

互联网金融背景下企业第三方支付资金管理研究

李鑫

(中国海洋大学,山东 青岛 266100)

摘要:随着互联网金融的不断发展,现如今越来越多的消费者选择在消费时采用第三方支付方式,越来越多的企业和商家支持第三方支付资金支付,这种新型的支付方式给消费者和企业都带来了极大的便利。本文主要从企业资金角度,深入分析了第三方支付对企业资金管理的重要意义,并结合互联网金融背景提出了加强企业第三方支付资金管理的策略。

关键词:互联网金融;企业;第三方支付;资金管理

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.17.020

引言:第三方支付被称为我国的“新四大发明”之一,越来越多的商家和消费者选择使用第三方支付方式完成交易,这种新型的支付方式在国外也掀起了一股浪潮。但是,第三方支付方式也存在着许多的潜在风险,例如,信用风险、洗钱风险、信用卡套现风险和冲击真实金融风险等,因此,第三方支付是一把双刃剑,我们应该扬长避短,充分利用第三方支付带给我们的便利,有效规避潜在风险。

1 第三方支付对企业之间管理的影响

1.1 扩展企业营收资金回收渠道。传统的支付方式主要是以现金的方式进行交易,商家和消费者只能通过当面交换现金完成交易,且交易方式只有线下不能在线上进行。伴随着第三方支付方式的产生和逐渐流行,越来越多的商家和消费者都倾向于第三方支付方式,例如,使用手机通过微信、支付宝等进行扫码便可完成交易,不仅大大提高了资金的回收率,而且还扩展了企业永远的资金收入渠道。

1.2 增加资金回收率。传统的支付手段背景下的企业资金回收率具有一定的局限性,只有当消费者将现金交付给营业人员,通过这种传统手段才能完成资金回收,银行转账的实现也必须要去前往银行营业厅办理手续,如果受到其他因素影响,那么企业完成资金回收的时间也会大大延长。但是,基于互联网背景下的第三方支付的出现,很好地解决了以上传统支付方式的缺点,消费者可以通过线下扫码等方式迅速完成支付,也可以通过线上网络平台实现资金的及时转账和跨行转账等业务,并且所有的交易都可以出具明细清单,大大加快了资金回收率。

1.3 降低企业财务支出。第三方支付方式使用率的增加,为企业节约了财务管理的相关费用。传统支付方式背景下的企业内部财务管理大多是通过企业下设的营业机构或是银行进行,企业需要支付一笔不低的财务管理手续费,第三方支付方式帮助企业从传统的财务管理方式转变为企业直接收款,为企业省去了银行帮忙收款这一步的手续费,使得企业内部的财务管理系统越发先进,为企业节约了一部分财务支出。

2 互联网金融背景下企业第三方支付资金管理策略

2.1 构建一体式资金信息平台。互联网背景不仅使得第三方支付方式应运而生,因为各种线上信息交流平台的建立提供了便利。企业要利用互联网技术为客户构建一体式资金信息平台,帮助每一个客户在管理自己的资金财产时更加安全、便利,同时也能确保客户的资金财产安全。企业要运用互联网技术,建立自身的数据管理系统,不断完善企业的的核心数据,加强信息资源整合工作,实现网络化管理,确保客户资金信息安全。此外,第三方支付平台在客户开通第三方支付方式时,要求客户提前做好真实身份验证,允许客户利用指纹、面容等生物识别技术进行付款,进一步做好支付过程的保密工作。第三方支付平台要确保客户付款过程的安全,严禁泄露客户的个人隐私信息,切实保障客户的隐私安全。

2.2 变革资金管理模式。支付方式的不不断改进使得银行方面的介入越来越少,传统的资金管理方式被打破,第三方支付方式的产生要求企业对资金管理方式进行创新。为有效地提供第三方支付下的资金管理工作,企业有必要从资金管理理念、管理手段和管理模式等方面全面创

新,确保资金管理工作的有效落实。互联网背景下,企业应该将第三方支付考虑到资金流转内,充分利用好互联网技术所带来的便利,加强企业自身的理财管理工作,可以将资金存入科学靠谱的理财软件,获得更多机会收益的同时,提高资金的循环利用率。作为消费者而言,资金不仅可以放在银行中获得相应利息的收益,也可以用其购买第三方支付平台的理财产品,例如支付宝中的基金等。

2.3 规范第三方支付下的账户管理。随着使用第三方支付方式的人员越来越多,资金管理的工作就变成了一项极其庞大的工程,因此非常有必要做好第三方支付下的账户管理工作,规范第三方支付下的账户核算要求。要求第三方支付平台严格核实每一个开户人的身份信息,开户人在开户时要签订协议以免给双方造成不必要的麻烦,尤其注意支付过程的管理,避免出现盗刷问题。此外,还需要加强对第三方支付账户的核算工作,在进行核算时可将其当作其他货币资金,以免核算工作出现漏洞。《第三方支付账户资金余额情况表》需要在每月的第一个工作日进行填报,严禁有任何的资金在账户核算要求以外进行流通。

2.4 加强第三方支付下的资金风险管理。第三方支付使用者人数的不断增加,就不免有越来越多的不法分子企图通过第三支付的漏洞窃取其他客户的资金,这也就为第三方支付带来了越来越多的风险,严重影响了第三方支付平台正规客户的财产安全。首先,每一个第三方支付帐号都需要客户设置密码,第三方支付平台应当要求客户设置安全系数较高的密码,并及时提醒客户不要将账户密码外泄。其次,第三方支付平台可为每一个第三方支付帐号开通资金变动提醒服务,确保客户及时得知账户内资金流动情况,确保资金的流动都是客户本人操作,第三方支付平台可以在每个月中选取一天为客户提供一个月内的交易明细。

3 总结

综上所述,在互联网背景下,越来越多的人使用第三方支付已经是时代的趋势。第三方支付较传统的支付方式相比,不仅节约了消费者和商家之间的时间和成本,同时也是市场经济发展的大趋势。因此,我们应该充分利用互联网构建一体式资金信息平台,跟随时代主流对资金管理方式进行改革完善,同时加强第三方支付下的账户管理和资金风险管理,尽可能减少第三支付的潜在风险。

参考文献

- [1]牟磊.互联网金融背景下企业第三方支付资金管理研究[J].财会学习,2020(28):156-157.
- [2]阚锐.基于互联网金融背景下第三方支付资金管理的研究[J].时代金融,2019(11):91-92.
- [3]徐纯.互联网金融背景下第三方支付资金管理的研究[J].审计与理财,2016(02):26-27.
- [4]江莉霞.互联网金融时代第三方支付风险研究及其发展探索[J].商业经济研究,2017(17):154-156.

作者简介:李鑫(1985.11.14-),女,汉,山东省莱州市人,学历:本科,单位:中国海洋大学,研究方向:企业管理。