

中小型制造企业融资困境及解决对策

张兰芳

(柏力开米复合塑料(重庆)有限公司,重庆 401122)

摘要:制造企业的战略结构中,设施现代化、技术改造、扩大生产和外商投资等,均需要大量的资金支持。制造企业发展到一定程度后,必须进行投融资活动,以获得更多的资源支持扩大企业生产经营规模。但是目前除了一些上市公司和资信良好的公司可以在资本市场和金融市场进行大规模融资外,大部分加工制造企业还必须依靠自身的资源整合来提升公司经营能力,为了寻找其他有效的融资方式来满足企业发展的资金需求,本文结合我国制造业企业的现状和融资现状,分析了其中存在的突出问题,罗列了我国生产制造企业当下面临的融资困境与问题,对其提出适当的优化建议。

关键词:中小制造企业;融资困境;对策

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.18.007

1 引言

制造企业融资是指企业从自身经营发展状况和资金运营情况出发,根据制造企业长期发展战略规划布局的需要,以企业的资金运营、经营权益和企业预期收益为基础,通过一定渠道和方式对外募集一定数额的资金的行为过程。制造企业融资主要是为了获得公司产品制造和技术研发资金,从而保障公司的稳定经营,实现制造企业的利益最大化。

2 制造企业融资的必要性

2.1 提升制造企业综合竞争力,加强企业战略合作

对于制造企业而言,如果企业本身不具备较好的融资资质和足够支撑融资投资的经营规模,企业就还是需要依靠自身来整合资源,通过各种各样的方式筹集资金完成企业融资。资金是制造型企业发展的基础,充足的资金可以提高企业的生产工艺技术和设备更新换代速度,实现高效率生产,增强企业议价能力,有利于企业完成新一轮的战略合作;另一方面,企业资金充足也是企业自身经济能力和经营水平的体现,有利于企业进行新一轮的融资合作。因此,制造企业进行合理的融资活动就显得至关重要。

2.2 实现企业战略规划目标,保障企业健康发展

以财务战略为导向,对资金运营活动进行事前统筹与规划,将资金分配到不同的作业环节,有利于提高资金的使用价值,也能够达成一定时期内企业的生产目标和经营效益,并促进企业尽快实现规模扩张。因此,制造企业需要制定详实的融资计划,满足企业的经营需求,以达成企业的财务战略,促进企业健康发展^[1]。

3 我国中小型制造企业融资出现的问题

3.1 中小型制造企业市场运行环境不稳定

当前我国中小型制造企业竞争异常激烈,常常出现产品滞销、存货减值的困难情况,并且还伴随着企业经营风险和财务风险不断增大,融资陷入僵局多种问题。我国大部分中小型制造企业面临的现实情况是采购成本不断增加、企业订单量不稳定、招工困难,这其中每一项都会给中小型制造企业带来致命性的打击。在这样的环境背景下,中小型制造企业又何必谈转型升级。因而,目前我国中小型制造企业缺乏的不是要不要进行企业转型升级的决心,而是企业亟需解决融资问题和持续稳定经营的万全之策^[2]。

3.2 中小型制造企业内部源性融资能力低

内源性融资是指企业通过前期积累获得资金,实际就是企业通过不断将留存收益和折旧等获得的储蓄资金转化为企业投资的过程。然而大部分中小型制造企业都面临资金需求量大、资金周转率低下的经营难题,进而催生出了产品流通速度慢且与资金流转不同步的问题,这些都会导致中小型制造企业的内源性融资能力低下。目前的市场竞争模式下许多中小制造企业大多采取信用销售的模

式,如果企业产品销售出去却迟迟拿不到货款,一旦出现买方企业破产,那么中小型制造企业收回资金的可能性微乎其微。同时,还存在原材料涨价,客户拖延付款导致的资金周转困难的情况,都会导致企业内源性融资能力大幅降低,甚至走向破产倒闭的局面^[3]。

3.3 中小型制造企业外源性融资渠道单一

外源性融资是指企业采取从外部筹集资金转化为企业运营资金的融资方式。受到市场经济情况,投资者不敢贸然投资,造成制造型企业难以获得权益性资金,造成企业资金短缺甚至资金链断裂。因此,大多数中小型制造企业主要依靠商业银行获得资金贷款。其中一种融资方式为抵押企业资产获得银行贷款,但是抵押贷款在目前政策形势下,极少银行接受中小企业的机器设备等作为抵押物,大多数银行仅接受企业名下有所有权的房产和土地。而部份中小企业并没有自有厂房及土地。因此,抵押贷款对很多中小企业来说并不可行。另外一种融资方式为通过担保公司进行担保获得信用贷款。目前很多中小型制造企业的资产估值低,无法提供足额担保,直接向当地商业银行贷款的难度较大,所以通过担保公司向银行贷款的方式,成为目前众多中小型制造企业融资的主要渠道。然而通过担保公司取得的信用贷款,利率高,企业负担重。担保公司对抵押的机器设备评估值很低,担保贷款的额度占抵押物价值的比率较低。还有部分担保公司为了规避风险,会对中小企业提高审核标准,企业很难从外部获得资金支持。因而,中小型制造企业最主要的融资渠道不畅通,企业的资金来源更为紧张。

4 中小型制造企业融资策略分析

4.1 提升企业融资授信资质,实现合理融资

首先,中小型制造企业的房产、机械设备、应收账款等都属于企业的优质资源,企业可以积极协商,通过优质资源抵押、质押的方式确保贷款能及时偿还,从而取得融资资金。其次,中小制造企业应立足于加强自身实力和经营能力,做好企业财务管理工作,熟悉各种制造企业相关优惠政策和当下贷款利息,争取到较低的贷款利息,减少贷款附加条件,将贷款利息和各种体系政策相比较,企业满足相应要求的还可以积极申请贴息,从而降低企业成本费用。当前各地政府都有出台一些帮助中小企业融资的政策,有的地方政府建立了中小企业商业信用价值管理平台,对中小企业进行线上评估并根据评估结果无偿提供信用担保。其间,财务管理人员应做好融资及资金管理工作,合理、合规使用所融资金。与此同时,企业还要做好资金预算工作,积极分析企业面临的财务风险,保障企业融资活动能顺利进行。

4.2 科学选择融资方案,提升企业盈利能力

(上接 7 页)

制造企业在制定融资方案时,应当准备多种融资方案并行,避免同一渠道大规模融资,并注意贷款周期和还款时间,减轻同一时间多渠道还款的压力。中小制造企业在签订融资合同时,还需要在合同条款上注明实际还款周期和还款额度,既要维护企业的资信,还要避免短期内还款额度过大影响企业自身的资金链运行效率。

其次,中小制造企业要集中自己的核心业务,评估企业内部哪些业务能给公司未来发展带来利好,扩大其相应的业务范围,并提高盈利点,在核心业务中集中内部重要资源。对于一直处在研发中但进展缓慢,不能给企业做出长期效益贡献的业务进行适当的取舍。管理层要根据具体情况做出严谨科学的决策,调整企业生产产品结构和组织结构,能够依据当前市场环境制定出合适的市场策略,优化企业整体生产经营布局,最终提高盈利能力和融资能力,促进企业发展进步。

4.3 加强财务监管,优化融资结构

应完善中小型制造企业内部治理结构,加强内部管理,完善管理制度,提高企业资产利用率,实现内部资金积累,实施技术创新,规范生产经营,降低资金使用风险,加强财务监督,建立科学的财务制度。同时,提高员工的职业道德水平,实行权责分离。在财务管理方面,存在生产企业的财务人员水平不高的弊端,企业可以进行财务外包,借助专业会计代理公司解决财务问题,节省人力成本。在实行财务管理透明度的同时,要预测未来长期可动用的资金,包括对未来内部资金积累和外部融资的预测,以提高公司财务状况的透明

度和年度决算的可信度。

另一方面,中小制造企业还可以加强与大型制造企业的合作。选择与资金雄厚的企业形成协作关系,学习大型企业在市场竞争中提高竞争力、筹资融资的经验。同时形成与大型制造企业的合作将更容易从银行和其他金融机构、投资方吸引资金,降低企业融资压力且有助于企业提升自身综合竞争力。中小制造企业也可以进行企业间联合经营,在扩大经营规模与经营范围的同时,还能有效减少企业间恶性竞争,提升企业在市场环境中的抗风险能力,对实现中小制造企业的资源优化和资源共享具有重要意义。

5 结束语

中小制造企业应当采取科学高效的融资策略,以资金成本和融资效率为基础,结合财政政策、企业金融和信用等级等实际状况,运用一切合理的途径,结合中小制造企业自身发展选择最优融资手段,优化企业内源融资与外源融资、长期融资与短期融资、直接融资与间接融资相结合的融资结构,帮助我国中小制造企业走出融资难的困境。

参考文献

- [1]刘加峰.制造业企业融资难问题的解决对策和建议[J].企业改革与管理,2020(23):103-104.
- [2]谭征.我国制造企业转型升级中的融资问题研究[J].中国内部审计,2017(03):94-97.
- [3]蒋兰兰.试论制造企业融资现状及优化建议[J].中国集体经济,2021(18):88-89.