乐等各类旅游产业部门吸引和招徕大量的游客。旅行社作为旅游产业中一个独立的市场主体,也有自己的利益追求,通过平衡协调给予旅行社收益方面一定的政策优惠,充分调动和发挥旅行社在旅游产业中的引流作用,为旅游产业招徕大量的游客。

3.4 延伸与拓展旅游产业链

3.4.1 推进茶旅融合发展

出台用地、税费、社保、融资等相关优惠政策,鼓励充分利用都匀毛尖的国际品牌,打造都匀毛尖茶文化景区,设计开发都匀毛尖研学体验游,都匀毛尖茶景区户外运动游,都匀毛尖茶景区休闲度假游,等等旅游项目,不断丰富都匀毛尖茶文景区的内容,推进茶旅融合。

3.4.2 推进文旅融合

黔南是一个多民族组成的聚居区,区域内有侗、毛南、仡佬、苗、水、壮、布依以及汉族等37个,每个民族都有其独特的历史文化、人文风情,还有各种民族建筑、饮食、歌舞、婚庆文化、艺术。出台用地、税费、社保、融资等相关优惠政策,支持和鼓励社会资本,挖掘这些民族文化,开发乡村旅游,推进文旅融合。

3.4.3 推进交旅融合

随着黔南交通运输基础设施的发展,相继建成了一批世界闻名的大桥,如平塘的平里河大桥,瓮安的江界河大桥,逐步形成了自己的桥梁文化,州府所在地都匀就有高原桥城之称。出台用地、税费、社保、融资等相关优惠政策,支持和鼓励社会资本充分利用现有桥梁资源,组建桥梁博物馆,开发桥梁旅游项目,推进交旅融合。

3.4.4 推进洞旅融合

黔南的都匀、平塘、独山、荔波、罗甸,属于喀斯特地貌,具有丰富的天坑溶洞资源,随着旅游群体的年轻化,天坑、洞穴体验游将成为今后旅游产业发展的一个新的增长项目。出台用地、税费、社保、融资等相关优惠政策,支持和鼓励社会资本设计开发天坑溶洞体验游项目,推进洞旅融合。

参考文献

- [1]黔南州人力资源和社会保障局.黔南州2020年旅游产业就业情况调研报告[R].2021-2-20.
- [2]黄金花.乡村振兴战略下的黔南州乡村旅游发展研究[J].农业科技与装备,2019,(6).
- [3]陈锡畴.旅行社经营管理[M].郑州大学出版社,2015-5-1.

作者简介:王可忠(1963-),男,贵州都匀人,黔南民族职业技术学院管理系教授,研究方向:高职教育。