

# 低碳经济下旅游业绿色发展研究

马广强

(中共山东省委机关政务保障中心, 山东 济南 250000)

**摘要:**以党的十九大主张坚持人与自然和谐、生态文明和绿色发展为指导,将是未来战略布局发展规划的主要研究领域。绿色旅游业是避免传统旅游业对环境造成的环境威胁的重要手段。低碳经济是建设生态文明的重要组成部分,也是减少环境破坏和能源消耗的有效手段。因此,本文分析了旅游经济中低碳经济的必要性,并提出了一项绿色旅游发展战略,以期将低碳旅游纳入主流,并建立一个采用低碳理念的绿色旅游模式。

**关键词:**低碳经济;旅游产业;发展模式;发展措施分析

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.18.244

## 1 前言

在低碳经济背景下,旅游业的迅速发展要求不断关注环境保护和减少碳排放。只有不断关注环境指标,旅游业才能更好地发展,重新分析旅游业的发展模式,积极构建低碳模式。低碳环境中的旅游业可对经济增长作出重大贡献,在促进资源和环境保护方面发挥积极作用,并减少旅游地点对生态环境造成的损害。文章介绍了低碳经济,指出在低碳经济背景下研究中国旅游业的发展极为重要,并提出了解决低碳经济发展中常见问题的针对性优化措施。

## 2 绿色旅游相关概念

绿色旅游是指广义旅游与绿色发展的结合。在满足游客需求和创造经济价值的基础上,旅游产品和服务可以与自然和谐相处,不损害环境,甚至通过发展旅游业促进环境保护。从狭义上讲,为了满足在城市工作和生活、向往青山绿水游客的需要,在生态环境的基础上发展和改变自然景观,在农村、山区、渔村和历史遗址发展旅游项目。绿色旅游不仅可以满足人们的不同需求,了解不同地区的风俗习惯,还可以满足游客的探索、假期和科学教育等功能。也可以保证旅游资源不被破坏因此,绿色旅游的理想行为是游客不仅可以享受风景带来的身心放松,而且可以充分参与环境保护和保护活动。

事实上,绿色旅游是一种以保护环境为基础的旅游活动,使游客在旅游过程中更接近自然,减轻游客的身体疲劳,提高他们的精神水平。认识到我国绿色旅游的发展,绿色旅游是一种以可持续发展为导向的旅游活动,其基础是促进旅游目的地的经济收入,而不是破坏或保护文化遗产和自然资源。从游客的角度来看,游客的目标是享受与自然资源有关的旅游活动带来的身心健康,但某些质量差的旅游行为没有得到管制,造成环境损害;从旅游者的角度来看,过度开发和消费自然资源以满足游客的需求使绿色旅游研究具有现实意义。

## 3 低碳与旅游契合的前提

低碳经济指的是基于低污染、低排放和低能源消耗的经济发展模式。低碳经济和旅游业的一体化意味着将碳排放作为经济发展模式的必要条件,探索一种新的发展模式,既能减少碳排放和环境资源的消耗,又能促进旅游业的长期健康发展。因此这种发展模式也被称为低碳旅游、绿色旅游和可持续旅游。然而,在进一步分析之前,必须明确提出一个根本问题,即为什么旅游业能够适应低碳排放。这主要是由于旅游业的复杂性。旅游业的本质是服务部门。然而,与侧重于个人服务提供者的部门相比,这一目标不能只由旅游专业人员来实现。它们必须与运输、餐饮、住宿和零售部门密切联系和互动,相互补充。旅游业的经济发展模式可以说是综合因素的结果。从低碳经济的角度来看,还必须考虑到环境和能源消费等新因素对旅游业发展的影响。

## 4 低碳经济与旅游经济融合发展路径探索

(1)加强游客对生态的认识。低碳旅游的主要特点是减少污染和能源消耗的旅游模式。所有旅游景点的开发商、游客和管理人员,包括政府政策的支持者,都必须通过制定可减少旅游业能源消耗和

污染的无害环境和低碳发展概念,促进旅游业的和谐和健康发展。旅游者是旅游业的主要行为者和促进者,其需求是旅游业经营者和进程实现低碳经济的能力的一个关键因素。因此,应在游客方面加强促进低碳生活,例如尽量减少在选择旅游方式方面的自我驾驶形式,并利用公共交通工具,如公共汽车和公共汽车。从源头来看,游客有独立的环境意识,其他配套工作是相辅相成的。如果游客意识到环保,自觉支持低碳行为和低碳景区的发展,经营者自然会根据游客的喜好和需求转向低碳方向,从而为低碳生活中的旅游业发展做出贡献。如果游客的需求没有改变,经营者不敢改变目前的商业模式,一旦经营者盲目地花费巨额资金来建设低碳景区,建设低碳设施,制定低碳规则,将会降低游客的满意度,不仅影响游客的出行体验,还会给发展带来压力。

(2)从旅游服务提供者经济转向低碳经济。首先,在景区管理方面,应制定保护绿色环境的关键评价指标。以低碳经济为指导原则,根据传统的美容指标和经济效益评估,规划旅游景观和发展旅游项目。例如,为了有效地展示绿色经济的美学和人文价值,管理人员必须建设低碳经济产品项目,并将能源和污染密集型项目转变为清洁和无害环境的旅游项目。第二,在服务设施方面,管理人员必须落实低碳经济的要求,选择废水处理厂和新能源汽车,将低碳理念纳入各种管理任务,并确保有效整合低碳经济最后,作为促进旅游业的一部分,管理人员将生态口号放在教学大纲、小册子和教学大纲的首位,然后通过引入生态要素来提高旅游景点的美感和体验。

(3)促进低碳旅游经济转型,以支持政府政策。各地政府作为宏观经济监管者,应充分利用其信誉和政策作用,支持政策,积极引导旅游业走向低碳经济。不同城市的旅游景点不能作为绿色旅游发展的一部分加以复制,而必须根据具体地点的实际情况来建立,必须制定一套目标明确、科学合理的绿色旅游管理政策,作为绿色旅游发展的基础,并且必须开发资源。

## 5 结束语

综上所述,在低碳经济背景下,旅游业的可持续发展需要摒弃传统的投入型、消费型和污染型发展模式、保护资源和环境、内部产业结构调整、节能和减排以及绿色发展只有这样,才能促进旅游业的可持续发展,刺激迅速的经济增长,提高人民的生活水平。

## 参考文献

- [1]黄忠伟,黄梦哲.区域经济视角下我国旅游产业发展模式的选择[J].理论探讨,2011(5):77-80.
- [2]马春野,田也壮,裴学亮.旅游产业发展模式演变模型研究[J].哈尔滨工程大学学报,2011,32(2):228-234.
- [3]张九菊.低碳经济下我国旅游行业的可持续发展——评《生态旅游》[J].环境工程,2020,38(04).