

# 试论烟草企业人力资源管理中管理心理学的运用

单晓燕

(陕西省烟草公司西安市公司,陕西 西安 710061)

**摘要:**随着市场竞争的加剧,企业人力资源管理的重要性也更为凸显,人才是企业的核心竞争力,尤其是对于烟草企业而言,更需要加强人力资源管理。将管理心理学应用于其中,能够促进烟草企业人力资源管理水平的提升,帮助其提升核心竞争力,更好地适应时代发展的大趋势。基于此,就围绕这一内容进行了分析,探究烟草企业人力资源管理中运用管理心理学的重要意义,并提出一些具体的运用措施。

**关键词:**人力资源管理;烟草企业;管理心理学;运用措施

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.18.135**

## 1 管理心理学的内涵与意义

### 1.1 管理心理学的内涵

管理心理学指的是采用心理学分析的方式对组织内部的人员进行管理,借助于特殊有效的方法使组织有更强的凝聚力、更高的感染力,使员工能够以健康积极的态度开展工作,更好地发挥自身的价值。当前在时代快速发展过程中,越来越多的企业领导开始认识到管理心理学的重要性,并将其与人力资源管理进行了结合,成为人力资源管理的重要决策依据。特别是近年来,心理学领域的发展有了明显进步,企业对其运用也取得了显著的成效,如马斯洛需求理论对个人工作和生活过程中的不同需求层次进行了论述,并认为高层次的需求通常能够激发出更多的热情,为企业人力资源管理提供了参考依据。企业可以将这一理论引入到日常管理中,结合员工的不同需求层次为其提供人性化的指导,使员工更好地为企业创造价值。

### 1.2 管理心理学运用于烟草企业人力资源管理中的意义

第一,提升烟草企业人力资源管理的有效性。在传统模式下,烟草企业对人力资源进行管理,往往是依据经验或者固定的模式,而不考虑员工的个性化需求,这种方式下人力资源管理的效果并不理想,无法最大限度地满足员工的需求,导致员工的工作效率不高。而将管理心理学运用于人力资源管理中,则能够对员工进行详细分析,从心理学视角对人力资源进行合理规划,这就能够使岗位设置、工作划分等更符合员工的需要,提升员工的满意度和忠诚度,促进企业更高效地发展。

第二,提升烟草企业的核心竞争力。当前的时代是知识经济时代,企业与企业之间的竞争本质是知识和人才的竞争,谁掌握了高端人才、拥有高端技术,那么谁就能够在激烈的竞争中取得胜利。烟草企业通过将管理心理学运用于企业人力资源管理中,能够使人力资源管理更为高效,使每一位员工的都能够充分发挥自身的智慧,为企业贡献更大的力量,这就能够促进企业核心竞争力的提升。

## 2 烟草企业人力资源管理中运用管理心理学的措施

### 2.1 在员工职业生涯规划中运用管理心理学

烟草企业员工通过有效对职业生涯进行规划,能够明确未来的发展方向和晋升路线,这就能够使其更有效地开展工作,避免出现工作过程混乱,或者工作迷茫的现象。且合理开展职业生涯,还能够将员工的个人目标与企业整体目标相衔接,推动两者的有机融合,为员工和企业双方的共同发展带来有利作用。而通过运用管理心理学,则能够帮助人力资源管理者对每一位员工的内心世界进行深入了解,分析员工的个性化需求,总结员工在不同岗位中的心理状态,帮助其选择合理的工作岗位,并为其提供职业生涯规划引导,这对于员工职业生涯的合理规划是有利的。与此同时,通过科学的引导,还能够使员工将职业生涯规划内容转变为日常工作目标,从而取得更好的工作成效。

### 2.2 在人才招聘与选拔中运用管理心理学

将管理心理学运用于烟草企业人才招聘与选拔中也能够起到

有利的效果。如管理者借助于管理心理学对员工的心理资本状况进行全方位考察,对员工的心理韧性进行分析,明确员工的心理状态,未来在岗位中的表现等,在详细深入分析之后,做出科学的招聘与选拔决定,就能够使所招聘的人才更符合企业的需要。此外,通过运用管理心理学,烟草企业还可以对员工的价值观进行明确,将其个人价值观与企业文化内涵相对比,真正筛选出有用的人才,从而为企业的长远发展做好人才保障。

### 2.3 在融洽员工关系方面运用管理心理学

在任何企业发展中,都不可避免会存在员工与员工之间的冲突、矛盾等,这些冲突和矛盾如果得不到解决,不仅会对员工的长远发展带来不利影响,而且还会对企业的发展带来阻碍。而通过管理心理学,则能够对员工的内心发展情况进行分析,及时根据员工的心理需求对其进行引导,这就能够帮助员工消除矛盾,平衡员工关系,实现企业的整体工作氛围的和谐与稳定。并且管理心理学还可以将员工与管理者放在同等位置上,将传统状态下劳动关系管理的障碍消除掉,将劳动关系纠纷消灭在摇篮中,从根本上确保企业内部员工关系的和谐,对于企业的长远发展而言意义重大。

### 2.4 在人才培养和提升中运用管理心理学

当应聘者进入到企业之后,企业就需要对其进行培养和提升了,使其更好地发挥自身的价值。企业的发展离不开各位员工之间的团结与合作,特别是在现代化市场经济发展过程中,团结合作才能够体现出个人价值,所以对新进人才进行培养和提升是企业发展的必经之路。而在该工作中有效运用管理心理学则能够从管理层面为员工提出要求,并对员工进行再教育和培养,借助于不间断的心理强化作用,提升员工对集体的情感认同。该管理方式将硬性管理与软性管理有机结合起来,在开展强行制约的同时对员工的心理感受进行考虑,使员工的个人价值观与企业核心价值观趋同,实现两者的互利共赢。

## 3 结束语

将管理心理学运用于烟草企业人力资源管理中,能够从多方面提升人力资源管理的有效性,帮助烟草企业的长远高效发展,且还能够推动员工个人目标与企业目标的趋同,使员工在高质量的工作中取得符合个人预期与企业预期的成果,最终实现两者的双赢。因此,烟草企业要对管理心理学提升重视度,从多方面出发对其进行运用。

## 参考文献

- [1]陈向阳,苍筱鑫,刘凤林.管理心理学在人力资源开发和企业管理的应用研究[J].商场现代化,2021(03):69-71.
- [2]张文仙.企业管理心理学应用于企业人力资源管理中的路径探析[J].企业科技与发展,2020(11):163-164+167.
- [3]王光远.管理心理学在国内企业人力资源管理中的应用研究综述[J].中外企业家,2020(20):105-106.
- [4]陈以乔.管理心理学在烟草商业企业人力资源管理中运用分析[J].中外企业家,2020(02):130+135.