

基于能力导向《跨境电商》教学设计与探索

韩 涌

(沈阳理工大学,辽宁 沈阳 110159)

摘 要:随着世界形势的变化,跨境电商成为国际贸易的重要方式,对跨境电商从业人员有了新的要求。本文以能力导向为切入点,以学生岗位知识和能力培养为目标,探索《跨境电商》在教学内容、教学方法和考核方式几方面的教学设计与创新。

关键词:能力导向;《跨境电商》;教学内容

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.18.204

1 能力导向教育的内涵

能力导向教育亦称为“目标导向教育”或“需求导向教育”,是OBE理念的具体体现,是基于学习产出的教育模式。在上个世纪八十年代提出后,很快受到了广泛的重视与认可。近几年,在我国能力导向理念与模式逐步得到关注和实施。能力导向模式围绕学生毕业时应达到的专业能力和知识水平,在教学内容设置上遵循“回溯式”设计原则,首先确定需要设置的课程和预期需要达到的知识目标,再根据各知识点的特点确定适合的教学方法和考核方法。具体到课程教学层面,基于能力导向,教学过程是以学生知识、能力需求为核心建立相应的教学体系,因此,教学过程主要包含以下几个方面:(1)确定学生通过学习应该达到的知识和能力水平,即制定课程教学目标;(2)确定与达到教学目标相适应的教学措施,即课程教学设计与实施;(3)确定教学效果,即进行评价和考核。基于能力导向的课程教学模式的建立应该从教学目标、教学内容、教学方法、学习方式、课程考核等多个方面进行调整和改革。

2 跨境电子商务的岗位分析

随着世界形势的变化,跨境电子商务为国际贸易发展提供了新的契机。根据海关初步统计,2020年我国跨境电商进出口增长率超

过了30%,中小生产企业和外贸企业逐渐成为从事跨境电商的重要力量。

随着跨境电商产业链条的不断完善,对跨境电商从业人员的职业技能要求不断提高,亟需“外贸业务+跨境电商操作”的复合型外贸人才。但是目前的毕业生却普遍存在所学知识与实践操作能力达不到企业对人才能力需求的问题。因此,基于职业能力导向,构建《跨境电商》课程体系就显得尤为重要。

跨境电商运营主要包括运营、网络营销推广、客服三大岗位类别。跨境电商的岗位、工作内容及知识能力要求的对应关系如表1所示。

3 《跨境电商》教学内容设计与实施

在能力导向理念下,教学内容的设计必须以实现岗位知识、技能培养目标为基础,教学方法相对于传统的教学应该更灵活。

3.1 教学内容

《跨境电商》的教学内容按照岗位知识需求设置七个模块,涵盖平台选择、店铺注册与选品、国际物流、产品发布、结算、产品推广和客服工作七个主要业务内容。结合《跨境电商》各个业务环节融入国际化视野、中国精神、社会主义先进性和职业道德等思政元素。

3.2 实施过程

表1 跨境电商主要岗位、工作内容和知识、技能、素质要求的对应关系

岗位类别	主要工作内容	岗位知识、技能、素质要求
1 运营	搭建网站或平台选择、开设店铺、上传产品、生产与交易管理	1.1具备国际市场调研、跨境电商平台分析能力。 1.2具备跨境电商店铺注册、设计装修能力。 1.3具备产品信息描述、关键词搜索能力。 1.4具备生产过程管理、订单优化与处理、结算、物流板块设计的能力。 1.5具备良好的国际化视野。
2 网络营销推广	数据收集与分析、营销策划	2.1具备市场、销售数据分析能力 2.2具备策划平台活动、店内营销、SNS营销策划能力 2.3具备文案撰写能力
3 客服	企业、产品介绍、促进产品销售、售后问题解答、监控管理运营	3.1具备较强的服务意识 3.2具备良好的外语交流、沟通能力 3.3具备较好的平台、产品知识 3.4具备良好的客户关系维护能力 3.5具备良好的应变能力 3.6具备文明经商的职业精神

表2 教学内容、教学方法对岗位知识、技能要求的支撑

教学内容	教学方法	支撑岗位知识、技能要求
模块一 跨境电商运营模式与平台选择	教师讲授、学生设计 汇报、讨论	1.1
模块二 选品	教师讲授、学生设计 汇报、讨论	1.1 1.2
模块三 国际物流选择与模板设置	教师讲授、学生设计 汇报、讨论	1.4
模块四 产品定价与发布	教师讲授、学生设计 汇报、讨论	1.3 1.4
模块五 跨境电商支付	教师讲授、学生设计 汇报、讨论	1.4
模块六 产品推广	教师讲授、学生设计 汇报、讨论	2.1 2.2 2.3
模块七 客服与纠纷处理	教师讲授、学生设计 汇报、讨论	3.1 3.2 3.3

表3 知识模块、项目设计与讨论内容对应关系

知识模块	项目设计	讨论内容要求
模块一 平台选择	在平台注册 开设店铺	1 说明选择跨境电商平台的依据。 2 对比分析入住的平台的市场优劣势、管理规则、运营费用、服务水平内容。 3 说明店铺的名称和结构内容。
模块二 选品	撰写产品的 调研报告	1 从消费者、竞争对手、自身优势分析三个角度出具产品的调研报告。
模块三 国际物流选择与模板设置	设置店铺的 运费模板	1 比较主要国际物流方式的优劣势。 2 设计两种物流方式,并计算运费。
模块四 产品定价与发布	核算产品上架 价格并发布	1 结合市场调研确定产品的价格。 2 产品图片、详情页制作与优化。
模块五 跨境电商支付	设立资金账户	1 说明入驻平台的收款方式和支付设置。
模块六 产品推广	制定一项营 销方案	1 说明店铺营销活动种类。 2 说明 SNS 营销的特点。
模块七 客服与纠纷处理	设计客户退货 的解决方案	1 说明客服的具体工作。 2 了解客户退货原因。

每个模块的教学分为教师理论讲解和学生小组实践设计、汇报两个部分,理论和实践相结合。学生小组由2名学生组成,自行选择一种产品模拟跨境电商操作。具体实施过程首先由教师讲授模块主要知识点,然后学生小组根据各模块项目要求设计本小组的方案,由一组进行成果汇报并讨论,最后教师点评总结。在教学结束之后,每组学生形成跨境电商模拟运营报告。通过小组的配合,可以提高学生自学能力和团队协作能力。

《跨境电商》教学内容、教学方法对岗位知识、技能要求的支撑如表2所示,知识模块与项目设计讨论内容对应关系如表3所示。

4 课程评价方式

课程考核是检验教与学效果最直接手段,在能力导向理念下,课程考核是以学生岗位知识和应用技能的掌握作为考核的重要标准。《跨境电商》课程成绩由三部分构成:过程考核成绩,包括出勤率、在课堂上的表现力,主要考核学生学习态度;项目设计成绩,包括设计方案和汇报状况,检测学生对所学知识的应用程度;期末考试成绩,学期末通过理论知识测试,检验学生的理论学习水平。

参考文献

- [1]任媛媛.基于OBE的跨境电商创业人才精准培养模式研究[J].商场现代化,2021(3):26-28.
[2]陈奇.《跨境电子商务实务》课程教学设计探讨[J].产业与科技论

坛,2019(18):126-127.

[3]黄昀.基于“产教融合”的高职院校跨境电商课程改革与实践——以南宁职业技术学院电子商务专业为例[J].教育教学论坛,2019(10):271-272.

[4]丁喜峰,王文静,孙鑫.OBE教学理念下课程规范化教学实践与探索——应用物理专业应用光学课程教学改革的实践[J].教学研究,2019(11):103-104.

[5]李一萍.基于OBE理念的《财务会计》课程体系改革探索[J].现代经济信息,2019(11):350-351.

[6]张建萍,刘恩岐,巫永华,陈尚龙,陈安徽.基于OBE理念的《财务会计》课程体系改革探索[J].食品工业,2019(11):238-241.

[7]孟庆娟,贾开武.基于成果导向教育(OBE)理念的土木工程专业课程教学改革探析——以《土力学与基础工程》为例[J].唐山学院学报,2019(32):95-98.

作者简介:韩涌,沈阳理工大学经济管理学院国际经济与贸易专业教师。