

“短视频+”时代下“庐陵文化古村落与乡村旅游” 耦合路径研究

——以渼陂古村为例

周裕昀¹, 辜季艳², 龚 萌¹

(1.江西省吉安师范学校,江西吉安 343000;2.吉安职业技术学院,江西吉安 343000)

摘要:厚重的庐陵文化底蕴支持着渼陂古村的旅游发展,乡村旅游的新业态也让以渼陂古村为代表的庐陵古村落看到了发展的前景。借助优势特色发展乡村旅游是大势所趋,而信息化日新月异的今天,借助短视频有助于推动□陂古村的文化传播,促进渼陂古村乡村旅游的发展。

关键词:短视频;古村落文化;乡村旅游

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.17.097

1 吉安古村落的现状及渼陂古村简介

古村落文化是中华文化的宝贵财富,蕴含着当地独特的风土人情和人文景观。它集建筑、环境、文化、民俗等各方面内容于一体,具有传统文化、艺术鉴赏、民族风貌、建筑环境等各类研究价值。

庐陵也就是现在的江西吉安,古村落资源非常丰富,现有的国家级、省级历史文化名村(镇)二十余座。但也与中国其他传统村落一样面临着败落消亡的危险。如费孝通先生说的:中国的乡村文化,是“双脚深插于泥土中”的文化。古村落文化是中国传统文化的根系之所在,要了解中国传统文化,可以从古村落研究着手。

渼陂古村位于吉安市青原区,是庐陵古村落中保存较为完好的一座古村,被誉为“庐陵文化第一村”。它依山傍水、环境优美;拥有厚重的历史文化,状元文化、祠堂文化、庐陵文化、红色文化交相辉映;又有保存完好的建筑群,书院、楼阁、教堂、革命旧居旧址,为前来调查研究的学者提供完美的研究对象。在第二次国内革命战争期间,“二七会议”在渼陂古村召开,因此这里也被称为“赣水那边红一角”的革命老区。这座已有八百年历史的古村落拥有着丰富的人文景观、厚重的文化精神、完好的建筑艺术,具备发展乡村旅游的各类条件。

2 乡村旅游

在人们生活水平日益提高的今天,人们普遍将旅游列入生活计划,且游客们不在满足于单一的风景、建筑、文化的参观旅游,而是更向往集地域文化、建筑艺术、传统文化、休闲度假于一身的乡村旅游,人们聚焦传统文化集群的古村落,同时促进了当地文化的传播、经济的发展、古村落的保存各项工作。

文化滋养人们的身心,旅游开阔人们的视野。旅游是心灵的休憩,是人们对向往生活的追求。所以乡村旅游不仅是观览风景,也是品味文化;不仅放松身体,也能净化心灵。文旅融合是现在旅游发展的,文旅的有机结合,让乡村得以振兴,文化得以传承。

乡村旅游因其多样性及集成性,日渐成为旅游业中最具活力的旅游形式。据调查显示:我国乡村旅游人数逐年增加,2019年更是达到一亿七千万人次。渼陂古村作为保存完好的庐陵文化第一村,发展乡村旅游业是大势所趋。为了紧跟乡村旅游发展的浪潮,必须跟上全国乡村旅游发展的脚步,不断推动渼陂古村的旅游发展,也为整个吉安地区的旅游发展提供乡村旅游发展学习的范本。

3 短视频的发展与传播

短视频是一种互联网传播内容的形式,一般指的是在网络媒体

中播放时长不超过1分钟的视频,它优势明显,内容简短明了,广受大众好评。尤其是网络上出现了一大批优质视频制作者,赢得了大量的点击量。在2016年的“两会”期间,短视频的运用极大拓展了新闻的传播渠道,加快了新闻的传播速度,展现出其他传播途径难以比拟的应用优势。短视频受到欢迎,推动短视频平台高速发展,呈现欣欣向荣之景。

随着短视频平台的飞速发展,短视频的时长不再有严格的限制,但仍有通过短时间的视频播放传达新闻资讯、娱乐文化等的功能。为了适应手中不断发展的需求,短视频构建了向更短、更碎片化的方向发展的新秩序,使得涉及的受众愈加广泛。

受众利用碎片化的时间学习、阅读、娱乐,不仅接收短视频平台的信息,也会加入制作短视频的行列,成为短视频的发布者,推动短视频的发展。短视频的上传没有严格限制,接收者也可以是发布者,极大地激发了受众们的参与热情。随着短视频的发展,受众对短视频的要求日益提高,不仅在其中获得社交、也在其中获取知识甚至成为一种生存手段,这也促使短视频拍摄向更专业的领域发展。

在电子产品飞速更新的现代社会,短视频在多种媒介中自由传播。短视频具有社交性和娱乐性的统一,受众既具备草根性又有原创性、视频内容多样性与用户黏性等传播优势。受众在短视频中休闲娱乐、学习知识,看到人生哲理、生活知识、兴趣爱好等内容;在短视频中获取信息,也提高了生活效率。

4 短视频时代下的文旅融合

基于短视频的特性,受众可以跨越时空获得古村落的信息。尤其是在信息大爆发的今天,浏览短视频已经成为了人们日常生活的一部分。借助短视频发展乡村旅游,不仅能够传播渼陂古村的传统文化、民俗风情,也能够吸引受众来渼陂古村旅游,推动渼陂古村旅游业的发展。借助短视频扩大传播范围,吸引游客;游客拍摄短视频上传网络推动渼陂古村旅游业,良性循环将不断扩大庐陵古村落文化的传播,推动当地旅游业的发展。在保护古村落文化中发展旅游业,在旅游发展中推进古村落保护,这是当今社会旅游业的新业态,也是发展旅游业的好方法。

针对渼陂古村的实际情况,可邀请专业团队拍摄渼陂古村宣传片,对当地特色的民俗风情、人文特色、建筑艺术等进行拍摄,在宣传的同时参考受众的喜闻乐见的文艺形式、主题活动,针对民众的需求挖掘素材,以丰富多彩的形式来展示优秀的文化资源;借助优势特色梳理自己的文化品牌,推动渼陂古村的旅游业向好的方向不

断发展。

整合优势资源不断发展创新。单一的旅游项目已经无法吸引需求日渐提高的游客,开发当地特色项目至关重要。涇陂古村状元文化、祠堂文化、红色文化共存,将文化融入旅游、将建筑融入风景,可以设置不同的主题体验及主题活动,形成多样化的旅游模式,通过短视频传播,打造出不一样的涇陂古村旅游文化。

短视频时代下的乡村旅游发展更加快速、传播更加广泛。且涇陂古村旅游资源丰富、文化底蕴深厚,独特的建筑风貌和多样的时代内涵也将吸引不同的受众,吸引更多的游客,在发展经济的同时保护当地的古村落文化,带动整个庐陵古村落的旅游发展,为乡村旅游发展提供范本。

参考文献

[1]练达,莫欣岳,李欢.庐陵传统民居建筑的美学研究——以江西钓源古村为例[J].美术界,2017(02):72-74.
[2]周俭.燕坊古村旅游文化资源开发研究[D].广西大学,2016.
[3]何冰,杨树林.当前吉安市历史文化古村落的保护及开发状态研究[J].牡丹,2016(02):191-192.
[4] 王晓俊.涇陂古村 红色与古香的文化守望 [J]. 旅游,2013(07):68-73.
[5]邓洪武,邹元宾.庐陵古村群存在的支撑——江西古村落群建筑特色研究之二[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2003(05):89-94.
[6]王瑞,许冬梅.传统村落旅游规划策略与实践——以吉安银圳古村为例[J].井冈山大学学报(自然科学版),2021,42(02):83-88.
[7]成亚军.吉安市文化与旅游开发研究[J].旅游纵览,2020(20):86-88.
[8]章长城.“新博物馆学”视角下传统村落的保护与更新——以吉安

市涇陂古村为例[J].邢台职业技术学院学报,2019,36(04):91-96.

[9]张杰,张航,谢天怡,魏浩,孙雪梅,彭依依.吉安古村落的庐陵文化载体作用与发展传承方式研究 [J]. 自然与文化遗产研究,2019,4(06):95-97.
[10]陈坤.赣中地区传统村落的保护与发展策略探析——以吉安市旴田古村为例[A].中国民族建筑研究会.中国民族建筑研究会第二十届学术年会论文特辑(2017)[C].中国民族建筑研究会:中国民族建筑研究会,2017:5.
[11]何冰,杨树林.当前吉安市历史文化古村落的保护及开发状态研究[J].牡丹,2016(02):191-192.
[12]谢佳.传统村落空间形态、艺术特色及保护利用——江西吉安陂古村[J].科技创新与应用,2013(21):246.
[13] 王晓俊.涇陂古村 红色与古香的文化守望 [J]. 旅游,2013(07):68-73.
[14]卢世主.传统村落历史环境保护设计——以江西吉安钓源古村为例[J].民族艺术,2011(01):111-113.
[15]邓洪武,邹元宾.庐陵古村群存在的支撑——江西古村落群建筑特色研究之二[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2003(05):89-94.
[16]吴平浩.大学生短视频创业 助力乡村旅游发展——以重庆永川茶山竹海为例[J].广东蚕业,2020,54(09):151-152.
[17]王德胜,李康.打赢脱贫攻坚 助力乡村振兴——短视频赋能下的乡村文化传播[J].中国编辑,2020(08):9-14.
[18]韩喜红.乡村旅游短视频传播研究[J].电视研究,2019(12):34-37.
[19]秦志玉.山东省乡村地区旅游产业与文化产业融合发展路径研究[J].人文天下,2019(10):6-12.