

电能计量改造中的问题及应对分析

吴育彬

(广东电网有限责任公司汕头潮南供电局,广东 汕头 515135)

摘要:搭建一个便捷的电力供销平台,满足电力需求,是现代电力营销的关键和核心,也是现代电力营销中的难题之一。如何合理、安全、可靠、合格、及时地满足用户的不同需求,是现代市场条件下电力营销计量改革必须考虑的问题。现代电力营销计量在满足客户最基本用电需求的基础上,增加了与客户联系的电力营销距离和联系纽带,借助现代网络 and 新媒体将客户和电力营销联系起来。但在电力营销计量管理方面也存在弊端,相关工作人员应注重创新,注重营销信息化、自动化等,解决电能计量改造中的难题。

关键词:电力营销计量改造;电力消费需求;营销监控

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.17.206

1 电能计量改造的现状及存在的问题

日前,我国的电力市场计量改造的网络系统主要有电力发布、预欠费报警、自动抄表、自动欠费断电等,这一模式在我国电力市场推行已有一段时间,对自动化电力市场营销具有积极作用。

1.1 电能计量表的选用不当

在我国电力市场计量改革中,如何选择合适的电能计量表是首先需要解决的难题。电能计量表是用来准确记录电力系统用户用电量的重要工具,选错了计量表,无法正确反映用户的用电量,给用户和企业都带来电力问题。现阶段,我国的电力营销计量改革中也存在着此类漏洞,给我国的电力质量带来一定负担,因此,电力营销计量改革应重新升级,减少用户和企业的困扰。

1.2 电力计量装置中的自动化效率不高

因用户分布较广,部分偏远山区电力设备、技术还未升级,电力计量装置陈旧老化,工作人员不及时维修,极易引发危险事故。同时,部分计量装置落后,不能远程录入用电数据,不仅增加了电能计量改造的人力、物力投入,还影响了电能计量改造的实施,造成安全事故,损害了我国用户和供电企业的经济利益。

1.3 电力集中计量工作的难度大

由于用户不断增加,使一些旧的电力计量装置仍然在使用,陈旧的电力计量装置在运行时,需要反复检查数据,以提高准确率,不能集中精力工作,浪费人力、物力和时间,降低工作效率,增加工作计量的难度。

1.4 无法杜绝偷电行为

日前,我国的一些电力计量装置已经落后,给不法分子带来了可乘之机。利用特殊的技术来改变或破坏电能计量装置的电压线圈接线方式,造成电压降低,系统失效,使电表无法正常工作,造成数据错误,引起偷电、漏电、少用电等后果,严重违反我国的用电法,损害供电企业和社会的利益。

2 电能计量改造问题的解决对策

2.1 运用预付费计量系统

电力营销中传统的付费方式是由电力公司先抄表,用户后付费,这种方式导致了个别用户不及时付费或偷电漏电,企业无法针对个别用户采取断电措施。预付费方式为先缴费后用电,远程及时记录数据,及时提醒或切断部分未缴费用户的电源,且供电营销计量改造箱体外无电缆,确保用户用电安全,保障企业正常利益。

2.2 完善电力计量点位置的改造

在我国,人员分散给电力企业的集中管理带来了一定困难,应加强计量点的设置和改造。通过对用户用电情况进行分片、分区,为大客户安装专线专用计量柜,提高集中管理的工作效率和数据准确性。针对一般用户,通过对变电站内安装计量台,防止不法分子偷电破坏。通过对计量点位置的重新调整和完善,不仅可以减少数据误差,可以提高供电企业的工作效率,优化内部设置,在减少浪费的同时为国家带来更多的效益。

2.3 引入新型电子计量表数据采集器

举例来说,在庞大的用户群中,大多数人使用的是载波表,少数人使用的是红外线传输的电子表,这种设备使得网络系统不能自动记录数据。如果直接用载波表来代替电子表,会造成资源的浪费。因此,引进新型的电子采集器,使其在红外线电表自动记录再自动传输到网络系统中,不仅可以充分利用现有资源,避免浪费,减少企业人力和资金投入,还可以提高营销计量改造的自动化水平。

2.4 创新优化电力营销计量改造管理措施

为增强电力设备的安全性,更新计量设备,应创新和优化原管理规范,为电力营销计量改革保驾护航。

2.4.1 健全经营机制。供电企业应建立健全的经营机制,开展企业文化建设,做好员工认同工作,明确每一位员工的职责,加强员工之间、员工与领导之间的沟通,相互配合,以提高企业的服务质量和工作效率。

2.4.2 加强封闭式管理。在网络系统运行的内部,应加强封闭式管理,严格控制系统远距离管理制度,加强网络安全防护。

2.4.3 制定奖惩机制。建立透明、完善的奖惩机制,细致划分工作领域和工作内容,责任到人,对每一项工作进行分级管理,提高企业信誉。

2.4.4 收集意见。设立意见寄送箱,组织意见小组,通过小组讨论后,再向上级反映,突出公司人本管理,及时倾听各级员工心声,为公司长远发展奠定基础,保证工作的有效性,减轻电力营销计量改造工作的难度。

2.5 发挥大数据、云计算的数字性智能服务的优势

现代化电力营销所采用的“无间距”业务往来设计应更贴近现代互联网+倡导下的线上方式,依托现代新媒体和互联网的方式,将营业点从传统的地点营业扩展到“家中营业”,即网上自助登录系统进行自助查询和缴费,更方便用户在办理业务时得到最想要的服务程序和待解决的难题。在线自主“无间距”业务处理让营业点的员工更自由地工作,紧贴社会时政,积极发挥创新能力,使在线自主系统的专业性升级,通过后台大数据的统计和计算使其更贴合现代客户的需求,让每位客户在第一时间得到营业部门发送的信息。

结束语

综上所述,电力营销是电力产业发展的重要纽带。电力营销改造可以推动我国的电力营销计量走在世界前列,提高我国的综合国力和经济水平;针对企业而言,电力营销改造可以提升设备水平,降低成本支出,促进企业可持续发展,提高经济效益;针对用户而言,电力营销改造可以保障公平公正,促进用电质量安全。为了保证电力系统的安全运行,进一步改进电力营销计量改造装置,充分提高系统数据的准确性,才能保证电力营销计量改造工作的顺利进行,为社会带来更大的效益。

参考文献

- [1]苏世群.电力营销计量改造中的问题与应对策略研究[J].低碳世界,2017(33):181-182.
- [2]朱秀群.电力营销计量改造中不足点及策略[J].科技风,2017(17):204-205.
- [3]焦晨.家庭用电计量改造项目经济评价研究[D].华北电力大学(北京),2017.