

行动导向教学法在电子商务教学中的应用

许 静

(阳江职业技术学院/华南理工大学阳江研究院,广东 阳江 529500)

摘 要:近年来,高校教育体制处于改革阶段,电子商务专业课程设置出现了较大的变动。在这一大趋势下,教师要明确职业性教育目标,构架完整的课程体系和平台,满足学生需求。但是,现下高校电子商务专业教学还存在着一系列的问题有待解决。为此,教师要逐一分析,摒弃传统教育理念与结构,引入行动导向模式,帮助学生在实操中掌握职业技能,实现全面发展。

关键词:行动导向;电子商务;教学探究

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.18.194

1 引言

电子商务是近年来市场上最火热的行业,受到多数人的追捧,属于新兴产业,发展前景广阔。电子商务不仅仅是一个简单的职业,更是一个团队结构,包含多个部分,如网店设计、运营、客服等,教师要正确引导,加强虚拟化练习,树立团队意识与合作能力。行动导向法的核心是任务活动,是围绕学生所制定的一套学习攻略,注重职业能力的培育。教师要充分调查不同学生的文化知识、认识能力、兴趣点等,循序渐进地开展教学工作,一步步引领学生探索电商行业。本文将从多个层面来论述分析,并提出一些参考建议。

2 背景分析

5G 通信技术的出现,推动着电子商务转型升级,向网络化方向发展,应用方式多样化,消费成本低,是未来行业发展的主流趋势。电子商务具体是指在一些网络交易平台如淘宝、京东、拼多多等所开展的商业性事务活动,从网上交易演变为无线运营,服务更加优质。一般情况下,电子商务活动需要借助相应的载体。在 5G 技术支持下,电子商务将为用户提供高质量的购物体验。当下,市场对电商专业人才需求量大,毕业生竞争压力加强。因此,在这一条件下,高校需不断改进教学体制,更新课程内容,以行业为导向,以岗位需求为中心点,深化改革,建立校企合作,为社会、企业提供高素质技术应用型人才。

3 行动导向教学法概述

3.1 概念

“行动导向教学法”的重心是学生,是为实现某一目标,进行的职业性活动,具有一定的创新意义,能够最大化提升学生学习兴趣与行为能力。在特定的项目主题下,学生自主性完成“资讯、规划设计、实施、检查、评测”,在这一过程中,师生互动交流,正面引导,掌握基础性职业技能,构建完整的知识框架。本质上来看,是理论与实践的融合,也是学生行为性的学习,形成关键性职业技能。

3.2 优势点

区别于一般的教学方式,行动教学法以学生为主体,在多元化活动情境下,学生兴趣会大大增强。行动导向法强调学生个人技能的发挥,在商务教学中,教师通过组织上机操作或模拟演练,学生有更多的展示空间,巩固所学知识。并且,在交互式课堂情境下,师生互动强,有效的沟通能够及时发现潜在的问题,并采取相应措施解决。行动导向法更关注学生职业技能的培养,以及创新思维的形成。但是,也具有一些缺陷,如周期长、内容步骤繁琐,需要精细化设计统筹。

4 行动导向教学法应用的基本原则

在行动导向教学过程中,教师要以提升学生能力技巧为主,引

导学生自主探索研究,将理论化知识内化为职业技能,增强综合实力。其次,需尊重学生的主体地位,牵引学生自发性参与到学习活动中。同时,教师要根据教学活动目标要求,融合所有知识点,集合成为特定板块,学生针对性学习,提高学习效率。电子商务教学实践性强,培养专业人才需遵循课程标注,依托互联网,巧设问题,鼓励学生自行尝试解决。

5 电子商务专业运用行动导向教学法的重要性分析

行动导向教学法具有先进的教育理念,符合当代的高校大学生特点,特别是适宜逻辑性较薄弱的青少年认知规律。在电子商务授课过程中,教师不单单要传授一些基础性理论、实操技能,还需与学生探讨一些职业价值观、人生观内容,促进学生全面性成长。同时,也可以引入专业素养,正确教导,让学生成为一个有思想、有技术的新时期专业人才。电子商务复合型强,涉猎范围广,教师要科学运用行动导向法,有步骤性讲解,组织学生参加实习实训,提升职业技术水平,积累足够的实习经验,为日后企业工作奠定必要的基础。

6 高校电子商务教学现状分析

电子商务是涉及内容宽泛、基础理论较多,一般情况下,学生理解起来具有一定的难度。并且,在传统教学模式下,学生基本是按照教师的步伐来学习,缺乏自主思考性,学习成效低。其次,部分教师授课形式单一,没有及时更新课程内容,学生学习热情逐渐下降,继而不愿参与到课堂学习当中,教学进度滞缓。从实际调查发现,现在的职校依然采取试卷检测的方式来评估学生综合能力,这一方式并不客观科学,容易误导学生,失去动力。电子商务是一个综合性的学科类别,一些教师课程目标定位模糊,最终造成学生就业尴尬。并且,在课程内容上,章节之间衔接程度差,出现了大量的重复,资源也没有进行整合,学生会产生厌倦的心理。实践训练是电商专业的重难点,但是目前,由于受到各种条件的影响,很多学生都无法高质量的开展实践活动,教育质量较低。所以,院校要加大资金投入,建设校内实训基地,设计整理电商网络试题库,为学生提供平台式学习服务。在网络环境下,电商教学创新是必然趋势,也是顺应时代发展的有力手段。高校教师要根据电商专业特点,制定科学合理的教学计划,为学生提供各类型的学习机会,培养复合市场要求的高质量电商人才。

7 电子商务专业的教学改革立足点

高等院校电子商务教学要以学生需求为出发点,充分了解掌控学生的学习兴趣、思想状态,做好课程规划,重构教学模块,并引导学生一步步学习。在深化改革阶段,教师要观察学生主攻专业方向,并做好记录,以便后期单独指导。电子商务教学主要是培养实用型人才,在改革过程中,教师要多增设安排实践活动,减少理论性课

基金项目:阳江市哲学社会科学规划 2018 年项目《以电子商务重振阳江服装产业研究(YJ2018E02)》;广东省高职教育商业类专业教学指导委员会 2017 年项目《“项目化、实战化、网络化”的网络营销课程改革与实践(YSYJZW2017QN34)》;2021 年省科技创新专项资金(“大专项+任务清单”)项目《7MW 海上风电塔筒产业化制造工艺研究(SDZX2021013)》。

程,如电商基础概论、现代商务,让学生自行选择一门或两门,多布设实践性课程,如网页设计制作、店铺装饰、网店经营,实现课程与岗位需求的结合,让学生顺利完成毕业到就业的过渡。

8 电子商务教学改革初步设想

就目前教学情况来看,教师要考量多个因素,引入“行动导向”理念,搭建创新型的课堂结构,展开多样化教学,提高授课质量,加强学生技术与应用水平,为市场输送一批高质量的技能型人才。在专业课程设置层面,教师要深入的调查社会岗位情况,并结合当地行业趋势,增设一些公共课程。其次,要多创设一些模拟实训平台,让学生上机操作网店开设,掌控基本流程;或者,可以建立校企合作体系,带领学生参观一线电商岗位工作内容,让学生明确个人职业发展的方向。另外,学校也要注重师资力量的建设,聘请一些经验丰富的电商专业人士,到校担任兼职教师,为学生具体的讲述企业电商平台运作模式;当然,也可以与其他学校联合办学,实现共赢。在电商活动开展过程中,为了形象化讲述电商知识,教师可以多搜集整理一些案例,让学生透彻的思考分析理解,也可以创设特定情境,让学生小组讨论,调动学习主动性。最后,基于现代化经济体系,教师要多鼓励学生自主创业,了解政府所颁发的扶持政策,在教师指导下开设网店,充分体验到创业的乐趣。

9 行动导向法在电子商务教学的应用措施

9.1 合理设置课程目标,有步骤性教学

根据数据统计,最近几年全国90%以上的高校都设立了“电子商务”专业,为市场输送人才起着关键性作用。从教育层面来说,电子商务学科综合性较强,主要是依托信息化技术推动传统商务产业发展。现代化电子商务的基础是互联网,是当下市场结构的重要组成部分。目前,行业人才需求缺口大,高校要抓住这一点,大力建设电子商务专业,创新课程体系,丰富教学内容,有步骤性教授专业知识,促使学生成为实用性人才。但是,目前教学工作存在多种问题,对目标设置模糊、内容缺乏针对性,阻碍着学生专业技能的培养。为此,教师要深层次研究分析,引入行动导向模式,采取多种教学手段,如案例、项目、角色体验等等,调动起学生的学习积极性,进一步扩展知识面,掌握基本的电子商务技能。

例如,在讲解“网店客服销售”篇章时,教师可以设计一些实训任务,让学生模仿练习,深化对工作流程的了解与应用。首先,教师可以从网络中搜集演示视频,如“淘宝店铺客服”,或者可以邀请一些从业人员为学生现场展示,便于观察话语内容。在初步了解后,布置“课堂练习”,让学生以小组为单位,进行一次“网店商品买卖”,自由选择角色“商家客服、平台用户”,实时模拟。在趣味性课堂氛围下,学生也能够完全融入,在任务导向下,掌握到一定的岗位技能。期间,教师要全面记录分析不同学生的活动状态,课后进行指导,让学生自主分析相关知识点,融会贯通,提升专业素养。在电子商务教学中应用行动导向法,能够最大程度提升综合能力,激发兴趣,对日后职业生涯规划起着良好的促进作用。考虑到个体学生的差异性,教师要根据实际情况,合理编排内容,整合资源,正确引领学生,形成正确的学习思想态度。

9.2 创新教学组织形式,提高教学效率

近年来,电子商务产业涌现发展,推动着市场经济的进步。在新时期下,电子商务产业逐渐成为国民经济结构的重要组成部分,高校人才培养直接关系到整个行业的发展,创新电子商务教学形式,成为了当下行业发展的重心。基于现代化教育背景,高校要转变人才培养模式,注重学生专业能力的锻炼,强化专业技能水平,从而更好的适应未来岗位需要。电子商务专业课程所涵盖的内容较多,包括经济学、管理学、计算机、网络技术等,教师要提前说明课程目标和要求,促使学生主动性探索电子商务理论,构架完整的电子商务活动组织技能结构,满足现代社会发展的趋势。由于个体单位的差

异性,教师要深入调查全体学生的实际状况,创新教学方式,关注学生职业技能与社会能力的培养,推动电子商务专业教学深化改革。但是,就目前情况来看,一些学校依然运用传统教学模块,以“教师机械化灌输为主,学生实操为辅”,在这一情境下,学生所接受的知识不全面,且无法应用到实际工作中,制约着个人专业能力的发展与提高,不利于就业规划。所以,教师要实时关注电子商务行业的发展特点,搜集详尽的数据,了解现下电商人才需求量,以便改动课程内容,增强实践活动,有步骤性锻炼学生综合能力。实现设定教学目标。

例如,为了让学生真切的感受电子商务专业人才的市场前景,教师可以分批次组织学生到一些电商企业考察,观察和询问从事电子商务人员日常工作所接触的业务内容包括哪些,进行深入的交流,搜集完备的数据,并进行多角度分析,真正的了解电子商务工作的基本范围。另外,电子商务本质上是依托网络实现商品电子化,学校可以建立校园网络,设计一些电子商务模拟软件,其中包括了商贸教育、网上商城、网络支付平台等,鼓励学生自主性探索学习,进行在线交易操作练习,强化专业素质。或者,部分有想法的学生,可以大胆的创造网站,教师要给予鼓励和肯定,激发学生的创新意识。除此之外,从某种角度来说,《电子商务概论》具有一定的复杂性,院方可以外聘一些专业人士,到校为学生系统的讲解,健全知识结构。最后,教师也要积极探索新型的教学手段,利用动画技术,形象化演示“电子商务交易”过程。高校电子商务专业教学需严格遵循行业发展规律和学生基础特点,不断改良教学路径,让学生参与到实践活动当中,积累经验,培养专业素养,为日后就业工作奠定坚实的基础,这也是高校人才培养的终极目标。

9.3 营造积极的教学环境,激发学生实践热情

职业教育是培养高素质应用型人才的主要场地。当前,职业教育体系规划还不完善,建设质量、结构、规模不能适应市场需求,办学方式、教学手段存在着不少的缺陷。如何围绕现代电子商务展开人才培养,成为了各大高校的首要任务。在“十二五”期间,政府将电子商务正式列入了新兴产业发展行列,成为了市场经济的重要组成部分。当下,电子商务已经覆盖到商业经济的各个层面,涌现了各大电商平台,如天猫、淘宝、京东、拼多多等,增长率逐年提升。加之,受到其他因素的影响,电子商务开始走向融合阶段,对相关人才也提出了更高的要求。因此,高校要贴合行业发展趋势,优化电子商务专业课程结构,扩充教学内容,有计划性辅导,全面锻炼学生的专业技能水平,为今后就业打下基础。

但是,就现在高校电子商务专业教学现况,依然还存在较多的问题,教学体系还不完整,院方没有投入足够的建设资金,基础性设施缺乏,无法满足教学需求。尽管创建了实训平台,但软件更新慢,学生网上操作少;另外,根据数据分析,大部分教师本科专业都不是电子商务,基础知识薄弱,实践经验少,总体师资力量薄弱。所以,针对这些情况,院校要加大建设力度,完善各教学师资板块,有效强化学生的职业技能与精神。

例如,为了贯彻“行动导向法”理念,教师可以从教材上引入一个项目,以“开设平台店铺”为主题,组织学生参与,教师要尊重学生的主体性地位,关注学生的作业过程,而不是结果。首先,学生要做好前期准备,教师会提供专门的基础性的实训设施,并说明具体的“开店规则”,提供项目指导计划表。为了激起全体学生的活动热情,教师可以让学生自行搭配,组成一个多人小组,组员选出主要负责人,明确每个人的具体职责,充分发挥自己的特长优势。之后,学生可以通过互联网,登入相应的网站“淘宝店铺大学”,了解基本开设网店的流程和方式,并做好记录;期间,教师可以推荐一些经典成功的事例,让学生观察这些店铺的经营模式、客服组成、商品展示、店铺风格等。接下来,则要书写完整的网店经营方案书,要全面考虑各

个因素,如市场情况、客户范围、商品类型、价格、服务形式、宣传推广、供货、物流等,做好细致的规划与安排。完成后,教师会逐一检查每个小组的网店呈现效果,并提出一些修改建议,帮助学生完善,美化网店效果,弥补经营漏洞。在执行阶段,小组成员要主动性承担责任,相互协作,有序的完成商品进货、上架、售卖,宣传推广,客服中心、商品配送。在经营阶段,小组要记录每一笔资金出入,并计算经营额,将数据上传到“个人实训平台”中,以便后期归纳统计。与此同时,要在计划表中概述网店经营效果、遭遇的问题、解决方式、总结等。为了全面性的了解每个小组的完成情况,教师可以不定时的查看跟进每个小组的网店。最后,小组负责人进行汇报展示,教师组和学生组共同投票,选出完成度最高的网店。获胜者要阐述一些开店技巧,同学间相互交流探讨,提升专业水平。在教师的综合评估下,能够掌握完备的资料,准确分析目前学生的学习进度和实际效果,从而调整后期教学计划。总的来说,在电子商务教学中应用行动导向法,有效的锻炼了学生的实训技巧,树立了合作意识,提升了综合能力,教师也进行了教学改进与优化,对培养高素质应用型电商人才具有正面的促进作用。

9.4 引入案例,指引学生分析

电子商务所涵盖的知识面较多,集合了计算机网络技术、经济管理等内容,是高职院校专业体系的重要组成。考虑到学生个体的差异性,为了确保学生具备基础性电商专业技能,引导树立创新意识,满足现代社会发展需求。教师需改变传统的教授模式,转变教学角色,贯彻以生为本的教学理念,与学生构建良好的关系。同时,可以引入行动导向法,搜集多样化的案例,鼓励学生亲自研究分析,实现全面发展。但是,这一教学体制并没有全面性推广使用,在实践应用层面来存在着一些问题。如活动组织形式单一化、教师教授时间长、学生自主练习时间多、教学目标模糊、课程设置不合理、学生思路混乱、无法灵活运用,这些都限制着学生专业水平的提高。如何真正锻炼学生的操作技能运用成为了当下教学的主要任务。因此,教师要积极探索,寻求新型高效的教學模式,贴合岗位需求,增加上机次数,引导学生独自完成任务,更好的了解以后的职业服务。

例如,为了让学生接触一线的电商业企业,教师可以搜集一些经典的案例,如亚马逊跨境电商平台“商家入驻”,互联网店铺形态、ERP系统铺货、仓储存货。或者,可以罗列天猫与淘宝2020年度交易额,做出对比,让学生讨论“哪一种电商模式更具前景”,或者展开辩论,激发学生深度思考。电子商务也划分为多个板块,如平台式、自营式、垂直式。而京东的电商模式则为“商品正版+物流+IT系统”,推动自营式电商发展,下单至签收流程简化,网购体验感提升,消费额也逐年攀升。通过多年的并购,目前大型电商类平台有天猫、京东、苏宁、亚马逊等,当然还有部分二线平台,如当当网、国美、唯品会。在认识各大电商平台后,教师可以布置一些任务,让学生搜集各大电商平台的背景资料,概述分析商业模式、店铺组成结构、线上平台运营体系等,形成一套调查表,并结合以上的案例,多角度分析评价,并提出一些战略性的发展建议。在多变的市场环境下,学校要抓住电商业行业机遇,为学生提供机会,并结合当地的经济情况,实时掌控电商人才动态,适时改动专业课程内容,深度融合课堂教学与电商岗位,深入挖掘学生的内在潜能,努力成为复合型实务人才,推动电商产业的进一步发展。同时,教师也要积极提升业务能力,拓展专业知识面,积累经验,为学生提供优质的教学服务。

9.5 确定任务,优化教学结构

“互联网+”模式逐渐渗透与各行业,整个市场经济体系产生了较大的变动。近年来“网络购物”兴起,收到广大民众的喜爱,间接促进着电子商务专业的发展,很多学校都设立了相应的专业。在信息化背景下,日常生产生活产生了巨大的变化,以往购买物品,需要赶往市场,多家对比路径繁琐,且会收到地域的限制,很难实现跨地区

购买所需物品。而依托互联网平台进行网上购物,可以快速解决这一系列的问题,为民众生活带来了不少的便利。在多种因素的催动下,很多大企业都开始采纳“网络销售”模式,这也意味着市场对电商人才需求增加。所以,高校要抓住这一点,着重培养技术技能型人才,为社会输送足够的人才。但是,就调查发现,现在部分学校在实习基地建设层面,规划不够,校企联培制度不够完善,相关的平台软件跟不上电商发展趋势;加之,职校类学生的知识结构、基础能力存在不同的缺陷,教材陈旧、配套教参数量少,这些都不利于教学创新。因此,教师要多设置一些与电商岗位工作匹配的任务,规范课题内容,扩充行动导向教学内容,根据学生的认知规律,确定教学方向。在实践教学过程中,要树立交互意识,鼓励学生合作练习,循序渐进的强化适应能力,提升创新思维。

例如,由于电子商务课程所牵涉的内容较多,教师要先初步整理,划分多个板块,如电子商务创业管理、商城建立与运营。之后,通过多媒体传达本章节课程的教学目标和方法:自主完成模拟网店或商城建立,并运用相关软件设计制作网页,规范日常运营流程和管理,增强产品推广范围。在正式教授之前,可以先带领学生参观电子计算机实训室,统一观看C2C电子商务平台(如淘宝网)、B2B电子商务平台(EC Shop)界面形式与运作模式。教师会发放任务书,让每个小组选择一个主题,并以小组的形式合作,共同设计建立一个企业式的网络商城。小组成员要先按照要求进行市场调研,明确商城的使用功能、内容、网站结构,并借助AI、DW、CorelDraw软件,设计个性化的网页,制定详细的运营方案和营销策略。经过小组讨论后,将整体的计划呈交给指导老师审核,找出其中的缺漏点,并修正优化。最后,由全体同学共同评测,小组自评占(20%)、互评(40%)和教师评分(40%),在公平公正情境下,学生也会尽全力完成,展现个人专业技术水平。

9.6 尊重学生的主体地位,增加练习内容

近些年,伴随互联网技术发展,电子商务产业更迭速度快,市场电商人才缺口大,在各项因素驱动下,高校电商教学规模扩大,但由于受到教学资源、条件的束缚,教学质量还比较低,需要进一步优化提升。并且,电子商务知识覆盖面大,学生不仅需要学习基本的计算机网络、网站维护课程,还需要了解管理营销、国际物流服务等相关知识。考虑到学生个体单位的差异性,院校需根据实际状况,以活动为导向,灵活运用行动教学法,以实际教学环境和学生能力为基础,构建针对性的教学计划结构,着重培育学生自主思考能力,学以致用。从大量的实践来看,行动导向法融入电商课堂,可以为师生交互提供专门的平台,在宽松愉悦氛围下,学生学习兴趣也会大大提高,有助于强化职业素养。

例如,在教授《电子商务概论》中的“供应链管理”中,可以开展“师生交流会”,以“星巴克供应链管理”为主题,师生各自搜集相关资料,以及案例资讯,具体方式可以是浏览星巴克网站、线下线上店铺购买、引擎查阅等,师生共同归纳、分析、总结。在这一过程中,学生也可以深刻的理解供应链模式。或者,高校可以开展一些创业培训班、创业指导中心等,以讲座或咨询的方式来讲述一个电子商务公司开设的基本流程,以及业务分类、企业文化与融资等,增强学生的创业意识。从一些数据分析,一部分大学生在专业课学习过后,往往感觉自身专业技能不精通,疑惑多,根本原因是缺乏实操锻炼。所以,为了满足学生的学习需要,学校可以在校内设立电子商业创业孵化基地,与一些电商企业对接,定期输送学生实习。日常时间,学生们也可以实行沙盘化实验,模拟电商业务模式。最近几年,大学生数量增加,就业压力扩大,教育部要关注毕业生的职业发展规划,辅助学校做好职业技能和创业工作培训,总结经验,全面推广。或者,可以颁布一些扶持性的政策,增加毕业大学生创业资金申请额,并适当降低毕业生创业财税、工商、社保,简化审批流程,创建宽松式

的经营环境,从而吸引资金,为大学生创业提供一些便利。考虑到大部分学生都缺乏创业经验,学校可以邀请一些创业成功的学长学姐,或者是一些电商企业的管理层,现场为学生解答疑惑,激起创业热情和自信。总之,在多变的行业趋势下,教师要不断创新教学形式,灵活布置任务,创设良好教学情境,引导学生分析、解决问题,提升职业技术水平。

9.7 加强教师专业培训,保障教学质量

电子商务对整个社会经济发展具有重要的作用,影响各行业的扩张。最近几年,各大企业对电商人才的需求增加,但却没有找到适合的专业人才。电商是互联网技术所衍生的专业,在人才培育过程中,院校要注重学生计算机网络与营销能力的塑造,融合理论与实践,更好的发展学生个人素养。另外,现在很多大学生毕业生都无法在短时间内找到工作,为了解决这一问题,学校要主动与各大电商企业联系,成立校企合作平台,改变以往的教学路径,结合行动导向法,引领学生深层次的探索,形成完整的专业知识结构,以及丰富的实习经验,这样才能在激烈的市场环境中占据优势。同时,教师也需根据学生的特性,实行一对一指导,让学生发挥所长,做好个人工作,树立职业岗位意识,为日后企业带来更大的商机。教师专业水平的强弱,直接关系到教学质量,以及学生综合能力的培养。因此,学校要加大专任教师队伍的建设,确保教学工作正常进行。

例如,由于部分院校教师工作经验匮乏,教学方式单一。学校每周需组织教师参加课程培训学习,进一步提升业务能力。当然,在实习板块中,学校可以设置“师生捆绑式培养”,教师负责跟进指导学生实习,教务组负责评价,最后师生互评。在完成基础课程学习后,学生会分批次到指定的电商平台接受实习,教师需全程考察,学生要详尽的记录工作内容,并整理成实习报告,企业负责人和指导教师会共同考核评测。除此之外,学校可以建立电商工作室,面向全体师生,吸引各类人去参与到电子商务项目的开发当中。学校会划分多个模块,如网站建设、网页开发、电商平台运营、网店产品售卖等,学生需选择对应的方向,教师会以学分形式来考核,对表现优秀者给予奖励。这规范化的教学体系下,学生获得了足够的个人展示机会,教师专业水平获得大幅上升。

9.8 开展虚拟活动,培养学生创新与合作意识

在21世纪,电子商务已经成为重要的产业链条,影响着其他企业经营形式、组织管理,以及消费行为,甚至会对国际贸易产生作用。互联网技术的出现,改变了人们生活工作,也为电子商务教学带来了发展机遇。就目前来看,高校人才培养滞后,教育体制不科学,

制约着电商人才的培育。由于电子商务属于一门交叉性学科,涉及范围广,教师需融合现代信息与商务管理,有步骤性锻炼学生的动手操作能力,成为复合型电商专业人才。同时,院校要更新教学理念,以市场需求为根本,构架一体化实践课程体系,开设一些职业竞赛活动,全面调动学生的积极性,提升职业综合能力,也为课程教学注入活力。

例如,在教授“利用论坛、微信平台推广网店”时,教师可以先规定推销的产品类型,如以“箱包类”为主。首先,学生可以在论坛、微信朋友圈发帖、置顶,并主动回复消息。期间,教师可以适当展示一些推广成功的事件。在发帖之前,学生需确定标题、内容,详细介绍箱包产品。或者,可以以个人账号来撰写相关的软文,定时发表帖子,关注网店的点击率和用户活动量,做好统计。结束后,交出最终的推广销售成果,小组间比对,在比拼式环境下,学习效率也会大大增加。又如,在讲述《网络营销》课程时,教师可以要求学生练习各类软文写法,并学习平面广告图的设计,教师会发布考题,检测学生阶段的学习成效。课后,教师可以整理一些关于“网络营销”的案例手册,让学生时刻学习十大电商平台的开发情况、营销策略等,通过深入的交流讨论,将其中的知识转化为自身能力。如果学生存在疑问,可以通过微信、QQ或者电子邮件的方式来交流,教师在第一时间为学生答疑解惑。

10 结束语

总之,电子商务专业人才的培养,院校、政府、企业需共同合作,以市场为导向,构建一体化的教育计划,充分发挥各自优势资源,融合多种教学手段,明确教授重点,让学生接受系统化的学习,提升综合素养。

参考文献

- [1] 陈文行.行动导向教学法在电子商务专业课程教学中的实践应用[J].产业与科技论坛,2020(15).
- [2] 夏政权.基于行动导向的项目教学法在《网店装修》课程中的应用研究[J].广东教育:职教,2020(3):126-127.
- [3] 何燕.试析情境教学法相比传统教学法在《网店运营与管理》课程中的优势[J].新商务周刊,2020,000(003):212+215.

作者简介:许静(1985,12-),女,广东阳江人,汉,讲师,硕士,研究方向:电子商务。