

人工智能时代财务会计向管理会计转型的分析

张敏

(湖北工业大学,湖北 武汉 430068)

摘要:近些年来我国技术得到了较为迅速的发展,更多人工智能技术被应用到企业的经营管理之中,为企业的稳定发展提供了较为有利的条件。人工智能对人们的工作方式和生活方式有很大的影响,人们在从事财务活动时,工作内容和工作方式都会发生变化。本文对人工智能发展时代下企业财务会计向管理会计过渡思路的探讨,论述了人工智能时代财务会计向管理会计转型的必要性,介绍人工智能背景下财务会计向管理会计转型过程中存在的问题,论述了新时代背景下财务会计向管理会计的转变的相应对策。

关键词:人工智能;财务会计;管理会计;转型

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.16.034

1 人工智能时代财务会计向管理会计转型的必要性

1.1 传统财务会计难以适应时代发展要求。在人工智能时代下,财务人员需要在每天工作中处理大量的财务信息,数据处理效率相比以前速度快,准确性高,存储时间久,能对各类资源数据进行快速整合等优势,由于传统财务报表缺乏时效性,导致企业无法根据市场发展做出及时且有效的应对决策,难以对未来将发生的经济事项进行预测和规划,难以协助管理者进行正确的经济决策,如果不进行转变,则很容易被企业所淘汰。

1.2 财务会计向管理会计转型是社会发展的必然趋势。人工智能作为新一轮产业变革的核心驱动力,对新产品以及新产业引发经济结构的重大变革,将成为未来主流的生产和服务方式。在可预见的未来,各行各业都将迎来巨大的变革。人工智能时代已经到来,传统的财务会计工作逐步会被财务机器人所取代,只有财务会计向管理会计转变才能更好地促进智能经济社会的发展,管理会计工作即将迈入一个全新的时代。

2 人工智能时代财务会计向管理会计转型过程中存在的问题

2.1 SWOT 分析概述。SWOT 分析法是在综合考虑公司企业内外部的竞争条件和因素的基础上,对内外部优劣势、环境等进行评价,结合环境的挑战、机会等进行战略决策。SWOT 作为一种战略的结构化方法,能促进战略管理研究的初步形成。

表 1 SWOT 分析概述

企业		内部条件	
外部环境	优势(S)	劣势(W)	
机会(O)	增长型战略(S-O)	扭转型战略(W-O)	
威胁(T)	多种经营战略(S-T)	防御型战略(W-T)	

2.2 转型存在的内部条件

2.2.1 内部优势(S)。财务会计以及管理会计相应数据来源渠道有着较大相似之处,通常情况下是在生产以及交易活动中进行的,所以关于数据收集上展现出来的分歧并不明显。在企业自身财务数据信息所展开的研究工作同样有较大相似之处,无须大规模重复一系列工作流程便能够实现。

2.2.2 内部劣势(W)。领导管理层缺乏会计转型的意识。他们认为人工智能需要投入的技术、财力、物力较多,系统的重新搭建费时费力也不一定能够取得很好的效果,所以不愿意进行转变,一旦管理层的思想没有跟上变化的步伐,在从事这项工作时会反应平稳。而且,通常的会计工作内容复杂,无法进一步进行转换。

财会工作人员自身综合素质有待提高。目前我国财会人员基数较大,但大部分是从事相对基础且易被机器所替代的财会工作人员,管理型财会人员供不应求。一些财务会计不愿意学习新的政策,更不愿意进行转型,进而影响了财务会计向管理会计的转型。

2.3 转型面临的外部因素

2.3.1 外部机会(O)。政府的政策支持且会计行业正处于转型期的关键时间。受到人工智能的冲击影响,政府部门对其给予了一定的鼓

励,会计行业切实促进继续教育等诸多方面的有效调整。社会各方正积极地培养人工智能人才,推动会计智能化应用的开发。高校按照有关部门的要求,提升关于人才培养的速度,能够顺应时代发展的主流方向,使得智能化覆盖面得以有效提升,达到产学研一体化的建设目标。

2.3.2 外部挑战(T)。当今世界科技迅猛发展,给会计行业带来了巨大的冲击,会计工作者面临一定的竞争压力。首先,人工智能时代能够确保重复性相对较强的相关工作借助于智能机器来进行实现,更好地解放人力。其次,关于财会行业以及信息资源整合上有个更为严苛的标准,这便需要企业构建得到更加全面完善的信息集成信息中心平台来展开整合操作。

3 人工智能时代财务会计转型管理会计的策略

3.1 企业管理者要加强对管理会计的重视。企业和财务工作者都应该积极转变思维,真正认识到管理会计的实用价值,进而建立更符合现代企业发展需求的财务管理理念。企业管理人员应该积极学习先进的财务管理思想,明确管理会计价值,树立管理会计培养意识,从而引导企业的在职会计人员积极转型。

3.2 提高企业财务人员的综合素质。在企业中,员工是促进企业发展的重要因素。提高财务人员的综合素质是促进管理会计转型的重要途径。财务人员需要充分提高自身的业务能力,在财务管理工作中发挥更加重要的作用。企业需要建立有效的培训机制,以此促进财务人员的专业素质提升。此外,还要考虑从外部招聘专业的管理会计人才,发挥管理会计在企业管理中的作用。

3.3 加速管理会计信息化建设。首先,优化管理会计信息化建设的内外部环境。当今社会经济发展企业间的竞争越来越激烈,企业要高瞻远瞩,制定发展规划和战略目标,积极适应与迎合外部环境变化,从而实现进一步的发展。其次,加大管理会计软件开发力度,通过数字化信息管理平台,间接提高财务与业务数据处理效率,确保数据信息完整真实,为企业管理人员提供价值依据,从而高效应对激烈的市场竞争。

结束语

在高速发展的人工智能时代,传统的财务会计工作即将被人工智能所颠覆和取代。对历史数据的核算和分析已经远远不能满足新形势下企业生存和发展的需要。只有管理会计工作的事前高瞻远瞩,事中跟踪分析,事后绩效考核,才能适应智能经济时代下的企业发展与壮大。人工智能时代财务会计向管理会计的转型已经刻不容缓。

参考文献

[1]袁昆.人工智能时代财务会计向管理会计转型的策略探讨[J].财经界,2021(16):147-148.
 [2]郑鸾.人工智能时代财务会计向管理会计的转型对策[J].财经界,2021(15):149-150.
 [3]贾微微.浅议人工智能时代财务会计向管理会计的转型[J].中国集体经济,2021(11):147-148.
 [4]周爱素.人工智能时代下财务会计向管理会计转型的分析[J].纳税,2020,14(36):62-63.