

浅谈电视节目的创新与发展

陈文

(成都艺术职业大学,四川 成都 611400)

摘要:随着网络媒体信息技术的广泛应用,以及移动互联网的蓬勃发展,新媒体纷纷崭露头角。目前,我国新媒体电视节目制作的推陈出新,迫使传统媒体开始着手进行技术革新,这其中必然包括电视节目主持的创新与发展,电视节目主持人正悄然面临诸多挑战。互联网、微博、直播媒体平台、应用以及软件正一步步发生着变化,这些变化促使着电视节目主持形式走向转型创新之路,寻找自身不可能被替代的媒体特征。如何在快速发展的媒体时代站稳脚跟,这无疑每位中国媒体人心中值得思索的问题。

关键词:电视节目;主持;新媒体;转型创新

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.18.264

1 绪论

1.1 研究目的与意义

近几年来,随着网络技术的快速发展,我国已经进入了融媒体时代,自媒体、网络媒体等新媒体层出不穷,给传统媒体造成了极大的冲击。电视传媒作为重要的主流媒体,要想持续发展必须不断创新。而电视传播的内在属性与外在特征为其创新提供了无限可能。目前,我国电视节目形式多样、内容丰富,广大受众可以根据自己的喜好来选择想要收看的电视栏目。受众的自主选择权增大,无形间对电视节目主持人提出了更高的要求。因此,建立自身独特的技术优势资源是当前融媒体发展环境下电视节目主持产业发展的重要策略之一。

2 电视节目主持的发展与创新

2.1 电视节目主持发展创新的原则

目前,媒体生态传播方式已经发生了重大转变,新媒体从单一单向内容融合媒体传播方式逐渐转型为一种多元化的媒体融合双向媒体传播方式。在电视产业深度融合的大时代背景下,电视节目主持人以及传统媒体行业发展应该迅速主动地适应我国电视实体媒介产业生态圈的快速变化,把握我国媒介行业变革,提高自身的媒体业务水平,实现学员个人业务能力的不断转型素质升级。电视节目主持人行业要积极应对复杂变化的国际时势,增强自身综合实力,不断强化提升自身从事全媒体工作的能力,提升有线电视媒介节目主持人的市场主导能力和市场引导能力。新媒体是大形势下对传统电视节目主持人的巨大挑战。

随着我国传统传播媒介和现代新媒介的不断深度融合,电视台制作节目的理念创新趋势日益凸显,对电视节目主持人的高标准、严要求标准不断扩大提升。在我国新媒体盛行的新时代,作为电视节目的主持人,不仅需要从移动互联网上纷繁复杂的信息中迅速甄别出有价值的内容,并且还要以能够吸引广大受众的制作方式、以符合传统电视节目传播的方式进行传递^[1]。

2.2 新媒体时代我国电视节目面临的问题与挑战

随着互联网技术的迅速发展,我国众多行业都受到了不同程度地冲击。在大众传播领域这一现象也尤为突出,人们获取信息的途径也是五花八门。电视作为重要的传统媒体,其主导地位难以为继。即便如此,电视这一媒介依然具备众多新媒体所不可取代的优势。传统电视传媒在大众传播中依旧占有重要地位。在日常生活中,我们不难发现,凡是重大新闻事件,受众都是先从电视报道中获取信息,然后才会在微博、微信等新媒体平台上看到相关信息。此外,电视台制作出的节目内容为王、质量过硬,如《中国诗词大会》《开讲了》等都以精良的制作以及专业的内容深受广大老百姓的喜爱。鉴于此,电视媒体仍旧是优质节目的生产基地^[2]。

尽管传统媒体有一些自身的优势所在,但我们不得不承认,在融媒体快速发展的大背景下,传统电视媒体确实面临着一些挑战,如:传统电视媒体收视率持续下降;传统电视节目的制作成本相对于新媒体来说要高很多;受众的收视习惯正在发生改变等等。面对

这些挑战,传统媒体进行电视节目的创新与发展势在必行^[3]。

2.3 新媒体下电视节目的创新与发展

电视节目的创新与发展应该从电视内容、产业链、多媒体产业融合、人才等多层次多角度综合出发。抓住这个时代的重大机遇,坚持电视内容创作为民之王的发展原则,打造大量经典优质电视节目,拥有能够吸引广大电视受众注意力的热门电视节目和新内容。在新媒体快速发展的时代,面对社会信息化的洪流,电视栏目的受众不再盲目地追求接受,而是变得更加挑剔。电视节目受众不仅仅能够自行决定自己想要观看的电视节目,甚至还可以对观看的节目进行评论。受众接受意识水平的不断提高,对电视节目相关内容的制作提出了更高的技术要求,同时也对电视节目主持人在业务能力以及创新转型方面提出了更高的要求。电视节目主持人只有在语言表达方式、节目表现形式、传达节目内容的手段等方面有所改进,才能在新的媒介传播中抢得先机,完成转型创新发展之路。

新媒体平台作为一个专业的节目传播服务机构,对这些比较分散的节目信息来源进行综合梳理之后,可以对其继续进行深度研究挖掘有价值的节目内容,生产并做出具有解释性、分析性的节目相关新闻报道,满足受众进一步了解事实的需求。除了电视节目内容的各种创新,还应该注重节目互动直播功能的有效实现。比如,在一些新媒体传播平台上可以开设专门的讨论区,让更多受众在观看节目的内容同时,还可以对节目中的内容观点进行评论、评分。还可以通过实时连线让受众参与到节目当中,与主持人和嘉宾共同对话^[4]。

除了微观层面的节目内容和节目形式的创新,在宏观层面上电视媒体应该建立起能够实现跨媒体跨行业传播的内容数据库。在这个数据库中,所有的节目内容以数字化的形式存在,经过编辑和裁剪,适合于多种媒介平台的传播。这样不仅大大简化了传统新媒体传播平台上节目的研发制作管理流程,提高了电视节目内容产业资源的综合利用效率,还有效地统筹布局了电视节目内容产业运营各个层面的产业发展规划战略,树立了自己在整个产业链过程中的市场主动权^[5]。

互联网作为新媒体发展的基础,在其产业链中扮演着非常重要的角色。必须重视互联网的作用。目前,新媒体的产业链处于中游的网络运营商为新媒体的发展提供了渠道,是电视媒体向新媒体转型的关键所在。因此,把创新作为永恒的思维方式和行为准则。多媒体融合战略的实施会使电视机构的社会效益和经济效益发生变化,多媒体融合战略促进了传统电视产业结构的升级。媒介的产业结构与其经济效益的提高有着紧密联系,产业结构的升级会促进媒介经济效益的提高。其次,多媒体电视产业优化融合驱动发展多点战略有效地改变了目前我国部分传统广播有线电视综合广播网络媒体单一的多点经营服务盈利模式,为我国传统有线电视广播网络媒体的经营探索转向多元化经营盈利模式、经营服务模式发展提供了新的市场竞争条件,有利于企业加快探索形成多点经营盈利模式支撑的新型广播媒体经营盈利模式经营格局^[6]。

人才资源是推动传统电视媒体向新媒体传播领域产业转型创

新的重要核心人力资源。一切人的创意、理想以及各种实践如果全部离开了任何人才都根本实现不了。因此,电视和新媒体在加快发展振兴新媒体传播事业时期,更应把优秀人才培养作为一种重要战略。积极探索培养、吸引和合理使用优秀人才,而如何构建一支能够适应电视媒介信息融合产业发展的新态势的复合型专业队伍仍然是推动传统广播电视和新媒体产业转型与改革创新的重要先决条件;其次,培养的方向仍然应该始终落在复合全媒体专业人才上。全媒体人才配备应该同时具备三种技术能力:文字技术、媒体运用以及综合意识形态技术,这几种能力不但是国家要求的全媒体人才除了必须掌握文字编辑、排版、评论等多种文字写作技能外,同时还要学会如何运用多种数码产品技术来同时完成媒体图片数码拍摄、视频数码摄像、视频剪辑以及非法采编等对媒体新闻信息素材的综合制作,这样的技术人才配备可以同时适应多种不同媒体服务平台的综合运用,更多的要通过建立合理的电视人才资源引用和激励管理机制,最大限度的充分发挥电视人力资源整合优势,从而有效避免因电视人才资源不断流动问题带来的巨大风险。应该尽快建立合理的企业组织体制架构、跨媒体的技术应用开发平台以及一套完善的专业人才选拔考核制度,用行之有效的人才激励机制充分挖掘优秀人才的发展潜能,为媒体从业人员创造理想实现的机会。

目前,我国电视节目媒体主持人的相关专业化技术人才队伍建设还比较薄弱,需在相关专业领域上具有深度与相对专业性的知识挖掘不够深入,为此各有关部门应当有效组织加强对于全国电视节目主持人相关专业技术素养、知识提升培训平台的能力搭建,推动电视节目主持人在从事主持工作过程中逐渐形成自己独特的主持风格。

3 结束语

电视传媒应寻求一条创新与发展之路,尤其是在新媒体快速更新与发展的大背景下。为此,要跟上新时期的发展步伐,要勇于创新。播音与主持专业为推动我国的电视媒体传播事业的持续发展培养了一代又一代的优秀人才,也是无数怀揣主播梦想的广大学生实

现自身梦想的重要途径。虽然现在新媒体的发展给从事播音主持行业的人员产生了挑战,但在新时期的背景下,有机遇就是有挑战。我们要深刻发现在新媒体时代背景下,电视节目的创新与发展形式的变化等问题,并对其进行探索与研究。我们要改变传统的思维方式,做到创新型发展,以适应新媒体的发展环境和发展方向,培养出更多更优秀的播音与主持行业的人才。在当今的改革创新的时期环境下,电视节目的创新与发展大有可为,因此,我们要站在时代的浪潮前,不断地创新,探索电视节目未来的发展方向,只有不断的创新,我们才能使电视节目更好的发展,实现创新性发展与创新型转变,从而推动我国的媒体行业以及播音主持行业的发展,使整个传媒行业呈现良性发展态势。不断为人民、为群众创造出喜闻乐见的电视节目,在播音主持这个行业中夺得先机,脱颖而出。实现电视节目的创新转型性发展,是电视媒体人的追求与挑战,完成这一挑战会推动我国的播音主持事业向更好的方向发展。

参考文献

- [1]高宇璇,王锐,王益锋.自媒体时代我国社会主义意识形态建设探究[J].科教导刊,2015.
- [2]沐浴.新媒体和电视台制作环境资源结合路径初探[J].科技传播,2017.
- [3]郑晓晖.新媒体背景下传统电视媒体的融合发展对策探讨[J].新媒体研究,2016.
- [4]王宋.融媒体时代媒体融合的发展思考[J].新闻文化建设,2020.
- [5]刘婷.浅析电视节目中主持人的参与意识[J].当代小说(下半月),2010.
- [6]李书文.新媒体环境下电视新闻观念创新[J].新闻前哨,2019.