

论新发展时期企业文化建设

刘宇涵

(河钢集团矿业有限公司,河北 唐山 063000)

摘要:企业文化建设是企业的无形资产,体现着企业的文化软实力。河钢矿业公司坚持以党建引领企业文化建设,与经济建设相辅相成,密切配合创建绿色矿山、和谐矿山、精锐矿山和生产经营节奏。深刻领悟高质量发展的内涵,历练了企业的核心价值观,使企业建设成为促进企业向高质量发展转型的动力。

关键词:高质量发展;企业文化;网格化体系;品牌战略;创新战略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.16.104

进入新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,就是要持续推进国民经济的高质量发展。河北钢铁集团矿业有限公司是以铁矿石采选加工为主业、辅以矿建、矿机、冶炼、运输等产业的国有大型冶金矿山企业。“十三五”时期,在去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板为五大任务的供给侧结构性改革中,服务于京津冀区域化发展,坚定改革步伐,聚焦绿色生产,加强业务调整,追求做精做优,形成了适合自身特点的发展格局。与此同时,河钢矿业公司的企业文化建设与经济建设相辅相成,密切配合生产经营和创建绿色矿山、和谐矿山、精锐矿山的节奏,深刻理解和领悟高质量发展的内涵,历练了企业的核心价值观,成为推动企业改革创新、促进企业向高质量发展转型的原动力。

1 党建引领企业文化建设的网格化

企业文化是经过多年凝练形成的一种的企业管理活动理念。河钢矿业公司狠抓意识形态工作,以党的政治建设引领企业文化建设,创新了“12510”网格化工作体系。

1.1 牢牢把握 1 个总基调。要以助推公司实现质量、产量、利税等经济技术指标为总基调,并将其作为工作的出发点和落脚点。

1.2 全面聚焦 2 个关键点。全面聚焦凝心聚力,旗帜鲜明地发动广大干部职工提振精神、鼓足干劲、出大力气;全面聚焦舆论支持,大张旗鼓地为公司实现新的任务目标呐喊助威、壮大声势、营造氛围。

1.3 充分释放 5 大板块功能。充分释放党建引领功能,以美好愿景增强归属感、提升认同感;充分释放精神文明升华功能,进一步增强政治认同、思想共同和情感认同;充分释放新闻宣传导向功能,生动讲述矿山好故事、响亮传递公司好声音;充分释放企业文化的教育功能,切实补足精神之钙、筑牢思想之基;释放群团组织的聚力功能,广泛凝聚力量、维护和谐稳定局面。

1.4 有效落实 10 项重点工作。本着企业文化建设“管用有效接地气”的原则,统筹抓好生产经营、安全生产、绿色环保、企业形象、意识形态、理论武装、政工研究、职工教育、对内宣传、文明创建等十项重点工作,确保全线铺开、全面见效。

2 质量战略是新发展阶段企业文化之基

矿山企业必须建立以质量战略为基的企业文化,实施质量战略,一是要以先进的企业文化优势,促进企业内部质量体系的建立与运转,通过确立质量目标、明确质量标准和强化质量监督等环节,促进产品品位质量的提高。二是要统筹科学安排,优化生产组织,加强现场管理,合理调配人财物,确保安全生产,提高生产效率。规范职工操作行为,实现经营管理程序化、生产服务标准化和职工个人行为规范化等的和谐统一。三是要加强过程管控,提高职工的责任意识,树立精品意识,严格执行工艺标准和工艺纪律,严把质量考核关口。提高企业生产经营的运行质量。

3 品牌战略是新发展阶段企业文化之魂

品牌指企业及其所提供的产品或服务的综合标识,其中蕴涵着企业及其所属产品或服务的特性、品质、声誉等。品牌是企业文化的

一部分。著名营销专家拉里·赖特对品牌的描述非常经典:“只有品牌才是公司最珍贵的资产,显然拥有市场比拥有工厂重要得多,而唯一拥有市场的途径是拥有具备市场优势的品牌”。因此,品牌无论在过去、现在还是将来都是企业能够立足社会的口碑和实力的象征,有在市场上叫得响品牌,企业就有足够的竞争底气。

进入新的发展阶段,企业品牌更是企业迎接和适应高质量发展的最重要的无形资产,是以高质量的产品和服务提升市场竞争力的重要文化元素。品牌战略是现代企业在激烈的市场竞争中指导企业制胜的战略性意识之一,是企业文化之魂。在经济全球化的新时期,必须立志于打造属于自己知名品牌,即使是以铁精粉、铜精粉、白云石粉、铁合金等作为主导产品的矿山行业,以品牌战略重塑高质量发展的企业文化也是非常必要的。

4 创新战略是新发展阶段企业文化之力

创新驱动是高质量发展的强大动力。加快企业技术创新体系建设是增强企业核心竞争力的必然选择。企业文化建设也只有通过不断地创新才能保持其长久的生命力。

4.1 制定符合企业实情的创新战略。坚持矿山开采和产业链延伸研究双轮驱动,持续加大科技投入和攻关力度,要不断完善人才激励机制,制定创新创效考核、奖励措施,弘扬专注细节、精益求精的工匠精神。

4.2 建立符合企业特点的创新团队。人才是技术创新的基础和关键,没有人才技术创新就是一句空话,充分发挥工程技术人员的作用,争取在重大科技攻关项目上的关键突破。

4.3 安排技术创新的资金投入。为职工参与技术创新提供必要的经济和物质条件。确保专款专用,计入生产成本,调动全员参与创新的积极性。

4.4 保护员工职业创新的知识产权。职业创新也是员工智力潜能的发挥,是员工实践经验和智慧的结晶,不管创新效果大小,都应该给与精神奖励和物质奖励;有必要保护员工职业创新的知识产权,实用新型的创新成果,可报国家专利,落实成果的应用。

结束语

企业文化建设是企业的无形资产,代表着企业的信誉,体现着企业的文化软实力。一个正能量企业社会形象的塑造和企业文化的维护,不仅来源于丰满的企业历史的人文积淀,也需要一代又一代企业人的良心守护和诚信经营。我国开启了“十四五”和全面建设社会主义现代化强国的新征程。置此开局起步的关键时期,河钢矿业公司作为资源型企业,要观大势、看长远,在新发展阶段健强企业文化,谋求更高质量、更高效益、更可持续的发展。

参考文献

- [1]王锦波,梁磊.论企业文化建设促进思想政治工作[J].河北企业,2015.(10).
- [2]季晓南.加快建设适应与引领高质量发展的现代化经济体系[J].理论探索,2018.No.231.