

用电监察与供电企业营销水平提升思考

孔佳琪,高 倩

(国网陕西省电力公司延安供电公司,陕西 延安 716000)

摘要:本文对用电监察工作重要性进行分析,并提出加大内部用电监察力度、完善反窃电工作以及提升用电量营销材料利用率等措施,希望能为强化用电监察效果与提升供电企业营销水平提供有效建议。

关键词:用电监察;供电企业;营销水平

[DOI] 10.12231/j.issn.1000-8772.2021.17.299

随着经济不断发展,城市化进程加快,电力需求量日益增加,虽然为供电企业发展创造有利条件,但行业竞争也愈加激烈,提升企业自身营销水平,有利于稳固供电企业市场竞争地位同时,也能深化用电监察工作开展。如何进一步加强用电监察与促进供电企业营销水平提升,是目前各相关人员需要考虑的问题。

1 用电监察工作重要性

随着电力行业迅速发展,面对日益提升的电能需求量,对供电企业而言既是一项挑战,也是新的发展机遇,用电监察作为电能供应及使用过程中较为常见的情况,通过对电力实时进行监察,并分析客户用电数据,一方面能够精准把握用电安全情况,确保电力系统运行稳定性;另一方面能为供电企业全方位监察电网,充分满足用户需求提供基础保障。

重视与加强用电监察工作,将其落实到日常电力供应各个环节,保证用电监察工作质量,有利于促进供电企业营销服务水平提高,实现经济效益得到提升,也能创造更高的社会效益。最大限度发电用电监察功能效用,及时发现居民私自接线或采取其他手段获取电能,立即进行处理和解决,规避因窃电问题而给国家与企业造成严重经济损失,降低用电安全隐患发生几率,使其起到有效性维护电力秩序作用同时,也能从根本上保障供电安全^[1]。

2 如何进一步加强用电监察与促进供电企业营销水平提升

2.1 加大内部用电监察力度

首先,明确用电监察对供电企业营销服务的影响,结合现在供电营销具体要求,精准定位供电营销目标,树立全新营销理念,促进供电营销水平提升同时,也便于明确划分工作人员责任范畴,转变服务态度,通过逐渐加大内部用电监察力度,规范工作人员行为。例如,监察人员已追查至擅自改装电力装置的用户,基于该用户不支付用电费用就获得电力供应这种恶劣行为,必须给予严厉警告,直接问责涉事人员,一方面有利于提升供电企业对外形象,提升大众对企业信任度,使其更加积极配合电力监察工作,提升电力监察工作效率与质量,以此来实现有效供电营销目的。针对人员聘用,供电企业应以全面提升营销水平为主,选用具有高水平专业能力且团队合作能力良好与责任感的人员,增强内部员工整体素质,为广大用电用户提供更为优质的营销服务,充分满足用户需求,从而促进供电企业营销水平得到大幅度提升。

2.2 完善反窃电工作

通过加强对用电量监控与检测,以此来对反窃电工作加以完善,在用户某用电时间段,由监察人员负责分析该时段实际用电量,一来可及时发现是否存在窃电行为,便于监察人员第一时间对用户窃电行为进行制止;二来检查供电线路时,能够对线路损耗程度详细掌握,并对线路损耗异常情况进行分析,使其精准定位窃电线路,提升对窃电用户追踪效率^[2]。将智能防窃电系统在电能表处安装,若用户改装电能表时,其智能防窃电系统能够将窃电信息传输至主控中心平台,平台内的监察人员可快速追查窃电用户。另外,对电能表定期进行检查,监察人员应发挥自身岗位职能作用,深化电力监

察工作,消除窃电现象,为电能稳定安全输送提供基础保障。根据现下电力监察情况,加强智能防盗系统安装,主要目的是高效收集电流信息,减少人力资源投入,实现线上用电情况监察,使其有效控制窃电行为,为全面落实反窃电工作提供助力。

2.3 提升用电量营销材料利用率

若想实现用电监察工作高效开展,提升用电量营销材料利用率才是关键,用电量营销材料可为供电企业内部监管部门提供精准落实用电监察举措提供专业性建议。就日前供电企业对用电量营销材料管理情况来看,碍于多方面因素影响,促使用电量营销材料利用不足,并未将其作用充分发挥,因此,应改变现有用电量营销材料管理方式,提升材料利用率,具体可从以下几个方面着手:

第一,加强对原始数据的利用,其目的便于更好地分析客户对电价的定位标准,就此方面情况,供电企业应组建专项电力监察小组,主要负责监督电价执行情况,收集相关信息,为后续优化企业供电营销方案提供参考。

第二,加强相关用户档案部署,有利于供电企业进一步掌握电价执行情况,实时关注与监督现场付款动态,同时作为监理人员,需要对供电企业所提供与签订的供电合同相关条例进行核查,确保供电合同具有法律效应,避免发生不必要矛盾纠纷。

2.4 做好人员培训工作强化内控

为了更好地维护供电企业利益,全面提升内部员工整体素质水平非常关键,增强员工对用电监察重视程度,了解能耗监察环节,帮助员工扎实专业知识以及技能强化,既能调动员工积极性,又能更好地承担电力监察工作责任,使其保质保量完成电力监察工作,为企业供电营销水平提升提供助力。实施奖惩机制,一方面为了确保电力监察工作执行力,通过定期对员工进行培训,深化电力监察,使其精准落实各项预防举措,为供电企业生产活动及业务正常开展提供有效性监督管理;另一方面根据内部实际情况,限制相关部门职能权限,规范部门行为,有利于规避员工通过职能便利谋取不正当利用,损害企业利益,从而实现供电企业内部控制成效得到科学合理强化。

结束语

综上所述,明确用电监察对供电企业营销服务的影响,作为供电企业管理组成部分,全方位对用电者进行监督和管理,实现精准落实国家现行规范要求同时,也能起到化解电力资源与用电量间矛盾问题作用,为经济社会发展提供稳定电力供应,杜绝窃电现象,从而实现供电企业经济效益、社会效益最大化目标。

参考文献

- [1] 骆科伟.用电监察与供电企业营销水平提升思考[J].中国新技术新产品,2021(01):137-139.
- [2] 高红亮,李佳宁.用电监察工作对供电企业营销服务的影响[J].山东工业技术,2019(05):203.