

# 关于工商管理对经济发展促进作用的再思考

张毅

(牡丹江市公共资源交易中心,黑龙江 牡丹江 157000)

**摘要:**随着全球经济的快速发展,我国的经济实力也迎来了快速增长的阶段。全球经济的发展在为我国的经济带来发展机遇的同时,也带来了一定的挑战,为进一步适应经济快速发展的浪潮,我国应当重视对经济结构体制的改革,充分发挥工商管理的作用,促进经济领域的转型升级。为此,政府应当扮演好自身的调控者角色,坚决贯彻落实国家的各项宏观调控制度,并且对新进入市场的主体执行准入规则,以净化市场,促进经济平稳向好发展。

**关键词:**工商管理;经济发展;促进作用

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.17.005

## 引言

市场经济需要得到一定的监督和管理,才能使各个主体之间公平竞争、规范经营,从而使经济秩序更加稳定。为此,政府工商管理部门应当对现存的市场管理体系进行完善,并且促进消费者保障体系的进一步健全,以提升经济增长的速度和稳定性。

### 1 工商管理主要特征

**1.1 关联性。**我国政府对市场经济进行宏观调控的重要手段在于工商管理。然而,工商管理本身并不是一种直接作用于市场经济本身的方法,其具体体现为行政监督。工商管理部门是我国政府中相对独立的部门,其主要权利在于监督和管理社会经济活动,但与此同时,却不能直接介入经济活动。若经济活动主体出现违法行为,工商管理部门的职责是依据现行法律进行处罚。因此,这一部门属于行政执法部门的范畴,其主要职责在于监督市场经济各个主体的活动,并且切实保障各个主体的利益。因此,从某种角度上讲,工商管理近似于宏观调控政策。

**1.2 权威性。**行政机关的权威性是不可或缺的。作为行政执法部门,工商管理部门对市场经济的作用主要是监督各个经济主体的违法行为,以及对市场经济活动进行调节,而非直接于经济活动主体之间产生联系。即工商管理部门的职责在于按照法律的相关规定和流程对市场经济进行维护,从而保障广大人民群众切身利益。从这个角度而言,工商管理部门代表着国家的意志,因此具有绝对的权威性。

### 2 工商管理对经济发展的促进作用

**2.1 稳定市场局面。**工商管理能够促进经济发展,经济发展也能够反作用于工商管理,二者缺一不可。这是由于市场经济本身的性质决定的。市场经济的存在依赖于商品交易,随着市场经营管理范围的扩大,市场经济制度也随之而进行了改革与优化,这进一步促进了工商管理的自我完善。工商管理的主要工作在于依照相关法律法规规范市场经济行为,对市场中的交易情况进行合理的监督和调节,避免违法乱纪现象的发生,从而促进我国经济平稳向好发展。在这个过程中,工商管理部门应当不断进行自我反思,并且紧跟市场经济发展的步伐进行自我调整,这就要求工商管理部门的从业人员发挥自身的创新精神,并且深入了解我国的经济现状。

**2.2 高效地开展市场经济监督。**为进一步强化工商管理的职能,使其更好地为我国的经济发展作出贡献,应当重视对其职能的强化,高效地开展市场经济监督。在我国,工商管理的工作职责与原理已经由国家做出了明确的规定,即依据现行法律对市场经济进行监督、管理与调节。其中,具体包括明确已经上市公司或企业的合法执照与证件,避免企业出现非法经营、恶性竞争等现象,同时规避非法集资等严重扰乱经济秩序的心给。工商管理部门的这些职能符合我国的基本国情,因此能够对我国的经济起到良好的监管作用,同时也能够为企业营造公平的竞争氛围,促进企业之间竞争的合法性与公平性,从而进一步刺激市场活力,促进我国的经济发展。除此之

外,工商管理部门发挥监督作用,能够最大限度规避市场漏洞,一旦发现则应对其及时的弥补,以免市场垄断、虚假宣传、恶意中伤等不良竞争现象的出现,因而能够维护企业和消费者的合法权益,进而促进我国的市场经济平稳发展,最终实现社会环境的和谐。

**2.3 维护消费者的合法权益。**在我国的经济建设过程中,消费者作为其中的中坚力量,起到了举足轻重的作用。然而,现在市场中仍然存在非法侵害消费者权益的现象。为对市场经济行为进行规范,国家发布了相应的法律法规和规章制度,从而使维护消费者的合法权益成为工商管理部门的工作重点之一,以切实解决消费者的权益问题。为此,工商管理部门应当进一步加强对消费者权益的重视力度,并且针对现今市场中存在的侵害消费者合法权益的现象进行针对性的处理,并且设置专门职能部门。在执法过程中,应当严格按照相应法律法规进行,不得越权办事。在工商管理部门的监督与调节下,消费者的合法权益得到了维护,同时也规避了市场经济中存在的系列隐患。对于侵害消费者合法权益的经济主体,工商管理部门应当对其主要负责人进行严肃批评教育,并且向其科普相关法律法规,使其在经济活动中能够自觉树立法律意识,摒弃侥幸心理,坚决杜绝危害消费者合法权益的行为。

**2.4 促进市场经济的可持续性发展。**工商管理部门的主要职责在于对市场经济中的各个经济主体进行监督,从而净化市场环境、规范各个主体的经济行为、维护消费者的合法权益。但就当下情况而言,我国的整体市场经济仍然存在着系列隐患,各个经济主体之间的竞争日趋激烈。虽然经济体系已经进行了自我完善,但部分企业面临的风险仍然较大,且其自身规避风险的能力仍然有待加强。为此,工商管理部门应当促进企业风险防范意识的提升,为企业营造良好的竞争环境,以促进企业的持续性快速发展。与此同时,工商管理部门应当切实落实相关的法律法规与规章制度,加强对市场的宏观监控,从而进一步维护市场经济的秩序。随着经济全球化的不断推进,我国的市场经济也发生了系列变化。世界经济的进步为我国的经济提供了发展的契机,同时也带来了系列挑战。为此,应当充分发挥工商管理部门的职能,使其强化对市场经济的宏观管控作用,从而促进我国市场经济的可持续发展。

**结束语:**总之,通过以上分析,总结了工商管理对经济发展促进作用,为了全面推进经济稳定发展,应重视加强工商管理水平,从而为经济建设与管理工作的开展奠定良好基础,希望通过以上分析,能进一步提高实践研究能力。

### 参考文献

- [1]赵学建.试论工商管理对经济发展的促进作用[J].中外企业文化,2020,(4):93-94.
- [2]田笑宇.探讨工商管理对经济发展的促进作用[J].中外企业家,2020,(7):46.
- [3]张俊龙.工商管理对经济发展的促进作用[J].农村经济与科技,2019,30(24):88-89.