

# 河北省家庭服务业发展问题研究

田 歌<sup>1</sup>,刘京晶<sup>2</sup>

(1.河北科技师范学院,河北 秦皇岛 066000;2.河北省省直劳动能力鉴定中心,河北 石家庄 050000)

**摘要:**现阶段,随着我国社会经济的迅猛发展,在河北省家庭服务业方面也有了长足的进步,家庭服务业的发展质量和水平都有了十分显著的提升,为第三产业的良性发展做出了极大贡献。然而,需要注意的是,在河北省的家庭服务业具体发展环节仍有某些方面的问题,对此,在实践中要具备问题导向意识,结合问题切实有效的提出和落实相对应的解决对策,进而为河北省家庭服务业行稳致远、取得更为显著的成效而作出应有贡献。基于此,本文重点分析河北省家庭服务业发展过程中存在的问题和应对策略等内容。

**关键词:**河北省;家庭服务业;发展;问题;应对策略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.17.309

## 1 概述

家庭服务业主要指的是以家庭为主要的服务对象,以家庭保洁、衣物洗涤、烹饪等家庭日常生活事务为主要服务内容,由家庭服务经营者提供营利性服务活动的行业类型。家庭服务业是我国第三产业中至关重要的组成部分,在新时代下取得了显著成效。在河北省家庭服务业发展方面也有了可喜的成绩,同时也存在某些方面的问题,对此,应该取长补短,趋利避害,针对问题进行深入探究和切实解决,进而促进河北省家庭服务业能够实现长效稳定发展。

## 2 当前河北省家庭服务业发展存在的主要问题

2.1 家庭服务业供给能力不足。从整体情况来看,在河北省的家庭服务业发展过程中,所呈现出的服务质量仍然有很大的进步空间,相关服务人员的标准化、规范化管理水平比较低,由此导致服务人才业务技能以及服务水准相对来说比较低,进而导致整体的服务业供给能力和综合水平不能充分满足市场与人民群众对于家庭服务业日益增长的需求。除此之外,居民家庭对于家庭服务业的高质量要求,以及便利性、安全性等相关方面的客观需要,无法真正意义上得到充分的满足。

2.2 从业机构规模比较小。从整体情况来看,河北省的家庭服务业发展仍然在比较典型的起步阶段,在实际的发展过程中,所涉及的从业机构规模相对来说比较小,在整体层面缺乏足够的知名品牌,也缺乏足够具备影响力和竞争力的领军企业,并没有构建自身的影响力和知名度,在社会层面往往没有树立起足够良好的口碑和优质的信誉,所涉及的从业人员往往没有得到严格细致的企业化管理和严格化培训,进而导致该行业的综合发展质量仍然存在一定问题。

2.3 地区发展不够平衡。在河北省境内家庭服务业发展水平有着很大的差异性,不同地区的家庭服务业行业标准存在很大的差异,在经济相对来说比较发达的地区和居民生活水平比较高的区域,集中更多的家庭服务企业,但是某些相对来说比较偏远落后或者欠发达地区,家庭服务业并没有形成自身的竞争力,在实际的发展过程中比较零散分散,没有系统完善的发展体系和管理规划,进而限制了整体的家庭服务业的良性发展。

2.4 服务范围需要进一步拓展。通过实践调研可以看出,在河北省的家庭服务业发展环节,超过6成的家庭服务企业都是在家政服务领域,养老服务等方面并没有得到充分的发展,所涉及的服务范围十分有限,这与人口老龄化趋势日益加强的客观需求不相适应。另外,从事社区照料服务和病患陪护服务等专业性的家庭服务仍然存在很大的漏洞或者不足。因此,在服务范围方面需要不断的拓展和优化,这样才能体现出更加良好的发展效能。

## 3 当前河北省家庭服务业发展对策

虽然河北省的家庭服务行业有了长足的进步,但是要在肯定成绩的同时,进一步高度关注问题探究问题的根源,从问题出发结合不同地区的实际情况进一步有效提出和落实更有针对性和实效性的发展对策,这样才能有效推进河北省家庭服务业可以实现健康稳定的发展,为当地社会经济和社会和谐稳定作出应有的贡献。具体来说,对于河北省家庭服务业的发展对策来说,笔者提出以下几点建议:

3.1 进一步有效加强家庭服务业

的供给能力,实现服务业从业人员的就业和社会保障服务。在实践的过程中,要从根本上有效加强河北省家庭服务业的供给能力,这是关键所在,也是重中之重。在实践中要结合具体的家庭服务的客观需求,构建更为系统完善的家庭服务业公益性信息服务平台,有效融合电信企业等等,进一步探究家庭服务业的内在需求,着重做好信息的覆盖,供需对接,人才调配,标准制定等相关内容,在最大程度上提升相关企业和从业人员的资质和综合能力,使自身的服务效能得到切实提升,进而为用户提供更加安全可靠,且高质高效的家政服务。

3.2 加强服务业从业人员的职业技能培训,使机构质量进一步提升。在家庭服务业从业人员的专业技能、职业素养方面要着重增强,要切实有效的做好职业技能培训,把职业技能培训作为工作重点,进一步落实相对应的培训计划和培训补贴政策,结合服务业的客观需求和用工情况,切实有效的开展订单式的培训和定向培训,确保各类培训形式在实践的过程中得到充分的体现,进而在根本上提高从业人员的综合技能和业务水平。同时,在培训机构和服务机构等相关方面也要不断的改进和完善,进一步提升服务质量和水准,按照既定的要求进行资格认证,通过严格细致的考核之后,确认具备应有的专项能力和技能,才能有效确认其合格,并按照具体规定进行相对应的挂牌营业等等。

3.3 实现地区发展的有效平衡,充分体现家庭服务企业示范作用。在具体的发展过程中,要确保河北省全境范围内的家庭服务业行业标准进一步确立,进行统一化、系统化、完善化的管理,要具备宏观调控的基本原则,且纳入到河北省的现代服务业经营管理培训计划和计划之中,使不同地区要互相沟通交流,构建长效沟通机制,进而体现出融合发展的效果,使家庭服务企业不断的改进升级,优化发展,起到示范带头作用,并且辐射到欠发达地区,实现优势互补,互相促进。

3.4 强化经营管理范围的拓展,使服务功能进一步改善。在新形势下,需要着重拓展家庭服务业的发展和服务范围,使服务功能进一步改善和优化,这是必然的发展要求。要充分体现出管理范围的与时俱进,结合当前的市场发展需求和用户的客观需要,进一步有效拓展相对应的家庭服务功能和各类项目内容。与此同时,也要着重做好宣传推广工作,有效融合新媒体,开设集中宣传的专栏,充分展示家庭服务企业的良好形象,有效融入新政策、新理念、新模式等等,进而为家庭服务业的发展创设出更加和谐良好的社会氛围和发展环境。

## 结束语

通过上文的探究,能够充分看出,在日前河北省的家庭服务业发展方面仍然有不尽如人意的地方,存在一系列的问题。对此,应该探究问题的根源,然后行之有效的应对和处理,解决各类问题,实现长足发展,同时结合不同地区的实际情况实现针对性的应对和处理,进而确保各项发展成果体现出实效性和针对性,为推进河北省家庭服务业实现更为深远的发展提供必要保障。

## 参考文献

[1]孟卫军.家庭服务业供给侧问题分析[J].经贸实践,2017(20).

作者简介:田歌,中级经济师。刘京晶,硕士研究生,副研究员。