

浅析质量管理体系认证对企业可持续发展的作用

刘立芳,刘大鹏,牛佩

(中国检验认证集团山东有限公司,山东 青岛 266071)

摘要:质量管理体系作为国际通用的质量管理标准,可以提供质量管理的准则,提升企业产品的质量水平,促进企业的升级跟转型,对于企业实现可持续发展具有重大意义。但是,中国仍然有很多企业家没有完全意识到实施质量管理体系认证的重要性。一些公司仅将质量管理体系认证用作营销工具,并且在认证后没有有效地实施质量体系要求。企业质量管理体系认证可以提高公司的业务水平和应对市场竞争的能力,并有助于提高企业的经济和社会利益。

关键词:合理建议;质量管理体系认证;可持续发展;作用

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.18.295

自中国加入世界贸易组织(WTO)以来,中国的市场经济逐渐繁荣起来,国内外贸易往来急剧增加。一直以来,质量管理体系都是国际的通用统一准则,也是衡量中国产品质量达到国际质量标准的唯一途径。随着中国市场发展接近国际化,质量管理也必须实现国际标准化。质量管理体系认证有助于我们的产品质量达到或超过国际发展水平。

1 相关概述

中国开展了多年的质量管理体系认证积累了丰富的经验。可以将质量管理体系认证的具体含义定义为企业遵循国家标准化管理委员会发布的质量管理体系标准实施管理,并由严格获得官方认可并且赢得认证资格的第三方专门认证机构进行审核评估,从而确定被评估公司是否符合质量管理体系标准要求。通过检查各种指标,如果所有指标均符合质量管理体系标准要求,就会给其下发质量管理体系认证证书。此外,负责认证审核的第三方组织还必须注册成为合格的公司,以向公众展示公司的认证能力。根据国家发布的当前质量管理体系认证标准,检查的重点是实现客户满意和可持续性。公司只有遵循以实现客户满意度为焦点的质量管理体系标准,才能实现可持续发展。基于此,实施质量管理体系认证跟公司的可持续发展密切相关,根据质量管理体系认证标准的动态模型,企业必须通过提高客户满意度,最大程度地满足客户需求,并专注于对未来需求的准确评估和分析来持续优化产品,以实现长期发展。

2 企业产品质量管理与可持续发展之间的关系

2.1 互相影响的关系

公司的质量管理层次判定了公司能否进行可持续发展,可持续发展的概念指向公司的质量管理方向,在这两个方面都具体体现出相互影响。首先,相关产品的质量对公司是否实现可持续发展占有重大指标。只有高质量的产品才能被消费者认可,并且其买卖的商品越多,其效益就越好,企业就可以拥有足够的资金购买更先进的设备,雇用更多的优秀员工,从而使公司在可持续发展的道路上突飞猛进。如果公司的质量控制水平很差,并且仅专注于即时利润,一味地降低生产的成本,从而降低了产品的质量,所生产出来的产品的整体质量将不能很好,慢慢的消费者便不会去购买这样的产品。如果产品销售不好,将不可避免地影响公司的发展,如果不及时调整,将会影响公司的可持续发展,甚至引起公司的倒闭。其次,可持续发展的概念直接链接企业产品质量管理水平。当前,很多公司意识到了质量管理对企业可持续发展的重要性,并且将它应用到企业管理中。

2.2 相互公共关系

如果公司要走可持续发展之路,他们别无选择,只能加强质量管理。良好的产品质量是公司可持续发展的关键,两者之间的关系是相互促进的,可以从以下两个方面具体体现出来。首先,完善的质量管理体系可以有效地提高员工的积极性,提高工作效率,促进公司的可持续发展。在质量控制过程中,现代企业更加关注工人对生产活动的整体质量影响,而不是专注于机械和生产工具。企业可以

逐步认识人的重要性,并根据实际情况在质量控制过程中引入科学的薪酬、奖惩和激励制度,同时鼓励员工积极性,提高监督管理水平,切实提高产品质量,促进产品销售,推动企业走上可持续发展之路。其次,可持续发展的理念可以帮助公司树立良好的形象,也必然要加强产品质量管理,以维护公司的品牌和声誉。企业文化和企业品牌形象是企业的无形资产,对企业的长远发展起着重要作用。

3 质量管理体系认证对企业可持续发展的重要作用

3.1 加强企业内部管理

在质量管理体系认证过程中,质量管理体系认证加强了企业内部管理。良好的内部管理是公司可持续发展的基本保证。同时,质量管理体系认证可以通过建立完整的质量管理体系来促进企业管理。在建立完整的质量体系的过程中,企业科学地建立组织结构,明确部门职责和权限,合理设置职位,分配称职合格的人员,提供必要的资源,从而大大提高工作效率。另外,必须加强质量和成本控制。同时,通过创建实用的系统文档来进行集成管理的基本任务。质量体系文件的准备工作包括建立质量手册,程序文件,作业指导书、管理文件等。质量体系重视质量记录,并认为它们是信息管理的重要来源。所有质量记录都包括在控制范围内,并且是记录纸卡的标记,编目,表格格式,表名内容和批准过程的综合计划。

3.2 创建优质的产品或服务

根据质量管理体系认证标准,经过一系列活动,最终的输入结果是不断优化各种产品以满足消费者的需求。这是质量管理体系认证中最重要的角色和主要优势。产品或服务的质量是决定公司能走多远的关键。当公司缺乏优质的产品或服务时,则消费者在第一次联系后将不可避免地不再消费它。如果这种情况继续下去,则不可避免地仅仅能够维持业务运营,甚至导致破产和公司倒闭。归根结底,市场竞争是各个公司之间对产品或服务的竞争。通过实施质量管理体系认证,公司可以改善或优化企业管理,以促进产品生产过程的顺利进行,提高产品质量;与此同时,为了符合质量管理体系认证标准,积极引入先进的生产管理技术,最终改进产品质量,提升品质效果,这是一个可持续发展的良性循环。

4 结束语

质量管理体系认证是企业管理的日常工具,通过一系列的策划、实施、检查、改进,企业管理者可以真正使用质量管理体系标准,不断完善管理体系。产品质量不断提升,顾客满意不断加强,企业的发展速度加快,经济效益不断提高,从而实现企业的可持续发展。

参考文献

- [1]杨继雄.中小企业实施(ISO9001)质量管理体系认证的问题与对策研究[J].福建质量管理,2018(8):10.
- [2]南丽莎,孙立哲.质量管理体系认证对企业可持续发展的意义[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术,2016(10):66.
- [3]李东山.我国质量管理体系认证存在的问题及管控对策研究[J].质量技术监督研究,2018(05):56-60.