

昌黎县农村电子商务存在的问题及对策研究

郭新月,魏浩冉,李欣珍,徐祗坤(通讯作者)
(河北科技师范学院,河北 秦皇岛 066004)

摘要:昌黎县政府强有力的政策扶持,地理区位优势,特色农产品数量庞大等都为昌黎县电子商务的发展打下了良好的基础。农村电子商务的发展,促进了农村经济供给侧改革,在很大程度上缓解了空心村的问题。昌黎县的农村电子商务发展对于促进人口就业,农产品销售渠道拓展,发展当前疫情形势下的农村经济,打赢脱贫攻坚战都有着不可替代的作用。

关键词:电商宣传;农产品品牌;电商人才

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.17.093

1 昌黎县农村电子商务发展现状

昌黎地处环渤海经济圈中心地带,拥有发达的陆海空立体交通网络体系,拥有发展农村电子商务良好的区位、产业、物流的多因素基础。2016年印发了《昌黎县农村电子商务全覆盖实施方案》,出台了扶持电子商务发展的地方配套政策及优惠措施,全县形成了大力发展电子商务的浓厚氛围。依托全国总社“供销e家”和省社“八方联采”等主流电商平台,实现线上销售200余万元。昌黎县发起成立电子商务协会,建成地方特色馆,初步构建“工业品下乡、农产品进城”的现代农村流通服务体系。

2 昌黎县农村电商发展存在的问题

2.1 物流体系建立不完善,物流资源未完全整合。昌黎县虽然地理位置优越,但并不是转运枢纽城市,人工、仓储以及转运的成本消耗大,相对城市来说交通便利程度欠缺,最后一公里问题严重,配送费高、效率低制约了农村电商的发展。县城物流体系建立不完善,下乡难、下村难。农村电商产业规模较小,电商销售大多为销售经营个体,同物流公司谈判物流费用的话语权受到制约。昌黎县农村电商主要以农产品为主,具有时效性,而包装冷藏等设施设备不足,物流企业规模较小,存在产量多、消耗大,回购低、利润小的现象。

2.2 缺少专业人才,创新意识不足。虽然昌黎县从2016年开始就不断的为农民提供相关领域的培训讲座,但由于农民文化素质本身较低,对新鲜事物接触具有畏难心理,大多数农民对培训也就是走个过场;加之缺少相关专业人才引导,农民对农村电商的发展仍普遍存在观望态度。现有电商人员普遍专业水平较低,只能掌握基本的网店维护运营。政企都存在创新意识不足,惯用老办法老手段解决问题,出台政策与本地实际有效结合度低,对待问题不能想出多个解决办法,惯用直线思维,在遇到困难挫折时无法很好的转变角色。

2.3 品牌文化挖掘不够,公共服务体系落后。昌黎县农产品种类丰富,品质好,区域公共品牌数量迅速提升。但农产品品牌独特性不足,品牌标识不明显;农产品外包装上的地理标识参差不齐,通过百度淘宝京东等网站搜索到的产品大多包装简陋;高端农产品种类稀少,农产品的附加价值和认知度都不高。

农村服务站点体系建设并未紧跟新技术进行调节,通过服务站点代购服务订单急剧下降,客流量逐渐变小,产品佣金率降低,电子商务公共服务体系的影响力不高,线上线下的基础设施及服务内容还需完善,市场化的供应链资源还需深挖整合。面对数字经济时代下企业发展生产提升、销售渠道拓展以及营销资源等方面的服务要求,昌黎县农村电子商务的发展困难重重。

3 昌黎县农村电商发展解决对策

3.1 加快农村电商基础设施建设。一是规划建设农村电商产业园。通过政府出台相关政策招商引资,吸引产业链上下游企业入驻,共同打造集创意设计、产品供给、运营管理、仓储配送及配套服务于一体的农村电商创新创业孵化基地,帮助更多的中小微电商企业创业,带动更多的人就业。二是完善物流配送中心。通过综合考虑农户分散情况以及不

同农产品配送的特殊性,建立完善的冷链设施和物流基础设施。如根据农产品的时效性以及葡萄酒的易碎特点,在包装、运输上都应该统筹规划,加强研发农产品采摘、保鲜、冷冻、包装、运输和储存等环节技术,为发展农村物流提供技术支持。

3.2 加快农村电商专业人才培养。一是高校学生专业实践带动农村电商人才培养。把昌黎县农村电商点建设成高校学生尤其是电子商务专业学生的实践基地,让电子商务平台与学生实习实训相结合,扶持学生自主创业,帮助农民推介特色农副产品。二是政策支持优秀电商人才回乡。通过优惠政策为农村电商创业提供便利政策,吸引优秀电商人才深入农村,为农村人才回流奠定基础,提供就业机会,避免空心村情况的出现。

3.3 加强地方品牌建设,依托新媒体推广宣传。昌黎县农村电商要想谋求大的进步与长远的发展,就要建立特色品牌,创造品牌的附加价值,为农产品的销售开拓市场。要顺应消费升级的需求,做好特色优质农产品的宣传推介,使消费者对特色的农产品有所了解。政府应继续大力扶持龙头企业及合作社创建自己的品牌,自建电商平台,打造区域电商品牌效应。结合秦皇岛打造康养城市名片,深挖本地特色农产品里康养保健方面的功能,特色农产品与核心旅游产业、康养产业实现有效互动融合,借助互联网力量,大力开发电子商务,拓展农业品牌推介形式。

结语

依托乡村振兴战略的大环境,秦皇岛康养城市的构建、昌黎县加速下属农村经济的增长,电商在广阔农村的布局势必更加深入,更多的农民将受益于电商、互联网、大数据、人工智能和物联网等新经济、新技术、新模式的应用。日前,健全农村电子商务发展体系,做好农产品上行,加强电商专业人才的培养是农村电子商务发展的核心。

参考文献

- [1]陈龙.新时代中国特色乡村振兴战略探究[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2018,18(03):55-62.
- [2]林娟.区域发展新模式:浙江省农村电子商务集群演化研究[D].华东师范大学,2018.
- [3]黄祖辉.准确把握中国乡村振兴战略[J].中国农村经济,2018(04):2-12.
- [4]刘彦随.中国新时代城乡融合与乡村振兴[J].地理学报,2018,73(04):637-650.
- [5]鄯晓鸣,张克俊,虞洪,高杰,周小娟,苏艺.实施乡村振兴战略的系统认识与道路选择[J].农村经济,2018(01):11-20.
- [6]檀学文,胡拥军,伍振军,魏翔.农民工等人员返乡创业形式发凡[J].改革,2016(11):85-98.
- [7]范林榜.农村电子商务快递下乡配送问题与对策研究[J].农村经济,2016(09):121-124.
- [8]岳锐.清远市发展农村电子商务的路径分析[D].湖北工业大学,2016.

作者简介:郭新月(1998-),女,河北省沧州市,硕士研究生在读,研究方向:农业产业化。通讯作者:徐祗坤(1970-),男,河北省秦皇岛市,教授,硕士,研究方向:农村区域经济。