

浅谈工会组织在企业文化建设中如何更好发挥优势

刘俊

(国华(锡林郭勒)新能源有限公司,内蒙古 锡林郭勒 026000)

摘要:在新形势下,企业文化建设在企业工会开展工作的过程中占据重要的位置。企业文化在企业员工归属感和凝聚力的优化方面是不容小觑的,因为企业文化建设在企业的文化发展中产生了积极的影响效果。在此基础上,为保证企业文化快速有序地发展,企业工会就需要以企业的实际发展情况为出发点,以此制定出更加合理的企业文化规划。基于此,本文就工会组织在企业文化建设中如何更好发挥优势进行详细探究。

关键词:工会组织;企业文化建设;发挥优势

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.18.294

1 引言

新时期,企业在发展中面临着更激烈的竞争环境和更复杂的市场环境,推进企业的可持续发展,需要不断寻求新的经济增长点和竞争力。企业文化是在企业长期生产和经营管理中形成的价值观念、行为准则和思想精神,在提高新时期企业竞争力方面发挥着重要作用。企业需要重视强化文化建设,各相关部门需要同心协力做好企业文化建设相关工作。工会组织作为企业内部重要的组织机构,其在创建和提升企业文化方面作用突出。

2 概述

2.1 企业工会

企业工会工作的基本职能主要体现在维护企业和谐发展以及传达员工诉求等方面。对于前者来说,通过工会工作中慰问一线员工、增加员工福利补贴等针对性工会活动,有助于消除员工的思想波动并感受到企业对职工的关心,起到提升职工的企业归属感和凝聚力等作用,有助于员工更加积极努力的工作并为企业做出更大贡献和创造更多的经济效益。对于后者来说,通过工会工作可以收集职工意见并掌握员工思想动态,通过与职工沟通了解职工的真实想法和诉求并向公司领导传达,由后者研究解决、满足职工的合理化需求,处理好企业与职工之间的关系,维护企业与员工的稳定团结。新时期的企业发展期间,工会组织属于企业管理工作中的关键组成部分,同时也是与企业员工联系密切的部门。而工会组织的存在,不只是可以有效地为职工谋求福利以及创造效益,同时也可以在此基础上减少企业管理工作的损耗,保证企业的可持续发展。

2.2 企业文化

企业文化是一个企业的思想支柱,是一个企业无形的财富。企业文化就像一个企业的大脑里的思想,因为有企业文化存在,员工们在什么时间要做什么事情,什么事情是值得表扬弘扬的,什么事情是不应该做的,甚至在实际的生产生活过程中一些创新性的想法,都是由企业文化影响的。企业文化是一个概念,它包含在企业生活的各个方面,如企业精神、企业的价值观、企业的内部行为规范等都能够展现一个企业的企业文化。企业文化是一个企业思想财富长期积累的结果,部分大型企业内部都有深厚的文化底蕴,这是这些企业做大做强的法宝,也是实现企业可持续发展的重要武器。

2.3 企业文化建设的重要作用

新时代环境下,加强企业文化建设具有重要的意义:首先,加强企业文化建设是贯彻落实新时期中国特色社会主义思想的必然要求。习近平总书记高度重视工会工作,在全国劳模大会中发表重要讲话,为企业文化建设提出鲜明指导依据。其次,加强企业文化建设是提升职工队伍素质、发挥工会履行维护职工合法权益的重要举措。面对日益复杂的市场环境,企业职工的精神文化需求不断增长,通过加强企业文化建设可以将劳模精神、工匠精神融入职工教育中,这样有助于增强职工的专业技能,更好地推动工会服务职工履职。再次,加强企业文化建设是推动企业高质量发展的关键因素。职工是企业发展的核心要素,通过加强企业文化建设可以增强职工的专业技能,让职工树立工

匠精神,这样可以让职工全身心投入企业生产建设中,以此增强企业的高质量发展。最后,企业文化建设是弘扬社会新风,促进社会和谐的重要手段。企业文化建设的重要目的就是弘扬社会主义核心价值观,增强职工“四个自信”意识,通过企业文化建设能够提高职工的道德素质,进而促进和谐劳资关系的建立,推动社会和谐发展。

3 企业工会工作与企业文化相同点

(1)目标相同。工会工作和企业文化最大相同点是二者的目标一致,工会工作而言,在企业中虽然最核心的功能是维护职能,并积极配合企业党政领导,主动参与到企业管理中来,拥有表决企业重大决策的权利,做好企业思想政治培训工作和精神文明建设工作是工会工作的主要目标。而企业文化的职能是促使企业持续发展,实现企业最大化的经济效益,促使企业健康发展,因此,二者的追求目标是一致的,能够利于实现相互融合。(2)原则相同。职工代表大会是工会工作的主要工作之一,能够极大地调动职工工作的积极性和上进心,保证每位职工工作都能负责高效的完成本职工作。而企业文化所追求的是将人文因素融入到企业管理中,开展“以人为本”的管理,这和工会工作强调工人阶级的重要性相互吻合。(3)方式方法相同。工会工作和企业文化在工作方式和建设方法一致性明显,可相互参考,相互借鉴,比如:工会工作经常会开展一些表彰先进、企业工匠、劳动模范,争创学习型组织,提升企业员工的综合素质,培养团队精神,彰显企业风貌。而在企业文化建设中,多采用板报、报纸、组织文体活动等,加强员工之间情感沟通,培养竞争意识,调动企业员工工作的积极性。

4 工会组织在企业文化建设中发挥优势的有效策略

4.1 注重工会组织建设力度

企业工会属于企业管理部门的关键构成部分,要持续针对员工进行企业工会思政工作理论培训,借此提高工作人员思政水平,从而加强工会组织的建设力度,为企业的长久稳定提供足够的支持与帮助。例如,企业在组建工会的过程中,企业工会思政工作管理人员应集中组织员工开展《企业法》《劳动争议调解仲裁法》以及《工会法》等法律学习,可以有效丰富员工内在理论知识的储备量,最终实现提高企业工会思政工作开展质量的目标。

5 结束语

企业内部建设作为现代社会十分重要的生产元素,其作用效果在一定程度上影响着当地企业的经济发展速度和人民生活水平,这对我国的经济社会发展、实现中华民族伟大复兴都具有十分重要的意义。我国企业内部建设已经较为成熟,但我们也要承认,目前仍然有许多问题并没有得到及时解决,企业内部建设中的企业文化建设问题还是存在很大的发展空间,所以我们在这些方面的研究还有很长的路要走,还需要社会各行各业相互助力,攻坚克难。

参考文献

- [1]孙海鲜.浅议新时期工会工作与企业文化建设有机结合[J].才智,2011(21):359.
- [2]牛保斌.新时期国有企业基层工会对推进企业文化发展的可行性探究[J].企业文化(中旬刊),2020(04):172-173.