

# 探讨新形势下如何做好电力业扩市场

杨柳

(国网湖南省电力有限公司资兴市供电分公司,湖南 郴州 423400)

**摘要:**在经营电力企业时,应以电力业扩为企业活动核心思想,分析市场导向,开展整体营销,追求客户满意,最终实现供电企业盈利。应积极拓展用电需求新增长点,积极开拓市场。本文分析了电力业扩现状,并重点探讨了以新形势为背景的电力业扩市场发展策略。

**关键词:**电力业务扩展;市场发展;新形势;管理分析

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.16.308**

**前言:**在传统市场环境中,电力企业在业扩中处于主导地位。在新形势环境中,用电客户拥有更多选择权,同时加大电力企业业扩压力提升。在当前形势下,必须创新业扩发展理念,主动开展服务型营销,增强自身竞争力,以“客户至上”为基本服务理念。

## 1 业扩现状分析

**1.1 电力业扩成为电力企业重要经营环节。**电力企业为提升经济效益必须提升业扩质量。市场新形势下,营销活动必须明确以人为本基本理念,重视客户需求,完善电力供应质量,还应增强服务质量,提供人性化和精细化服务,从而实现市场业务扩展和增加企业盈利。能源资源不足是发展限制因素之一,在实际供电中通常供大于求。受此影响,许多电力企业缺少电力业扩意识,未形成成熟的业扩理念和发展方案。新形势下,供电基础设施持续完善,经济发展提速,深挖市场需求、发展电力用户具有必要性<sup>[1]</sup>。

**1.2 业扩意识亟需增强。**电力营销人员工作理念具有滞后性,对市场形势变化缺少敏感性,在实际营销中亟需转变观念、丰富业扩模式。在新形势背景下,应强化业扩人员危机意识,灌输现代服务理念,促使工作人员转变思维,客观看待电力供应企业与用电客户的市场地位变化。在新时期,电力虽然具有特殊性,但是其基本属性是市场中的商品,商品从供应方到购买方之间必须以营销推广为路径,方可实现以商品盈利、从能源到企业之间的置换,然后才能获取经济效益。

**1.3 应实施业扩全周期优化。**受市场变化影响,新时期电力业扩必须实施全局优化。电力企业是提供电力供应服务和周边服务的企业,在业扩过程中,应强化管理,对市场产生全面而客观的认知,升级业扩理念,落实服务式业扩,同时加强供电设施设备建设,优化供电质量,扩大市场影响力,吸引潜在客户。

## 2 电力业扩可行性策略

**2.1 市场需求分析。**电力发展逐渐改变了市场电力供不应求的局面,促使电力市场发生变化。在此过程中,市场份额构成发生变化,形成新的格局。在当前,电力企业必须应对全新外部挑战,应基于此完善电力业务扩展工作。宏观分析供电市场当前环境,高效低耗是时代用电主题,该主题是基于国家生态经济建设要求,更是历史发展阶段性要求。供电企业进行业扩营销时,应借助能源结构调整的时代东风,力求优化服务质量,应以市场需求为业扩要求,对既有工业用电领域业务进行巩固,同时重视商业供电、市政供电以及居民用电业务拓展,积极争取更广阔的消费市场,促进能源结构中绿色供电业务占比,增加经济效益。电力具有商品基础属性,电力市场涵盖了特定时间、地点为前提的电力商品交换关系。在进行电力市场业扩时,即是促进电力市场交换,实施综合性营销,挖掘潜在电力需求,适应市场需要。

**2.2 加强技术应用。**应重视大数据等经济运用,对市场进行精细化分析,分类研究潜在客户,合理定位业务对象。在电力业扩中,应加强电力生产能力,促进电力及时、高效供应。在企业经营布局中,应将业扩环节作为核心环节,加大人才投入和业务相关资源投入,

创建市场业扩中心模式的战略发展方案,统一和协调业扩、电力生产关系。电网建设是电力业扩的基础,应积极开展技术更新,增强科技支持,将先进技术作为应用法宝,拓宽供电服务领域,促进全方位服务覆盖。

**2.3 提高专业素质。**应加强营销理论学习和研究,构建科学的业扩理论,完善业扩发展策略。应加强业扩专业学习,强化现代营销理念,增强全员服务意识。在日常管理中,加强业扩培训和素质考核,树立正确的业扩思想理念,强调客户至上的核心指导思想。深入学习电力市场的客观发展规律,提高服务标准要求,深挖潜在客户供电需求。分析客户心理,主动适应客户需求,协调市场需求和企业盈利的平衡点,高效率拓展客户群。

**2.4 宣传绿色能源理念。**经济发展与能源危机是客观矛盾,经济发展提速对绿色能源应用需求量增加。节能降耗是国家对能源行业的客观要求。应积极响应能源结构改革号召,发挥电能清洁高效的应用优势,扩大电能应用范围。在业务宣传中,应结合国家绿色能源要求,增强公众社会责任感,促使公众提升用电积极性。在电力业务宣传中,应将绿色能源作为宣传主体,紧密联系国家政策,强调电力能源的环境友好特点,促使民众对电力能源产生积极的认知。

**2.5 优化供电质量。**在当前,国内电力网络基本实现全面覆盖,长短途输电均日益成熟。在供电业务中,可进行跨区域供电。此种供电形式为用电客户提供更多方便,促进供应平衡。然而在此过程中,输送和接收路径过长对供电质量产生影响。部分火电机组能耗需求较大,而装机容量不足,导致质量较易受到干扰。基于此种背景,电力企业应加强技术创新和基础设施完善,改造升级老旧发电机组,促进有效降耗,增强发电效率。应及时更新陈旧发电设备,提升发电机组的先进性,进行积极扩容,科学降低成本和提高生产效率。供电配电网应进行现代化调配,优化流量、流向分配模式,减少运输环节电力损耗,提高运输效率。发展潜在客户和拓宽市场的基础是优质的电力供应,故而在业扩进行中应将供电质量优化作为基础,加强供电技术管理,持续完善基础供电设施,改善行业口碑,以质量迎发展<sup>[2]</sup>。

## 3 结论

综上,在新形势背景下进行扩展电力业务,应结合宏观市场形势,深入分析市场需求。应客观评价当前经营缺陷,对症下药加以优化,全面宣传环保能源理念,加强供电质控,深挖潜在客户用电需求,制定现代化电力业扩方案,持续拓展市场,扩大供电服务范围。

## 参考文献

- [1]张卓.业扩监控及数据流处理技术在电力企业的应用研究[J].电子测试,2020(19):86-87.
- [2]徐园园.电力业扩报装速度的影响因素分析及对策[J].企业科技与发展,2020(09):241-242.