

重庆市南岸区文旅体教商“五位一体”产业融合发展研究

张涛

(重庆青年职业技术学院,重庆 400712)

摘要:为深入贯彻党的十九届五中全会精神,全面落实习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标和“四个扎实”要求,积极践行新发展理念,融入新发展格局,切实推动成渝地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展,奋力加快“两江四岸”核心区南岸板块整体提升,优化城市生产、生活、生态空间,创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境,努力推动高质量发展、创造高品质生活。

关键词:产业融合;文旅体教商;重庆

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.19.003

1 发展情况

1.1 发展现状

近年来,南岸抢抓成渝地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展重大战略机遇,按照“点上做靓、线上贯通、面上提升”的要求,奋力加快“两江四岸”核心区南岸板块整体提升,联动广阳岛片区长江经济带绿色发展示范、南山城市山地公园规划建设,让历史人文风景眼与自然山水风景眼连为一体,构建百里山城滨江国际黄金旅游带,充分展现重庆“山、江、湾、峡、岛、城”的大美画卷。实现了弹子石、龙门浩、米市街、慈云寺、法国水师营、立德乐洋行等历史人文地标有机更新;国际马戏城、施光南大剧院、国瑞 303 艺术剧场、长嘉汇文创商业街、南山九街壹华里等多处全新的文旅地标纷呈亮相;全球旅行商大会、南滨路国际马拉松、中国诗歌节、重庆国际时装周、国际音乐啤酒节等一批文旅体商有机融合节庆赛事活动国际影响力逐步提升;“书香南岸,幸福教育”蓝图正在展开,南岸教育进入了新时代、取得了新成效、开创了新局面,正向高质量发展阶段迈进。

1.2 发展劣势

近年来,南岸经济快速发展,文旅体商产业融合的实践创新活跃。但总的来看,顶层设计缺失,整体战略规划缺失、未能统一路径规划和步骤;融合领域不够宽广,核心资源的耦合度和能级较低,产业融合效应尚未充分显现;合作机制不顺畅,部门间因循守旧,缺乏完善有力的协调机制和保障制度;政策扶持不到位,对产业的促进性不明显,在产业扶持上、市场主体培育方面税收、财政的相关政策尚不完备;融合性业态及文化旅游公共服务供给还不够丰富,传统文旅产业转型升级、新旧动能接续转换还不够快等问题。整体发展水平无论是与外部的上海、成都、西安等先进城区相比仍有不小差距,与周边渝中、江北、巴南、九龙坡、璧山等兄弟城区的区域竞争也非常激烈,发展形势愈加紧迫。

2 总体目标

打造全国“五位一体”产业融合发展先行示范区。构建“文化引领、旅游带动、体育助推、教育谋势、商业支撑”的产业融合发展格局。

2.1 城市交往交流交融门户。建立区域协同发展、友好城市战略合作平台,构建“一带一路”、长江中上游地区、成渝地区双城经济圈城市交往、交流、交融的舞台。

2.2 “重庆之窗”城市会客厅。打造南岸及重庆链接世界窗口和国际消费中心前沿阵地,展示城市历史人文、经济发展、旅游资源的名片和对外招商引资平台。

2.3 南岸城市品牌传播金名片。南岸城市 IP 品牌形象持续提升,社会经济高质量发展,文旅体教商“五位一体”产业融合示范基地(街区)和品牌强势崛起。

3 建设步骤

按照整体规划、统筹协调、生态优先、分步实施的原则,分成两步骤实施:2021-2022 年为第一阶段,主要任务是梳理资源,融合提升项目,培育品牌,推进深度融合,构建文旅体教商融合发展先行示范区,南岸城市品牌传播和软实力显著增强。2023-2025 年为第二阶段,通过构建完善的文旅体教商“五位一体”产业体系,着力增强辐射带动功能,全面建成深度融合发展的产业高地和世界知名旅游目的地。

第一阶段,实施一批文旅体教商“五位一体”产业融合发展重点工程。

(1) 实施城市交往、交流、交融工程。以南滨路及弹子石广场为天然展场,深度融入成渝地区双城经济圈建设,搭建一带一路、长江中上游地区城市展示推介平台,举办各类宣传推介、节事活动、文化展演、消费体验及项目对接活动,建立区域协同发展、友好城市战略合作平台。

(2) 实施城市品牌提升与传播营销工程。塑造南岸独有城市文化品牌形象标识,凸显城市文化特性,突出南岸特色创意元素,通过城市形象宣传、创意短视频拍摄、UGC 创作传播、特色节庆赛事、文化 IP 活动等手段,构建多元化营销平台。联合抖音、快手、西瓜视频等新媒体和网络媒体,优化整合传播策略,挖掘城市增量,赋予南岸“网红基因”,不断提升南岸品牌形象传播力和文化软实力。

(3) 实施青少年主题研学实践教育工程。挖掘南岸丰富历史人文资源,编印弘扬本土文化教学材料,利用现有历史名人遗迹陈列馆、博物馆、纪念场所、传习基地建设主题实践研学教育基地,打造独具特色的巴渝、抗战、开埠、宋窑、非遗等产品线。组织全市中小学生开展“传读巴渝,爱我重庆”主题研学教育活动,同时以“走出去,请进来”形式加强成渝双城地区学子互动,了解和探索特定的历史人文赋予的时代价值,培养青少年的价值观和增强参与感、获得感、归属感、认同感。

(4)实施节会赛事活动品牌培塑工程。充分利用南滨路、会展中心、江南体育中心、万达广场等场地,策划培育成渝双城花植节、山城夜景文化节、国际滨江生活节、南山山地登高节等节庆活动和体育赛事及文化演出活动。

a. 成渝双城城市花植节。以南滨路国际一流滨江岸线城市空间作为开放展场,采用有情景感实景营造、有叙事性的花卉园艺演绎方式,以花卉园艺为表现手段,全景呈现成渝地区双城城市之美、居住之美、生活之美,让花艺装置艺术赋能跨界商业品牌价值。联动南岸重点商圈、南滨路沿线社区,举办系列丰富活动,共同装扮一道独特的城市风景线 and 展示橱窗,打造集城市品质提升、美好生活表达、创意美学提升、消费体验促进于一体的花事嘉年华。

b. 山城夜景文化节。依托南岸独特夜景观资源,联动两江四岸核心区,开展城市灯光秀、夜景文化嘉年华、夜景光影大赛、城市荧光夜跑、夜经济消费促进等主题活动、举办一场以光为媒、以城为幕、以山为脉、以水为韵、以桥为骨、以文为魂的城市夜景文化 IP 活动,彰显南岸魅力,延续城市历史文脉,助推文旅体教商融合发展。

c. 国际滨江生活节。以“南滨国际滨江岸线”为聚焦点,围绕历史人文、文化旅游、体育运动、商业艺术、亲子教育主题,开展魅力南滨音乐会、艺享南滨新岸线、乐活南滨美食季、描绘南滨新生活、健康南滨打卡穿越赛等五大主题活动。打造具有国际范、巴渝味、时尚潮的生活节庆,开启滨江生活的无限想象。

d. 南山山地登高节。以南山步道登高体育健身方式,让市民领略黄葛古道、龙脊山步道、清水溪古道、凉水井步道等山城步道独特魅力,在感受城市演变的重要空间载体同时,将黄山抗战遗迹博物馆、文峰塔、老君洞、南山植物园等历史人文和旅游资源有机串联起来,有效带动南山火锅、泉水鸡等餐饮消费及夜景揽胜经济。

(5) 实施“南岸好礼”培育工程。加强文化旅游创意产品研发、生产和营销,创建“南岸好礼”文化旅游创意产品展示销售中心和研发基地。大力发展故宫角楼咖啡、龙泉青瓷、龙泉宝剑、涂山窑等文创产品、工艺美术品及中小学生手工作品(精品),打造桥头火锅、德庄火锅底料,康师傅休闲食品、莉莱食品牛浪汉牛肉干、吉香园系列食品等特色品牌。

(6) 实施“五位一体”产业融合发展理论体系支撑工程。强化规划引领,坚持理论先行,以强大的专家智囊团组建“五位一体”产业融合发展研究中心,制定全面提升行动计划,完善相关的理论体系,形成独特的 IP 赋能经济发展。突出科技和人才支撑,大力实施“人才智库”引培工程,建立多层次的人才培育体系和行业人才信息库,定期举办产业融合发展研讨会及成果展示会,为南岸在全国率先推进“五位一体”产业融合发展提供战略思想和智库支撑。

第二阶段,创新培育一批标志性引领性项目。

(1)建设“重庆之窗”城市会客厅展示体验中心。选址“最重庆”的南滨路打造南岸及重庆链接世界窗口和国际消费中心前沿阵地,以展厅形式让游客一站式了解触摸重庆,获取各种景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、演出赛事等相关信息,提供 WiFi、免费饮水、小件寄存等一系列人性化服务,聚合“重庆消费”资源,构建卓越全球城市旅游者服务窗口、旅游休闲市民服务的聚合平台。

(2)建设智慧文旅体教商“五位一体”产业融合发展大数据平台。实现与政府公共信息资源通用共享和社会化开发利用,大力推动智慧旅游景区建设,普及电子地图、语音导览服务,助力打造特色数字展览馆,推动道路、旅游厕所等数字化建设,为线上营销、在线预订、优惠促销、信息推送等提供“互联网+”技术支撑,引领云旅游等新业态发展,实现城市管理智慧性、科技性和服务性。

(3)建设文旅体教商(创新创业)示范基地。深入践行融合发展思想,加强区域分工协作、资源优化配置,加速产业融合集聚,扩大市场主体规模和竞争力,打造独具特色的示范街区,形成“五位一体”产业示范基地(总部经济)。

(4)开发整合一批具有独特创意和地方特色的文化旅游创意产品。引导、引领一批传统企业、历史遗址、体育场馆、老旧厂房等,向消费体验、休闲娱乐、文化创意等文旅业态转型,形成新的融合消费热点。

(5)与政府联合成立“五位一体”产业融合发展基金。聚焦产业融合发展优势资源,完善政策服务体系,加大项目招商引资和中小企业培育力度,推动产业创新发展和新旧动能转化,形成具有南岸特色和优势的创新体系和产业体系。

(6)构建完善的“五位一体”产业融合发展理论体系。进一步完善和健全“五位一体”产业融合发展理论体系,建设集智创新集聚发展平台,全面提升城市发展能级,培育融合发展新动能,壮大产业融合发展规模,使 IP 效应不断扩大,成为产业融合发展的引领示范,形成可推广、可复制的样本,推动南岸加速创新发展、融合发展、高质量发展。

4 效益分析

努力实现“一年打基础,三年见成效,五年成规模”的奋斗目标,加快构建“文化引领、旅游融合、体育助推、教育谋势、商业支撑”的“五位一体”产业融合发展格局,相关产业发展走在西部前列,人民群众获得感幸福感显著增强,南岸城市知名度、美誉度、吸引力和竞争力显著提升。预计项目全面实施后南岸区年接待游客、市民、学生人数将超 1.5 亿人次,增长 180%左右,实现旅游收入近千亿。直接间接解决安置就业人员超万人,将产生巨大社会效应和经济效应;同时产生极大聚集效应,吸引国际品牌、高端产业等要素资源集聚融合,有效带动和提升南岸都市圈建设。

参考文献

- [1]寇光涛;卢凤君,“互联网+农业产业链”的实践总结与创新路径[J].农村经济,2016.
- [2]毋青松,城市化进程中都市农业发展路径创新[J].农业经济问题,2013.
- [3]高宁;华晨,城市与农业关系问题研究 - 规划学科新的理论增长点[J].城市发展研究,2013.
- [4]张晓雯;陆海霞;陈俊江,促进“互联网+”现代农业科学发展研究[J].农村经济,2017.

作者简介:张涛(1971-),男,重庆市人,重庆青年职业技术学院教师,管理学博士。研究方向:技术标准与网络外部性;车联网产业。