

# 湖南省外向型经济发展现状和竞争力提升策略研究

许 璐,夏利平

(湖南工业职业技术学院,湖南 长沙 410208)

**摘 要:**数字贸易的蓬勃发展为外向型经济带来了新的发展机遇。本研究结合湖南省外向型经济发展的区位、政策、环境和资源等优势,剖析外向型经济发展过程中的限制因素,并提出促进湖南外向型经济竞争力提升的对策建议。

**关键词:**外向型经济;机遇;对策;湖南

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.16.073

## 1 湖南省外向型经济发展的新机遇

### 1.1 数字贸易带来的新发展

数字贸易是数字经济国际化的表现形式,受新冠疫情的影响,全球经济增速放缓、贸易摩擦不断、线下活动受限,数字贸易的重要作用进一步凸显,成为引领全球经济贸易的重要力量。<sup>[1]</sup>

### 1.2 跨境电商综合试验区的设立

2018年7月,国务院常务会议决定在长沙等22个城市新设跨境电商综合试验区。2018年8月,中国(长沙)跨境电子商务综合试验区正式落成,长沙由此进入了国家级跨境电商产业创新试点城市行列。跨境电商以年均超30%的高增速成为外贸增长新引擎,为湖南外向型经济的发展注入了新动力。

### 1.3 自由贸易试验区的建设

2020年9月,国务院新闻办公室发布《中国(湖南)自由贸易试验区总体方案》,确定了以长沙、岳阳、郴州为亮点特色片区的“一产业、一园区、一走廊”湖南自贸试验区战略定位。中国(湖南)自由贸易试验区扬帆起航,得益于湖南近年来实施创新引领、开放崛起战略积累的丰硕成果,自贸区成为开放经济的“新地标”,也为湖南外向型经济的发展带来了新的机遇。

## 2 湖南省外向型经济发展的现状分析

### 2.1 发展优势

#### 2.1.1 区位优势

湖南是中部省份,东临江西,西接重庆、贵州,南毗广东、广西,北连湖北,总面积21.18万平方公里,人口7100多万。湖南位于长江中游,湘江贯穿省境南北,地处东部和中西部地区过渡带、长江开放经济带和沿海开放经济带结合部,是连接东南沿海地区与西部地区的桥梁。湖南交通较为发达,京广、沪昆、湘桂、焦柳、武广客运、沪昆客运等铁路干线都穿境而过,全省高速公路总里程达6700多公里,长沙黄花机场单体规模居全国前列,湘欧快线直通中亚和欧洲,国家一类口岸岳阳城陵矶港可通江达海。近年来,随着国家促进实施的中部崛起战略,依托长江中游城市群协同发展、长株潭一体化建设和综合配套改革试验区发展契机,对接粤港澳和大湾区合作,积极承接全球和我国沿海地区产业向内地转移,社会经济进入了快速发展时期,湖南逐渐成为内陆前沿和沿海腹地。

#### 2.1.2 政策优势

长期以来,湖南省委省政府高度重视并致力于全省外向型经济发展政策制定和环境建设。省委十一届三次全会提出了“创新引领、开放崛起”战略的“451”行动计划,随后开放崛起“3+5”行动方案:《开放崛起发展规划》、《开放型经济考核办法》和《关于积极推进招商引资的若干政策措施》等相继出台。《促进开放型经济发展的若干政策措施》从支持外贸做强做大、支持招商引资、支持湘企出海、推进国际物流系统化、促进跨境电商发展、

强化金融财政支撑等方面出台了具体政策措施,有效促进了湖南开放型经济发展。<sup>[2]</sup>《湖南实施开放崛起战略发展规划(2017-2021年)》提出“到2021年,开放型经济新格局形成,开放影响力在全国进位争先,走在中部崛起前列,加快迈向基本现代化”的总体目标。此外,湖南招商引资“黄金十条”、外贸高质量发展、落实中非合作八大行动打造中非地方经贸合作新高地等政策举措,相继出台、精准实施,为开放崛起提供强有力支撑。

#### 2.1.3 环境和资源优势

湖南物产资源较为丰富,是著名的“鱼米之乡”和“有色金属之乡”,粮食产量和稀有金属贮藏量等均位居全国前列。森林覆盖率高,水能藏量充足,旅游资源丰富,产业发展基础良好。尤其是在工程机械、有色金属、电子信息、新材料、新能源、生物医药、文化创意等方面具有很好的产业基础和竞争优势,培育了三一重工、中联重科、华菱、五矿等一批具有国际竞争力的智能制造企业,其中三一重工、中联重科在全球工程机械行业排名中均位居前十。此外,依托互联网岳麓峰会发展契机,2020年长沙软件行业企业新增超过4000家,企业总数3万余家,移动互联网产业产值破千亿,成为全国互联网创新高地。

总体看来,湖南在政策环境、地理区位、物流交通、消费市场、互联网环境等方面具备发展外向型经济的优越条件。通达全球的空港、高铁、江港现代化物流网络体系,根植工程机械和装备制造的产业基础,以互联网、文化创意、服务外包、供应链物流配送、跨境电子商务等业态为特色的贸易方式,都彰显着外向型经济发展的优势。<sup>[3]</sup>

### 2.2 限制因素

#### 2.2.1 外贸结构不均衡

改革开放以来,湖南开放发展成效显著,但对外贸易一直是湖南开放发展中的一个瓶颈,货物进出口额在全国排名多年位于十名开外。2020年湖南实现进出口总额4874.46亿元,同比增长12.3%,总量全国排名第14位。从湖南对外发展的特点来看,农业大省的地位未根本改变,产业结构偏重导致资源类产品的进出口占比偏高,传统劳动密集型优势产业受疫情影响出口比重下滑,新兴产业缺乏带动能力。因此,要推进湖南外向型经济的发展,应当从优化对外贸易的结构着手。

#### 2.2.2 缺乏龙头企业引领

湖南外向型经济发展不足,对外贸易发展滞后,原因是多方面的,国有企业开放意识不够、缺乏有引领作用的龙头企业是一个重要原因。据统计,湖南民营企业2019年进出口达到3326亿元,增长56.6%,占全省进出口总值的76.6%,较上一年度提升7.6个百分点,成为主要的外贸经营主体。民营经济释放的活力为湖南的外贸发展注入了动力,接下来国有企业也应深入贯彻供给侧结构型改革,加大产品与技术创新和提升核心竞争力,加快推

进开放发展、提升开拓国际市场能力。

### 2.2.3 人才供给严重不足

外向型经济的发展势必需要一批既有流利外语水平、又有扎实的国际贸易和产品专业知识、以及熟悉相关法律法规的贸易业务与管理人才。<sup>[4]</sup>然而,现阶段面临诸多人才瓶颈问题:一是外向型人才供给缺口大、供需矛盾显著;二是新业态的发展对外向型人才技能提出更高的要求,复合型、创新型外贸人才匮乏;三是高校外向型人才输送和企业的用工需求之间存在严重的脱节,人才输送数量和质量都不能满足日新月异的对外贸易行业的发展需求,外向型人才培养工作任重道远。

## 3 湖南省外向型经济竞争力提升的对策建议

### 3.1 “湘品出境”和“万商入湘”相结合

“湘品出境、万商入湘”相结合就是坚持以结构侧供给改革为主线,深入实施创新开放战略,进一步优化营商环境,把引资引技和引进人才紧密结合起来,在产业项目建设的带动下,打造外贸龙头企业,扎实推动“走出去、引进来”高质量发展。为加快开放崛起步伐,还应不断拓展的水陆空国际物流通道,构建内联外通综合交通体系,可依托长沙临空经济示范区、金霞综合物流保税区、湘欧快线等物流渠道,加快完善综合保税区、口岸等平台功能建设,有效推动“湘品出境”和“万商入湘”。一方面,电子产品、机械配件、陶瓷、湘绣、茶叶等湖南优势产品出境,洋酒、咖啡、海鲜等国内消费者青睐的产品入境,湖南品牌“卖全球”和消费者“全球海淘”将更加便捷。另一方面,承接湘南湘西产业转移示范区、对接粤港澳大湾区,引入产业转移项目,以此带动入湘投资,促进湖南的开放崛起水平和竞争力提升。

### 3.2 “开放高地”和“创新高地”齐打造

开放带来进步,封闭必然落后。湖南是中部内陆城市,经济总量不大,产业层次不高,更应坚持开放为先,持续扩大对外开放,开辟创新开放格局。坚持开放为先,一要加大制度创新;二要狠抓营商环境;三要畅通联通方式。面对新形势、新要求,湖南唯有奋力打造内陆地区开放高地,为建设现代化新湖南贡献力量。另一方面,创新是发展的源泉,是竞争力的核心,也是开放的前提。尤其是科技创新,科技创新力对生产力的贡献显而易见,在开放经济加速建设时期,更应重视科技创新的效用,从而加快外向型经济建设的速率。湖南省外向型经济发展创新系统的建设,要从经济基础和社会出发,加快整合高校、科研院所和企业等创新主体,促进创新机制顺利落成,保证研究成果顺利落地。与此同时,应积极搭建产教融合平台、加大人才引进和培养力度,健全高校外向型人才培养机制。

### 3.3 “信息平台”和“跨境电商”共建设

近年来,湖南移动互联网产业以年均71.9%的速度增长,长沙正成为全国互联网企业的总部聚集地之一,是中部地区互联网产业发展的新增长极。腾讯、百度、阿里、京东、华为等知名互联网企业纷纷落户长沙,有效地加速了互联网产业与实体经济深度融合,为信息平台的建设奠定了坚实的基础。湖南应在此基础上,积极建设信息服务平台,应充分利用信息技术和互联网平台,形成“互联网+”创新发展的生态体系。同时,跨境电商是“互联网+”背景下全球贸易发展的新业态,跨境电子商务综合试验区的建设为传统外贸产业实现了创新发展机遇。<sup>[5]</sup>湖南企业也应紧紧抓住跨境电商这一外贸企业转型升级“利器”,不断开拓新市场。日前,我省有4个跨境电子商务综合试验区,分布在长沙、岳阳、湘潭和郴州。其中,长沙跨境电商综合试验区建设已取得良好成效,跨境电商已成为促进产业转型升级,推动湖南优势产业出海的新窗口,是湖南开放型经济发展和建设的新引擎。

### 3.4 “产业转型”和“产业升级”同开展

外向型经济的发展还需要产业发展的支撑和动力,湖南应从农业产品、工业贸易、服务产业等多方面合力并发,加速调整产业结构,并支持企业向外开拓发展。<sup>[6]</sup>首先,在乡村振兴的利好形势下,要加快农业升级,加速农产品“出海”。可培育一批独具规模的特色地理标志产业和产品,促进农业科学技术不断升级,加快推进农业供给侧改革,建设农业产业化基地,为农产品“出海”提供基础保障。其次,应积极招商引资,创新科技引领,助力工业开放升级。一方面,可依托试验区、经开区、综保区的政策优势吸引外资或港资企业投资项目;另一方面,也应在“一带一路”倡议下,寻求机遇抱团出海,深化国际产能合作,以开放融合的姿态积极“走出去”。再次,创新第三产业也应齐头并进,创新发展模式,推介湖南走向世界。湖南正在打造的“全域旅游”、“互联网岳麓峰会”、“健康产业园”、“中非经贸博览会”等名片,海铁空三联畅通的现代国际物流体系,都是促进湖南等第三产业转型升级和走向国际,走向世界的有效手段。

### 结束语

湖南外向型经济发展有些短板和不足,但更有政策、区位、交通和资源环境方面的优势。随着“三高四新”战略的加持,湖南自贸区的创建和跨境电商综合试验区的深入推进,湖南外向型经济有望继续保持平稳增长态势,高质量发展迈上新的台阶。

### 参考文献

- [1]吴玲霞,单兰倩,高山,翟菲.数字经济驱动外贸企业转型的路径选择[J].武汉商学院学报,2020,34(05):29-33.
- [2]关于省政协十二届一次会议第0003号提案的答复意见 [http://fgw.hunan.gov.cn/sxxgk\\_70899/yatabl/201811/t20181108\\_5166603.html](http://fgw.hunan.gov.cn/sxxgk_70899/yatabl/201811/t20181108_5166603.html)
- [3]柳思维,陈薇,张俊英.把握机遇 突出重点 努力推动形成双循环新发展格局[J].湖南社会科学,2020(06):26-34.
- [4]牛大山,高安吉,潘平平,朱翠景.基于“一带一路”增强河北省外向型经济竞争力的策略研究[J].农村经济与科技,2021,32(02):155-157.
- [5]邓倩倩,王慧.开放崛起战略下湖南跨境电商发展对策研究[J].经济研究导刊,2019(25):153-154.
- [6]王赞新.论后疫情时期的湖南制造业开放发展[J].商学研究,2020,27(03):54-61+80.

作者简介:许璐(1984-),女,湖南岳阳人,硕士研究生,湖南工业职业技术学院商务贸易学院讲师,研究方向为国际贸易、跨境电商。夏利平(1982-),女,汉,内蒙古乌兰察布市人,讲师,硕士。研究方向:就业创业、心理健康、高教管理。