

新形势下广播电视台编辑记者工作策略探究

户建

(围场满族蒙古族自治县融媒体中心(围场广播电视台),河北承德 068450)

摘要:随着经济的快速发展和科技的不断进步,中国已经进入了互联网时代。除了传统的报纸、广播、电视和其他媒体,公众获取信息更多地依赖于互联网。网络技术的发展在给传统媒体行业带来机遇的同时,也带来了严峻的冲击,导致新媒体与报纸、广播、电视等传统媒体的竞争日益激烈。广播电视行业受自身传播条件的制约,受到了严重影响,给编辑记者工作带来了巨大挑战。在机遇与挑战并存的基础上,思考如何适应网络新媒体的发展,提出要逐步提高其工作能力和水平,保证新闻传播的及时、真实、客观,完善和优化工作策略,探索更深层次的新闻传播途径。

关键词:新媒体;广播电视台;编辑记者;工作策略

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.18.289

1 引言

广播电视台是媒体行业的“领头羊”,无论是传统媒体时代还是新媒体时代,他们都有着丰富的经验。研究如何提升广播电视编辑记者的创新能力,不仅是为了提升其个人的专业能力和素养,也是为了提升广播电视台的竞争力。因此,在探究中,有必要明确提高编辑记者创新能力的方向,分析当前提高创新能力存在的问题,并提出有效的推进策略,以促进编辑记者在广播电视台发挥个人能力和思想,为大众生产更多优秀内容。

2 新形势下广播电视编辑记者工作面对的问题

2.1 公共广播电视受网络新媒体冲击面临被动

在信息技术社会,互联网信息传播速度非常快,时效性强。公众随时随地都在经历着信息的不断更新和互动,甚至可以在短时间内把新闻变成旧闻。然而,传统的媒体编辑模式,从新闻编辑到内容加工再到新闻产品成型,不断被新的新闻更新所取代,削弱了新闻传播的时效性。传统媒体受限于自身的传播条件,如图片、配音、剪辑等。与新媒体相比,传播速度较慢。但对于电视来说,这种信息传播延迟的弊端是无法在短时间内改变的,电视编辑和记者仍然处于被动地位。

2.2 新闻采集渠道太窄

长期以来,广播电视台制作的新闻准确、权威、真实,是行业内新媒体无法比拟的。但在实际观察中可以发现,由于专业性要求较高,电视台对新闻内容的采集渠道过于狭窄,导致编辑在工作中创新能力的提升存在障碍。比如,编辑记者通常在工作中编辑和编辑新闻,但他们在编辑和编辑中选择的题材大多是民生、政策等问题,很少关注生活中的热点和有趣的故事,导致大多数新闻节目僵化,无法增加受众类型。因此,在实际工作中,编辑记者要不断拓展新闻采集渠道,收集、挖掘、分析公众关注和需要的新闻,结合自己积极正确的思想,通过专业能力将优质内容传达给受众。

3 提高编辑记者工作能力的措施

3.1 提高政治觉悟,提升自身政治素养

编辑记者要有坚定的政治立场,避免触碰政治红线,绝不偏离政治导向。新媒体正处于快速发展的冲刺阶段,受众总是从各种媒体或渠道获得广泛的信息。但一些网络平台信息发布门槛低,管理相对松散,导致信息内容混杂。因此,要求编辑记者在信息社会环境下,熟练运用新媒体技术,快速、灵敏地判断和识别各种新闻线索和信息内容。只有具备良好的政治素养,才能避免不良信息的错误传播。编辑记者也要不断增强对信息捕捉的敏感度,增强对信息的洞察,有效筛选和利用获取的信息资源。可以明确道德政治底线,筛选出合格的信息内容,经过编辑整理形成符合社会主义核心价值观的好作品,通过新闻节目有效广泛传播正确积极的价值观,维护社会稳定,促进社会高质量发展。编辑要积极拓展延伸新闻内容,关注民生话题,做深度采访。只有及时了解观众的需求,创作出更多新颖、有影响力的作品,才能满足人民群众日益增长的文化需求,引领新

的社会风气和时尚。对于监督报道,编辑记者要秉持社会使命感和责任感,通过采访、实地调查等方式核实新闻真实性。防范虚假信息带来的不良影响,提升广播电视媒体公信力,助力传统媒体产业可持续发展。

3.2 开拓新闻采风渠道,增强节目热度

通过观察观众的思想 and 口味,我们可以知道,随着人类文明的进步和认知的增加,人们对知识的要求越来越高,内容选择的种类也越来越多。在媒体融合的时代,各种信息都在人们身边传播。据统计,我国观众按年龄组可分为儿童、青年、成人、中老年。不同年龄段关注的内容也大不相同,比如孩子喜欢动漫、电影;青少年喜欢励志、感性的电视剧和综艺节目;中年人喜欢家庭伦理的电视剧和知识科普的综艺节目,老年人喜欢民生新闻和保健节目。因此,作为新时期的编辑记者,要牢牢把握不同受众对节目内容的需求,开拓新闻采编渠道。节目内容应包括国家政策和最新动画信息,并应具有普适性、丰富性等创新特征。在实际工作中,要有敏感的新闻素养,通过总结工作经验,认识受众情绪和需求,编辑专业能力,优化提高节目内容质量,从而提高自身的创新能力。

3.3 编辑记者要在实践中不断提高采访能力

采访能力是评价编辑记者综合能力的重要指标。为了提高面试能力,笔者认为可以从以下四个方面努力。编辑要明确采访目的,掌握采访要点,把握采访方向,防止盲目采访,避免出现低级问题;二是保证采访内容的时效性。新闻工作者要确保在时限内最大限度地展示最真实的新闻内容,还原事件本身,实现新闻信息的社会价值;三是应对突发事件能力强。采访过程中,肯定会出现突发情况,记者应变能力要强,能够从容应对和解决问题;第四,自我学习和提升。编辑记者要不断学习掌握采访技巧,学会根据报道事件的进展随时调整报道思路,明确报道主题。

4 结束语

总之,随着信息技术的飞速发展和新媒体的广泛普及,广播电视等传统媒体必须改变以往的工作模式。编辑记者要提高和培养专业素质,与时俱进,以全新的态度和理念应对新形势、新问题、新发展。不断强化脚力、眼力、脑力、笔力,传播更多积极向上的社会能量,讲好中国故事,在学习中做,在工作中思考,在思维上实现提升。面对新形势新任务,你要打造有思想、有温度、有质量的作品,提升行业核心竞争力,促进广电可持续发展。

参考文献

- [1]阿扎提·阿不都热依木.新形势下广播电视台新闻记者工作质量的提升策略[J].西部广播电视,2020(08):128-129.
- [2]袁英.新形势下广播电视台编辑记者工作的具体策略分析[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(04):101-102.
- [3]周剑彦.新形势下广播电视台编辑记者工作策略探究[J].记者观察,2019(35):39.