

# 大数据背景下企业财务报告质量提升路径

臧 明

(抚顺独风轩骨神生物技术股份有限公司,辽宁 抚顺 113122)

**摘 要:**大数据以其自身在数据收集、分析处理、结果输出上的优势,使其具备在财务领域应用的条件。传统的企业财务报告数据较为单一,主要涉及的是企业财务数据,非财务数据没有纳入其中,使得财务报告无法全面、有效的体现出企业实际的运营状况,企业数据信息利用较为局限。而在大数据背景下,对企业财务报告提出了相关性、及时性、使用价值的三点要求,需要传统报告做出转变,因此,利用大数据进行财务报告质量的提升,成为了企业财务报告工作改进的重点方向。

**关键词:**大数据;财务报告;报告质量

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.17.061

企业财务工作的实质是数据的管理,其具备运用大数据的条件。其充分利用大数据实时传递的优势,为企业的运营管理提供依据,而且大数据的类型较为全面,弥补了传统财务工作忽略非结构化数据的不足,进而增强了企业各项数据的关联性。还实现了企业财务数据的量化,运用大数据全面收集与处理企业的财务与非财务数据,加强两者之间的关联,数据分析的更加准确,分析的更加全面化,进而挖掘了企业数据最大化的利用价值,使得大数据具有在企业财务报告中运用的必要性和重要性。

## 1 大数据的特点分析

大数据属于IT行业术语,通过数据收集与处理进而实现数据价值,IBM提出了大数据的五大特点,第一,海量的数据规模,目前数据的单位已经达到了PB级,数据海量需借助计算机技术才可挖掘出数据的潜在价值;第二,快速的数据流转,实现了数据的实时传递,提升了分析信息的实效性;第三,价值密度低,在海量的数据中,单一数据的价值较低,只有通过海量数据的分析与处理,才可获取数据中的潜在价值;第四,数据类型多样化且混合度高,数据中包括了结构、半结构化、非结构化数据,数据的类型较为全面。

## 2 大数据背景下对企业财务报告提出的新要求

### 2.1 相关性的要求

一直以来企业财务报告编制的主要目的是为了披露企业的财务信息,而在社会主义市场经济不断发展的情况下,单一的核心财务信息已经不能满足企业运营管理的需求,需要将企业的非财务信息、外部信息纳入至财务报告中,即使是财务报告中没有体现出的数据信息,也会纳入企业管理层决策参考的范围内。而且投资者在对企业进行投资调研时,也需要财务报告信息的全面性,像企业管理层的社会关系,客户关系情况等,这些信息都会影响到投资者的决定。所以,传统的财务报告存在着信息供需上的不平衡,使得财务报告上的信息数据不符合投资者的实际需要,需运用大数据增强企业数据的相关性,扩充财务报告中的数据信息。由于基于大数据的财务报告受到货币计量的限制,一是定性信息体现不全;二是数据样本量不足,并且使用的随机数据较多,导致一些定性结论的准确性不够。基于此,在大数据的要求下,财务报告要尽可能的囊括所有数据类型,平衡数据信息供需之间的关系,以提高企业数据的相关性。

### 2.2 及时性的要求

年度报表是财务报告编制的重点内容,编制周期可达90天,进而降低了其中数据的时效性,如果为了提升财务报表的时效性,采用年度报表编制的标准进行月度、季度的报表制定,则会消耗企业会计人员过多的时间与精力,影响到财务部门的运行效率。目前大数据已经运用到企业财务管理之中,如果还使用以往的财务工作模式,那么将失去大数据在财务工作中利用的价值,导致财务报表中数据时效性较差。运用大数据实时传输的特点,可实现数据的及时或是超前供应,其中的关键点是大数据快速的数据流转能力,实时

进行数据的收集、加工、传输,以实时为企业提供数据信息支撑。因此,在大数据的要求下,需要财务报告的超前性,由之前的事后报告转变为事前报告,以提高财务报告的时效性,为企业提供及时有效的数据信息,报告使用者参照这些数据信息,可以准确做出决策,并可在决策之前进行决策不足的弥补和改进,从而提高决策的效率。

### 2.3 使用价值的要求

企业使用的财务管理系统如果数据信息量不足,将导致财务报告缺少数据量的支持,而现有数据的真实性与完整度都会对财务报告的质量产生不良的影响。所以在财务报告编制阶段,要对数据信息进行反复核实、反复计算,并进行多次的测试与检验,以防止财务报告出现疏漏或是违规操作行为,需要企业在这一过程中投入大量的人力与物力,并浪费了一定的社会资源。运用大数据海量数据与丰富的数据类型优势,强化企业各种数据之间的相关性,即使缺少一项数据,对财务报告质量的影响也非常小,而且目前大数据技术发展日益成熟,企业会计制度也在不断的完善之中,使得财务数据造假问题得到了有效的控制,可确保财务数据的质量,促使企业与投资人对数据的要求发生了转变,开始重视财务报告数据的整体性、关联性,重点关注数据的使用价值,而非数据的精确度,进而需要企业转变对财务数据可靠性的要求。

## 3 大数据背景下提升企业财务报告质量的途径

### 3.1 扩充报告内容范围

由于财务报告使用者在大数据背景下,对报告中的数据信息有了新的要求,需要企业在财务报告编制阶段,扩充财务报告数据的范围。第一,将企业多种类型的数据信息融入至报告之中,包括非结构化、结构化、半结构化数据,报告中的数据需要覆盖到企业的内部与外部,以编制出多方面、多角度、多层次的财务报告;第二,从企业各个管理系统中收集非财务指标,以对企业进行客观性、综合性的评价,展示出企业的真正实力;第三,基于投资者对非财务数据与数据相关性的需求,可借助大数据多种数据类型,运用多媒体技术打造数字化的电子报告,以真实、直观、多维的展示出企业的经营现状;第四,针对性的解决货币计量的限制,可采取划定标准措施,对无法定价的资产进行评估,以增加报告中的内容,促进企业财务工作的透明化;第五,基于大数据的财务报告已不再局限于企业本身,可借助企业外部数据信息,预测行业发展方向、市场形势,并对政治环境与经济环境进行评价,促使企业掌握市场的主动权,提前做出市场反应和风险应对措施。

### 3.2 构建财会信息云平台

云计算、云存储、云服务等技术,在目前企业财务中已经得到了初步的应用,并且在大数据的支持下,企业财会信息云平台的构建具备可行性。第一,云平台在构建中,需要企业有以下几点的支持,一是企业已经实现了全面的信息化管理,企业数据处理全面的数字化;二是企业信息交互网络化;三是具备智能化基础设施;第二,打

造云共享平台,需要政府部门的积极参与,企业作为建设的主体,应注重云共享平台细节上的建设,采用统一的行业标准,实现行业内数据信息的集约化、统一化管理。审计部门可使用共享云平台查阅企业信息,而企业可使用该平台进行自动化分析。从以上论述可以看出,云平台的建设不仅仅涉及到了企业本身,还涉及到政府部门、审计部门、行业内的其他企业等,需要建设的内容多,涉及的范围广,收集处理的数据量大,所以,政府应发挥自身的领导职能,鼓励企业参与云平台建设,并先行试点,逐渐扩大,逐步推广,以完善财会信息云平台的建设。

### 3.3 提升财务人员大数据技术水平

企业财务工作大数据的发展,提升了财务数据管理的效率,由于大数据实际运用具有一定的难度,需要企业针对性的提升财务人员的大数技术水平,使财务人员可熟练运用大数据技术,提升其数据分析能力,以为财务报告编制质量夯实基础。大数据在财务报告编制中主要的作用是,分析数据与数据之间的相关性,挖掘数据潜在的信息,提升财务报告信息的可信度,并使用数据库中的数据进行分析,数据分析的更为准确与全面,那么就需要财务人员熟练操作数据库,可进行数据查询、选择、转化、分析等。因此,需要企业做好以下几点工作,第一,财务人员需意识到数据的价值,并建立信息资产意识,以为数据分析做好思想基础;第二,开展专项培训,邀请专业讲师进行大数据分析技能培训,使财务人员具备良好的数据分析能力,确保数据分析质量;第三,完善组织结构建设,构建企业内部良好的信息交互渠道,以实现数据分析结果的最大化运用,并服

务于企业的全局。

### 结语

大数据对传统的财务报告提出了新的要求,需要财务报告充分运用大数据实时传递数据信息、丰富的数据类型、海量的数据处理能力等优势,以增强财务报告数据信息的相关性与及时性,并丰富报告的内容与形式,提升报告的可信度和准确度,以满足大数据时代财务报告使用者对数据信息的新要求。企业需在财务报告中,积极的运用大数据,加强财务数据分析,扩充报告范围,为企业运营决策提供重要的信息参考。

### 参考文献

- [1]栾小桐.大数据背景下企业财务报告质量提升路径研究[J].山西农经,2020,286(22):146-147.
- [2]李凡.基于大数据时代的财务会计报告相关问题研究[J].财经界(学术版),2019,504(3):135.
- [3]葛涛.大数据时代下企业财务报告存在的问题及对策研究[J].中国乡镇企业会计,2020(2):227-228.