

企业文化对企业管理创新的影响力研究

黄立辉,于舒智

(广州南方学院,广东 广州 510970)

摘要:在新经济时代,企业若想跟上市场大环境的变化,必须通过持续性的管理创新努力提升自身的发展能力。而作为现代企业的生命基因,企业文化塑造着企业的发展走向,是企业管理创新的动力源泉。从企业文化的核心影响力出发,分析企业文化整体功能,对发挥其对企业管理创新的驱动作用,进而使企业文化贯穿于企业创新发展轨道的各个环节具有现实意义。

关键词:企业文化;管理;创新;影响力

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.19.159

随着我国市场经济政策的推行日趋深入,多数企业已完成了向现代化经营模式的转变。近几年,市场结构的变化也为我国各类企业的经济实力积累提供了充足的动力。同时,市场环境发生着日新月异的变化,市场竞争形式愈发严峻。而知识经济的时代背景下,企业文化被视为企业壮大发展过程中的关键因素。从当前企业开展企业文化建设的整体情况来看,很多企业的文化内容体系还不够完善,从推动企业管理创新角度出发的企业文化建设实践不足。所以,企业工作者应在管理创新过程中适当调整战略重点,将管理创新的眼光置于文化建设,关注管理理念的优化,树立正确的价值观念,形成优秀的企业文化,助力企业管理制度的革新。

1 企业文化的价值与管理创新的意义

1.1 企业文化的价值

在众多企业经济实力不断加强的背景之下,企业发展的关键节点也发生了重要的转变,以企业文化为依托的文化软实力已经成为评价企业核心竞争力的关键指标。在企业管理中,文化作为一股隐性力量,将贯彻于公司发展的每一个步骤,其影响力不容小觑^[1]。首先,良好的文化意识会潜移默化地提高员工的工作文化素养和道德素质。其次,积极向上的文化包含树立符合现代商业社会趋势的经营理念,要求决策者适时调整文化发展策略。优秀的企业文化同时也是企业上下共同拥护、认同的价值基础,有利于创建和谐积极的企业运营和工作模式,从而能够提高企业整体的凝聚力及向心力,使全体员工携手共进,齐心协力应对外部竞争。

1.2 管理创新的意义

无论是在向现代化经营模式的转变过程中还是立足现状考量企业的未来发展方向,企业管理创新首先是与企业的改革息息相关的。从这个意义上来说,企业管理创新就是通过改革不断适应外部环境变化,以跟随市场经济体制的改革和社会的创新发展^[2]。同时,由于国际间的交流逐渐加深,我国的本土企业与各国企业形成了良好的经济合作关系,而通过不断的管理创新,更新发展方向及目标,实行创新发展战略,我国企业才能提升竞争力,才能紧跟世界发展,把握先机,在业界内占据一席之地,在本国乃至国际市场上持久地拥有发展活力。

2 企业文化创新对企业管理创新的影响

2.1 企业文化影响企业管理创新管理的相关理念

企业文化是企业管理创新过程中重要的文化因素,体现管理创新中的核心理念。首先,企业管理创新需要企业文化作为指导,形成领导及基层员工均拥护贯彻的传统文化理念,有利于达成企业的创新管理目标,保证管理模式的更新符合主体利益和现实期望。其次,人是一切生产经营活动的基础,充分尊重、理解人才,体现公平、公正的人性化理念能够在文化认可及感知上造鼓励创新的积极氛围,激

发员工的创新意识,使创新趋势成为人心所向。最后,作为企业集体共同认可的价值理念及道德观念,企业文化能争取组织内大多数人的价值认同,是对强制性的规章制度的重要补充。优秀的企业文化有利于构建和谐集体工作环境,降低创新管理政策的实施阻力^[3]。

2.2 企业文化优化企业管理创新的战略发展基础

企业要想在激烈的市场竞争中谋求生存和发展,必须掌握发展动向,及时做出灵活调整。从这个意义上来说,和谐包容的企业文化有利于组织更多员工参与到共同的语境之下,从而有利于各项决策的理解与执行。考虑到知识经济的时代背景,市场信息的资源要素作用日益凸显,而各部门的员工可能各自分别掌握着重要的数据、信息。因此,企业文化能够通过对管理方式的影响,促进各部门间的信息交流,加速知识创新的传递,从而使企业迅速调整经营项目,抢占市场份额^[4]。此外,企业链信息资源的不断拓展能够跨越企业边界,联合更多市场合作伙伴,优化创新管理的战略发展目标。

2.3 企业文化引导企业管理创新的发展方向

企业文化对于引导企业完善管理体系,提升企业自我革新和进行管理创新能力都具有很强的引导性作用。企业管理创新的过程是对企业生产、经营等诸多领域进行改革的过程。而这一过程中管理创新、技术创新、产品创新等方面都离不开企业文化所表现的人文气息和文化氛围的基础性和引导性作用。具体而言,设计企业的发展能力的组织架构、制度规定、管理模式、企业形象等都受到企业文化的影响^[5]。通过对企业文化持续不断的内涵丰富和升级改造,可以发挥企业文化中团队精神等的教育功能,号召全体员工不断提高自身参与“全员管理”的综合素质,进而为企业进行持续不断的创新创造更多的机会和价值。

3 企业管理创新视域下企业文化创新存在的问题

3.1 企业文化覆盖范围有限

目前,尽管企业的文化意识普遍都有所提高,但从当前一些推动企业管理创新的角度来看,企业文化建设的整体覆盖范围还十分有限。这也表现在企业文化的核心价值体系建设基础薄弱,企业文化内容体系结构性不强等方面。虽然有的公司对核心价值观进行了提炼并总结为“口号”,但更多的只是利用了企业文化的符号象征功能,而没有真正发挥文化对员工的教育和规范功能。因而,企业文化不能贯彻于公司的发展步骤,也无法成为推动企业管理创新的有利条件。

3.2 企业文化管理比较薄弱

在企业文化管理方面,很多企业重视以表面的概念形式对企业文化进行宣传,在具体的工作模式的功能实现上则相对不足。在开展企业文化建设的过程中,缺乏规范化的文化管理不利于员工的工作素养的提高。还有一些企业缺乏以人为本的思想,将企业文化管

理全部依托于管理阶层,使文化建设变为另一种规章制度来抓。文化环境对工作效率有着重要的影响,文化管理中员工参与的缺失导致员工归属感不足,团队绩效不强,不能支撑企业向更高的高度发展。

3.3 企业文化整体功能不强

在企业文化建设的前期工作准备中,一些企业缺少系统的策略制定与实行。由于没有事先做好计划,没有系统设计企业文化的整体功能,导致企业文化作用发挥不够到位。比如,一些企业的企业文化材料在编制过程中没有观照企业自身的实际情况,盲目抄袭网络上其他的企业文化内容,使得《企业文化手册》成为表面文章。再比如,一些企业在文化建设的过程中存在“领导说了算”的问题,不注重企业文化的系统性、融合性和发展性等,不能适应时代发展潮流持续发挥良好的引领作用。

3.4 企业文化测评体系落后

很多企业现行的企业文化测评体系一成不变,缺少科学的激励机制,评估标准滞后于时代的脚步。比如很多企业没有将团队建设纳入评估,团队绩效不强没有反应到企业文化实施效果的反馈中。落后的企业文化测评体系形同虚设,导致企业文化的指引功能大打折扣。员工无法通过文化测评产生集体荣誉感、归属感和胜任感,企业员工很难真正产生对工作“自主权”的认同。因而员工与企业共同发展的目标也不可能落到实处。

4 企业文化推动企业管理创新的应用策略

4.1 扩大企业文化覆盖范围

要想更有效地发挥企业文化在开展企业管理创新工作过程中的功能和作用,首先要进一步拓展企业文化的影响范围,达到对企业员工的全体覆盖。首先,要落实“以人为本”的核心价值观,持续推进企业文化建设模式朝向多元、包容、系统、全面发展。其次,企业文化必须与我国经济发展的背景潮流相适应,要学习最新的文化管理经验,努力提高文化建设的融合性和渗透性^[6]。此外,要坚持从企业实际的管理工作出发,融合企业文化与管理创新。要注意的是,这种有效融合不仅要发挥管理阶层的积极作用,还应构建“学习型”企业,通过创新性培养积极引导广大员工参与企业文化建设,参与企业管理创新。

4.2 加强企业文化管理工作

目前,许多企业的文化管理工作存在薄弱环节,忽略了企业文化的管理工作对员工思想观念和行为习惯的长期影响。对此,应从企业文化管理机构的设置着手,建立完善的规章制度,规范员工的入职流程,定期开展企业文化的学习内化活动。从企业的市场功能来说,文化理念还应该体现在企业的产品或服务中,企业影响力还表现在品牌文化的效应上。在品牌推广和售前售后服务过程中,要发挥企业文化管理工作的作用,促进文化理念在消费者群体中的传递。通过引导受众形成强烈的文化认同感,建立其对于企业产品质量及知识技术含量的认可和信赖。

4.3 构建企业文化测评体系

为保障企业文化建设能够有效服务于企业管理创新工作,就要善于利用企业文化测评检测文化建设的整体状况。抓好企业文化测评,首先要确定具有良好信、效度的检测指标,着重观察二者内部结构、具体功能之间的相互关联。在此基础上,还要建立“动态化”的企业文化检测机制,利用数据分析技术,对照常模,充分的分析和论证文化测评数据^[7]。对于与企业实际不符、无法发挥对企业管理创新支撑性的部分应重点分析原因,加以改进。对于企业文化能够促进管理创新职能的部分,要进一步进行优化,发挥价值、制度、规范等诸多

层面的“叠加”作用。

4.4 加强企业之间的创新管理合作

信息化时代,各区域的思想、文化、资源、技术等在全球一体化的进程中相互交流、渗透。互联网经济及知识经济的繁荣导致不同的行业、不同企业之间的合作更加深入、复杂。企业创新不再是一家企业内部的闭门休整,外部环境和外部力量成为管理创新过程中不容忽视的重要因素。利用便利的信息处理技术,企业更有可能通过网络进行协同的创新合作。由于创新管理过程涉及的环节十分庞杂,和有着近似或相同企业文化的企业合作能够促进企业之间相互扶持以实现互利共赢。多数情况下,每家企业都各自存在管理上所精通的优势以及落后的劣势,通过这种有效的创新合作,能够借助外部视角更好地认识到自身的管理缺陷,从而使企业在新时代市场中具有持久的自我改善力。

结束语

综上所述,在当今复杂的市场环境之下展开管理创新工作,要深刻认识企业文化对企业管理创新所具有的基础性和引导性作用。在企业文化建设的过程中,构建员工共同建设、共同遵守的企业文化价值体系,将扩大企业文化影响力、加强企业文化管理工作、构建企业文化测评体系等作为重点来抓,不断为破解企业管理创新面临的诸多问题和矛盾提供强有力的支撑和服务。

参考文献

- [1]沈艳君.企业文化创新对企业管理创新的影响力探析[J].中国商论,2020,(4)(02):174-175.
- [2]柳建敏.试论企业文化在现代企业管理中的作用[J].经济师,2017,(4)(03):223+225.
- [3]杨雪利.新形势下企业管理创新策略探讨[J].财富时代,2021(01):191-192.
- [4]王谦修.企业文化如何“固化入制”[J].当代电力文化,2020,(4)(11):13.
- [5]沙海琴.现代企业文化创新对企业管理创新的影响模式[J].中国市场,2020,(4)(09):80-81.
- [6]郭健斌.企业文化建设与企业管理及经济效益的关系分析[J].中国商论,2019(19):122-123.
- [7]刘娟.企业文化建设在企业管理中的重要性分析[J].企业导报,2016(06):5-6.

作者简介:黄立辉(1991,1-),男,汉族,广东蕉岭县人,博士在读,助教,从事企业管理、酒店餐饮企业管理、旅游管理等教学研究工作。

通讯作者:于舒智(1982,5-),男,汉族,天津人,博士在读,助教,从事企业管理、经济、金融等教学研究工作。