

# 经济新常态下企业经营管理的创新策略探讨

邢成明

(中国共产党东营市河口区纪律检查委员会, 山东 东营 257200)

**摘要:**在经济新常态下的企业经营管理需要进行创新,应用创新的经营管理模式面对经济新常态下存在的竞争压力,在实现自身经营水平有效提升的同时具备市场竞争能力,进一步促进自身稳定且快速地发展。而企业要如何创新经营管理模式,成为当前企业经营发展中的重要研究内容,本文针对这一问题进行了研究,旨在为企业发展提供有效的建议。

**关键词:**经济新常态;企业经营管理;创新策略

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.16.065

在我国经济快速发展下,企业发展面临着较多的机遇与挑战,企业要达到抓住机遇的目标,需要自身具备竞争能力,从众多企业中脱颖而出成功抓住机遇。而要实现竞争能力有效提升,企业需要改革内部经营管理模式并创新出与时俱进、可增强自身竞争实力的经营管理方法,让创新且有效的经营管理方法,推动企业在当前经济新常态背景下可以稳定且快速地向发展<sup>①</sup>。

## 1 在经济新常态背景下企业实施创新经营管理方式具有的重要性

企业的发展需要根据市场发展动态不断改变自己的发展方向,并且还要积极引入先进的经营理念与经营方法,实现企业发展达到与时俱进的要求,进而满足市场需求达到在市场中可持续及稳定发展的目标<sup>②</sup>。在经济新常态下,企业需要根据经济新常态改变自己的发展方向,并根据发展方向改革经营管理模式,进而实现企业在经济新常态下能够稳定且快速的发展。可以说,经营管理模式是否成功改革决定着企业是否可持续发展。因此,企业实施创新经营管理方式具有的意义在于:首先,达到与时俱进的目的。企业要发展需要跟随时代发展不断引入先进的经营管理理念与方法,因为市场需求不断变化中,管理理念与方法、科学技术也在不断创新中,如果企业未能根据市场需求改变经营理念、未能积极引入先进的管理理念与方法、未能及时采用先进的科学技术,仍然沿用传统经营管理理念与方法,会因无法跟随市场变化、无法满足市场需求而被市场所淘汰。通过创新经营管理方式,可以达到与时俱进的要求,并达到满足市场需求的目的而实现可持续发展目标。其次,提升企业竞争实力。市场竞争力度呈日益提高的趋势,企业要实现市场中稳定生存除了要满足市场需求外,还需要改革自身经营管理过程,保证各环节运营达到高质量、高效率的要求,并且投入的资金成本达到合理化应用,未存在浪费的问题<sup>③</sup>。同时,在各环节内积极引入先进的技术,实现企业整体经营质量有效提升,进而增强了企业竞争实力实现快速发展目标。

## 2 经济新常态下企业经营管理中存在的不足

### 2.1 未积极学习先进经营管理理念与方法

企业发展的最终目的是实现经济收益不断提升,面对诞生的先进经营管理理念与方法,会因为存在资金投入的问题、企业为了避免投入过多的成本而未积极学习先进的经营管理理念与方法,导致实际应用的经营管理模式未能达到与时俱进的要求,企业内部各环节经营质量与效率未达到有效提升的目标,落后同领域其他企业的同时也阻碍了企业快速的发展。

### 2.2 未采取不断完善经营管理制度的措施

经营管理制度是实现企业内部运营有序、高质量、高效率开展的重要内容,企业在经营管理中已经构建了经营管理制度,但是企业却未实施不断完善经营管理制度的措施,原因在于企业并未过多的注重经营管理制度,以往构建的制度内容已经较为全面化,无需再次更改。其实,企业这种思想是片面的。以往构建的

经营管理制度对于企业内部运营具有较大的作用,但是企业的发展是需要跟随时代、市场变化而不断发展的,会存在不断拓展发展领域、不断引入先进的设备与技术等过程,而以往经营管理制度中并未存在针对新拓展的领域、新引入的设备与技术构建相应的管理制度,需要企业采取定期完善经营管理制度的措施,将新增的经营环节及增加的设备与技术管理内容融入制度中,进而实现经营管理制度始终在企业经营中充分发挥出作用,推动企业更好的发展。

### 2.3 缺乏严谨的组织机构

在经济新常态背景下的企业需要构建出严谨的组织机构,各岗位职责清晰明确并充分发挥出各岗位的作用。而实际中的企业却存在着组织机构较松散的问题,各岗位人员职责未明确,特别是管理人员的权利与责任未达到清晰明确的要求,企业未对其进行合理化分工,存在着重复管理的过程,在发生问题时存在互相推诿的问题而影响内部经营的顺利开展。

### 2.4 未采用现代化管理模式

企业当前应用的经营管理模式仍然采用传统管理方法,未积极引入现代化管理方式提升管理质量与效率。同时,企业未积极学习先进的管理理念与方法,在创新经营管理时表现出仍然采用传统思维模式,创新效果不良的同时也无法满足当前市场需求,对于企业的发展产生较大的阻碍作用,无法实现企业可持续及快速发展的目标。

## 3 经济新常态下企业创新经营管理模式的具体策略

### 3.1 积极学习先进的经营管理理念与方法

企业应明确时代与科技不断发展下,除了市场需求不断发展变化外,经营管理理念与管理方法也在处于不断革新中,并且创新而出的新经营管理理念与方法对企业降本增效具有较大的促进作用,可以满足企业不断提升经济收益的目标<sup>④</sup>。因此,企业应积极学习经营管理理念与管理方法,可利用网络了解管理前沿并学习当前诞生的新经营管理理念与方法,还可以从网络中挖掘出经营培训活动,积极参与这类活动达到革新自身经营理念的目的。同时,在有效学习后,将自己实际经营情况、发展目标与新经营管理理念相结合,创新出适合自身发展的经营管理模式,进而充分发挥出创新的经营管理模式的作用,推动企业快速的发展。

### 3.2 创新战略目标

企业在有效学习先进的经营管理理念与方法后,第一步应先创新战略目标,在先进的经营管理理念中明确指出:“要根据市场变化及自身发展需求不断创新战略目标,进而保证构建而出的经营管理模式能够服务于战略目标,推动企业发展朝向战略目标快速迈进。”因此,在当前经济新常态下,企业应了解当前经济与以往的经济模式存在着较大的差异化,企业应在当前经济新常态下及时创新自身发展战略目标,并且在创新时要把当前的经济模式融入其中,还要将当前的市场考虑在内,进而保证构建出的发

展战略目标可实现企业快速发展目标。同时,企业应及时适应当前经济模式,还要对未来发展模式进行准确地判断,根据判断结果制定出完善的经营管理制度流程,将完善的经营管理制度流程落实于实处后,推动企业朝着发展战略目标快速迈进。企业在根据发展战略目标进行规划时,应保证规划的方案达到整体性、长期性要求,并积极引入先进的经营管理理念创新出有效的经营管理模式,在有效弥补以往经营管理中存在的不足的同时,提升经营管理水平并促进企业整体快速发展。

### 3.3 实施不断完善经营管理制度的措施

企业应明确完善的经营管理制度可以促进内部各环节运营,达到有序、高质量、高效率运营的效果。企业在制定经营管理制度时,一般制定的方式是先了解每个部门、每个工作岗位的工作内容,根据企业对各部门与各岗位的要求制定出相应的管理内容。在此过程中构建出的制度并不全面,原因是在实际运营中会存在较多的问题是制度中并未存在的管理内容,只有在实际经营中才会将存在的问题凸显出来。因此,企业应采取定期深入研究制度内容,将存在的不足及在实际运营中出现的问题融入制度中,进而实现经营管理制度内容不断完善,落实于实际经营管理中后,可推动各环节运营更好的发展。另外,企业在拓展发展领域及购入先进的设备与技术时,同样需要及时调整经营管理制度内容的措施,将新拓展的领域、新引入的设备与技术融入管理制度中,进而在有效管理的同时推动企业更好地发展。

### 3.4 构建严谨的组织结构

组织机构构建是否达到严谨性要求决定着企业经营的质量,企业应对以往构建的组织结构进行分析,挖掘出其存在的不足并制定出有效的改革方案。同时,要借鉴先进企业组织结构构建经验,对自身构建的组织结构进行调整。首先,梳理各部门及具体职能明确其具体职责。企业应根据生产、管理、业务、后勤储备四个环节重新梳理企业组织结构,将以往存在的重复性岗位进行取缔,并明确每个部门、每个岗位具体的工作职责并落实于经营管理制度中,进而保证责任明确划分实现有序运营的目标。其次,运用信息技术提升各部门之间的协同性。要实现企业内部经营有序、高质量、高效率开展,需要各部门之间加大沟通力度,通过有效沟通保证各工作环节有序开展。因此,企业应运用信息技术提高各部门之间的沟通效率,在促进各部门之间有效协同的同时

提升内部经营质量与效率。最后,采用灵活化管理模式提升管理质量。企业内部经营中会存在突发情况影响经营的顺利开展,企业应避免采用固化模式的管理过程,而是采用灵活化的管理模式,可采取管理者及时根据突发情况进行探讨并制定出合理化的解决方案,进而及时落实于实际中促进经营稳定运行。

### 3.5 加强人才队伍培养并构建激励机制

企业内部各部门、各岗位的工作质量与效率是由其工作人员自身素质水平决定的,企业应重视每位员工素质水平的培养,可采用培训的方式、探讨交流的过程不断提升每位员工素质水平,进而将自己的才能在岗位工作中充分发挥出来,进一步促进了岗位工作质量与效率的提高。同时,企业还积极构建企业文化,除了可以利用企业文化增强竞争能力的目的外,还可以提升员工归属感及凝聚力,让员工积极投入实际工作中提升工作效果。同时,企业还应构建激励机制,具体为:首先,可采取定期综合评比的方式确定管理层人员。管理层人员并非一成不变的,而是采取定期综合评比的方式确定出下一阶段的管理人员,这种方式可激发出员工的工作积极性,可通过自己良好的表现获取管理职位。其次,采取绩效考核措施。企业可根据各岗位工作内容制定出可应用于绩效考核中的标准,每月根据员工实际工作及相对应的标准发放薪酬,可激发出员工工作积极性从而提升工作效率。

### 结束语

经济新常态下的企业应创新经营管理模式并发挥出新管理模式的作用,促进企业在经济新常态下稳定且快速的发展。同时,企业应积极挖掘当前经营管理中存在的不足,根据不足制定措施弥补不足,实现自身经营水平不断提高的目标。

### 参考文献

- [1]任庆.新形势下企业经营管理的改革和创新研究[J].经济研究导刊.2021,(16):20-22.
- [2]王海华.大数据背景下企业的经营管理研究[J].商展经济.2021,(12):131-133.
- [3]李峰.新时期企业经营管理创新策略探究[J].现代营销(下旬刊):2020(04):178-179.
- [4]王莉华.网络经济时代企业经营管理创新策略[J].中国管理信息化.2020,23(03):119-120.