

# 金融创新环境下的金融风险管理问题研究

罗 熠

(澳门城市大学)

**摘 要:**近些年,我国金融业借助互联网金融,相继涌现了各种金融创新,在一定程度上拓展了金融机构的发展模式,进一步丰富了金融产品与金融服务种类,较好的达到了金融需求与消费者多样化、个性化的需求。然而,金融创新还是存在一些问题与不足,容易导致出现金融风险。所以,怎样在金融创新环境下,采取有效的金融风险管理措施来预防并控制金融风险的出现,是必须思考的问题。

**关键词:**金融创新;风险管理;预防措施

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.17.038**

金融业发展的重点在于金融创新,金融创新对其发展起到了积极的推动作用。然而,金融创新需要适应现今的经济发展趋势,明确创新方向,再进行具有针对性的创新,同时防止对金融业发展带来潜在风险的盲目性创新。在金融创新条件下,势必会伴随创新带来新问题与矛盾。企业应基于自身发展实际与创新实际,对金融风险管理问题加以有效处理,以此确保金融企业在激烈的市场竞争环境中获得更好的发展。

## 1 金融创新环境下金融风险管理主要问题

**1.1 资产证券化致使出现更多的金融风险。**金融创新环境下,各金融企业都在市场中展开了一定的改革措施,一些不良企业与不良资产也随之进入市场中。资产证券化推进了资产的流动,然而不良资产融入之后导致银行信誉受损。不良资产致使金融货币面临严重的负面因素影响,特别是在证券流动较大的情况下,货币功能会面临比较消极的问题。并且,证券化令货币政策在执行过程中受到一定的限制,这在一定程度上也限制了政府对市场宏观调控作用的发挥。在金融创新环境下,资产证券化利弊共存,将可能对金融市场造成较大的金融风险。

**1.2 投机市场增大了金融风险的破坏力。**由于金融市场自由度与空间环境的不断增大,金融行业的发展程度与发展效率也有了更大的空间。然而对于一些投机者来说,也就有更大的投机空间可以钻。一些投机者通过金融创新过程中的金融风险开展相关活动,把金融创新过程中产生的风险加以转嫁,但因为风险总数是相同的,金融风险还是存在,如果投机者在投机当中没有成功,将在缺少金融风险转嫁者的情况下,使得金融行业整体都受到前所未有的冲击,金融风险也将转嫁到正规行业中,金融企业的实力也将受到较大打击。投机市场加大金融风险的破坏力,对金融创新来说,也就表示有着较大的打击与阻碍。

**1.3 金融创新令企业经营风险提升。**随着金融市场当中的金融企业主体不断增多,为了占据更多的市场份额,金融企业必须通过金融创新来谋求发展。但在金融创新当中,出现了更多的金融产品,无法避免的会使金融行业内部的交叉融合从而出现金融同质化现象。对大型金融企业来说,其本身具有较强的抗风险能力,在具有对应的金融创新应对机制的情况下,金融风险是不会带来严重的损失。但是金融风险轮回当中,一些综合实力不强、金融风险管理能力低下的企业,势必要面临企业信誉度与信用值下降的问题,金融风险带来较大的损失,企业的经营能力也会相应的降低,因此发展前景也将面临更多的困难。

## 2 金融创新环境下的金融风险管理措施

**2.1 金融监管机构加大风险控制力度。**政府监管部门针对金融市场需要充分发挥自身监管职能,及时披露更新有关企业的信息,并为企业融资提供有利信息。第一,严格控制银行为企业提供的贷款业务,严谨审核企业贷款资质,避免出现融资和操作风险。第二,金额监管机构需要及时对外公开行业黑名单,防止因资质较差的从业人员或不良贷款企业带来更加严重的影响。政府在大规模发放债券时,需要确保债券市场的公平性,以此防止不良企业借此进行非法洗钱。第三,金融监管机构需要在对企业进程监督的同时,还需要拓展业务范围,借用量化工具测算金融市场风险程度,有助于小微企业获取正规渠道进行贷款,以此促使提高金融市场运行效率。

**2.2 企业建立健全财务风险预警机制。**当前,国内企业数量不断增加,由于受管理体系与发展战略的影响,企业整体的发展速度开始逐渐减缓。许多企业都还没有建立完善的财务风险预警机制,并且面对现今变化莫测的金融市场,为追求经济利益最大化,一些企业不断加大投资成本,这在较大程度上提高了金融风险。因此,企业需要根据本身发展特征与情况,积极引进更多优秀的金融人才,设立财务风险预警部门,加强做好财务风险防控工作,并在此基础上,组织企业内部员工举行风险预警机制培训活动,增强员工金融风险识别能力,以此促使企业快速适应市场经济变化莫测的发展环境,增强企业抵抗金融风险的能力。

**2.3 改进金融创新措施与金融产品的认识。**在企业运营发展当中,金融创新措施与金融产品都具有至关重要的作用,也就是提高市场资金流动的稳定性。当前,一些企业在对金融产品进行创新时,需要对潜在的危险因素进行综合考虑,切实提高对金融产品的认识,改进并创新金融措施。第一,企业应该全面了解本身的偿债能力,在获取金融服务前,应该主要思考企业的业务经营是否需要金融服务,获取金融服务之后企业是否能够正常运行;第二,在明确金融创新措施与使用金融产品之后,应该积极争取获得国家的政策扶持,从而降低一些额外的费用;第三,采用辩证的眼光看待线上贷款金融产品的优势与不足,最大限度的展现线上信贷金融产品优势,对金融产品的风险加大管控力度。

**2.4 强化金融行业的信用体制。**对于处于快速创新发展中的行业而言,信用应放在首要位置。推出金融产品不仅仅是为获利,还需要和消费者形成互利共赢的局面。当前的资源整合是极为便利的,不应不顾消费者的利益,而采取欺骗圈钱的方式来让资金快速回笼。这不仅会让消费者不再信任金融产品,甚至可能会影响到整个行业。行业的竞争必须是良性竞争,不可以采取牺牲行业信用这种不规范的操作来谋取行业发展。只有不断提高信用度,才可以促使企业更好的发展,这就要求金融行业应加强改进信用机制发展模式,为消费者提供更为安全、有利的金融环境,放心购买金融产品,提高信用度,降低金融风险。

## 结语

总的来说,金融行业的快速发展与创新,让我国经济社会也获得快速发展。唯有国家经济市场获得快速发展,才可以更好的应对发展当中出现的各种金融危机,确保我国在国际社会当中的实力不断提高。金融创新应该获得来自国家的鼓励与支持,并且为金融创新提供良好的环境,加强把控金融市场当中的风险因素。让金融行业在国家经济社会发展当中继续承担责任,让国家经济社会发展跟随国际发展步伐,为实现引领金融潮流而持续努力。进而提高我国综合实力和在国际中的地位。

## 参考文献

- [1]赵亚茹.基于金融创新条件下的金融风险管理问题研究[J].商业经济,2018(4):159-160.
- [2]刘彩霞.基于金融创新环境研究金融风险管理模式[J].今日财富,2020(20):33-34.
- [3]邓通.基于金融创新条件下的金融风险管理问题研究[J].商讯,2019,165(11):22-23.