

刍议传统文化在新媒体动画创作中的运用

常明

(北京信息职业技术学院,北京 100018)

摘要:本文简要阐述了在新媒体动画中融入传统文化因子的重要意义,在此基础上,探讨了中华传统文化融入新媒体动画创作的相关路径,主要为将传统文化价值观融入新媒体动画创作、在新媒体动画造型设计中融入传统文化元素、在新媒体动画故事取材上注重对优秀传统文化的弘扬。

关键词:新媒体动画;传统文化;动画创作

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.16.092

当前,机遇与挑战并存,基于文化自信的文化传播已成国家战略。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。面对新时代环境下提出的新课题,着力做好中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展具有重要的现实意义。新媒体动画是在新媒体技术环境下兴起的一种新型动画创作业态,其以数字技术为核心,通过网络、移动互联网、数字电视、电子杂志等进行作品发行,能够精准的覆盖主要受众群体,具有传播速度快、发行成本低、传播范围广等特点,成为近年来深受广大人民群众喜爱的一种文化形式,尤其是在年青一代中具有较大的影响力。新媒体动画的兴起为传播优秀中华传统文化提供了一种全新的路径,如何在新媒体动画创作中融入传统文化因素,突出新媒体动画创作的传统文化特色,是在当前时代环境下新媒体动画创作者们都需要认真面对和思考的问题。本文就此方面进行一些探讨,以期能够抛砖引玉,以飨大家。

1 在新媒体动画创作中融入传统文化因子的重要意义

中华传统文化既是民族的、也是世界的。文化自信的内核包含着对于中华优秀传统文化的自信,我们始终要相信,优秀的中华传统文化可以为中华民族的伟大复兴提供强大的精神力量,同时也可以为世界人民带来不一样的文化体验,增进世界文化交流与发展。新媒体动画为中华传统文化的世界传播提供了更为便利的渠道。作为一种新型的动画业态,新媒体动画融合了数字技术、互联网以及动画基因,其传播突破了物理空间、时间的限制,在更为广阔的互联网世界实现了受众的极大拓展,同时作为文化传播的载体,新媒体动画本身就天然具备文化传播基因,其受众特点(主力受众为年青一代并在不断向更多年龄段受众拓展)、作品特色以及创作形式等,无不使文化传播更具针对性、实效性。因此,在当前的时代环境下,实现基于文化自信的文化传播,在新媒体动画创作中融入传统文化因子,对于中华优秀传统文化的传播具有重要的现实意义。

2 中华传统文化融入新媒体动画创作的相关路径

2.1 将传统文化价值观融入新媒体动画创作

中华传统文化博大精深,孕育出了独特的文化价值观,这些传统的文化价值观是中华儿女行走世间的立身之本,也是中华民族屹立于世界之林的文化之根。因此,在新媒体动画创作中融入中华传统文化价值观,是利用新媒体动画传播中华优秀传统文化的应有之义,也是增强新媒体动画创作文化内涵的有效途径。中华传统文化价值观内涵丰富,具有独特的人文价值,在新媒体动画创作过程中,创作者要善于汲取中华传统文化价值观,向观者展示中华传统文化的魅力,当然,这对我们新媒体动画创作者的传统文化修养提出了更高的要求。从传统文化传播的视角而言,传统文化价值观的输出是核心与根本,在新媒体动画的创作过程中,根据题材的不同,要有针对性的选择相应的传统文化价值观,在创作过程中根据新媒体动画的特点进行价值观的解读。如选材《西游记》中孙悟空的故事,1961年上映的《大闹天宫》和2015年上映的《西游记之大圣归来》,二者在

价值观的解读上既有共同点也存在一些差异。在孙悟空人物的塑造上,都体现了中华传统文化中提倡不畏强权、敢于同恶势力斗争的价值观念,但《大闹天宫》更忠于原著,更为个突出的表现了孙悟空在西天取经之前同天庭的斗争故事,在价值观的表现上更为纯粹,当然这与其创作时的时代背景有关。而《西游记之大圣归来》虽然也是在讲孙悟空的故事,但明显加入了更多的现代元素,是在传统的基础上进行的再创作,其价值观也更为多元,除了在表现坚决同恶势力作斗争的价值观之外,加入了对家园的渴望、对亲情的向往、对成长的追求、对勇敢的参悟等[1]。虽然新媒体动画在创作上与传统的动画电影有着很多的差异,但在传统文化传播与价值观融入上是相同的,本质上并没有多大的差异。中华传统文化中的核心价值观如“仁、义、礼、智、信”、“以民为本”、“百善孝为先”、“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”、“杀身成仁、舍生取义”、“莫以恶小而为之,莫以善小而不为”等,这些价值观背后都有着丰富的创作素材,同时很多的中华传统文化价值观,即便放至世界、放到现代,仍具有普世意义,这些无疑都对新媒体动画创作提供了丰富的、取之不尽的养料。

2.2 在新媒体动画造型设计中融入传统文化元素

中华传统文化类型丰富,国画、戏剧、剪纸、茶艺、陶艺、五行八卦、阴阳太极、中医中药、武术以及各类的民间艺术等,其绚丽多彩的艺术表现形式和内容新媒体动画造型设计提供了丰富的素材²。可以说,无论是塑造何种形象,无论是人物、动物以及其它空间造型,都可以在传统文化中找到丰富的元素。而实践也证明,在新媒体动画的创作中,造型设计是融入中华传统文化元素最为有效的环节,这从中外动画电影中中华传统文化元素的运用可见一斑,如《功夫熊猫》、《大鱼海棠》、《宝莲灯》、《花木兰》等。那么,在新媒体动画创作中应该如何融入中华传统文化元素呢?以笔者看来,可以从以下几个方面入手:一是在人物造型设计上融入传统文化元素。人物造型设计是动画作品造型设计的重要组成部分,也在很大程度上决定着作品的成败。在新媒体动画人物造型设计方面,传统文化元素的融入可以从服装服饰、发型设计以及脸谱等各方面找到切入点。中华服装服饰文化源远流长,有着浓郁的民族特点,并且在款式、图案、装饰等方面能够与现代服装服饰很好的进行融合,让传统与现代完美的结合,设计过程中的局限性较小。中华传统发型设计同样别具特点,在人物角色塑造等方面别具功用,其它如脸谱、传统首饰等文化元素也是很好的造型设计素材,正所谓运用之妙,存乎一心,设计者根据所塑造人物需要来进行巧妙的融入,能够有效提高人物角色塑造的丰满度,在造型上体现中华传统文化的魅力。二是在动物造型设计上融入中华传统文化元素。在中国传统文化中,中华龙、麒麟、朱雀、玄武、白虎等都是具有浓厚传统文化色彩的神兽,除此之外,现实中的中华特有物种也极其丰富,在造型设计上融入这种动物特点,无疑能够有效提高造型设计中的中国风元素,如《功夫熊猫》中动物造型设计便极具传统文化色彩,非常值得借鉴。三是在空间造型设计上融入中华传统文化元素。八仙桌、山水画、茶

具、陶瓷、祥云图案、太极八卦、炼丹炉、板凳、蓑衣、茅庐、渔船等等,这些极具中国风的元素,在空间造型中的运用都极具价值,能够充分营造出动画中浓郁的中国文化特色。即便是基于现代空间造型,融入中华传统文化元素也可以达到完美交融,当然这对创作者的创造性思维能力以及美学功力提出了较高的要求。

2.3 在新媒体动画故事取材上注重对优秀传统文化的弘扬

故事取材是动画创作的重要环节,在新媒体动画创作中,创作者应在故事取材上注重对传统文化的弘扬。五千年中华传统文化,数不清的故事,道不尽的风流。一个“孝”字,无数的故事演绎,尊老、敬老是中华民族的传统美德,在新媒体动画创作中注重此类故事的取材,这对于当前多元价值观冲击下的纷扰的中国社会,无疑极具社会教育的现实意义;一个“义”字,无数的传奇,述说着中华大地无数义士的热血奔涌。一个“忠”字,写不尽中华民族可歌可泣的爱国主义情怀。在基于文化自信的文化传播使命下,新媒体动画创作在故事取材上应积极汲取优秀中华传统文化的养料,让传统文化的基因融入新媒体动画创作中,实现二者的相辅相成、相得益彰。在具体的创作实践中,创作者应基于现实需求,积极探索对传统文化故事内容的再创造,在保持“民族特色”、“文化特征”的基础上,将传统文化与时代需求相结合,用新媒体动画语言讲好中国故事、传播中国声音,这既是中华传统文化传播的需求,也是新媒体动画创作实现可持续发展的需求。

结束语

传统文化在新媒体动画创作中的运用,是新时代环境下传播中华优秀传统文化的新需求,同时也是新媒体动画创作丰富自身,彰

显自身民族特色、文化特征的重要路径。当前,中华传统文化所蕴含的丰富的艺术价值、文化价值,已经受到了国内外众多艺术创作者的关注,这从当前越来越多的文化产品融入中华传统文化元素可见一斑。对于我们自己的新媒体动画创作者来说,一定要充分认识到传统文化对我们创作的重要性,要积极探索传统文化融入新媒体动画创作的途径、方法,用自身的作品特色来助力中华传统文化的传播。

参考文献

- [1]于苗.传统文化价值观在中国动画电影中的现代表达[J].当代电影,2018(09):168-170.
- [2]王乐.浅析中国传统文化元素与动画造型设计[J].美术教育研究,2018(09):96.