

中国跨境电子商务发展的特征及借鉴

YO MORIYOSHI

(苏州商贸有限公司,江苏 苏州 215010)

摘要:中国的跨境电子商务在已经过去的10多年内得到了有效且迅速的发展,不仅在进出口贸易的规模和效率上有着极大的优势,同时也奠定了我国属于跨境电子商务的强国。同时我国诸多的企业都踊跃参与到跨境电子商务的行列中来,使得我国的跨境电子商务得到快速的发展。由此,为了能够更好地发展跨境电子商务,需要让大中小企业积极参与进来,同时对电子商务的相关设备设施进行完善和创新,努力推动电子商务的跨境合作。

关键词:中国;跨境电子商务;发展特征;借鉴

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.20.001

随着我国的信息技术以及科研技术逐渐完善,我国也逐渐步入新时期新阶段,为了能够推动贸易的发展以及自由化,我国开始实施跨境电子商务。跨境电子商务不仅能够使得我国在进出口贸易得到了有效地提升,同时也扩大了我国的国际贸易市场,为我国的经济贸易增添了极大的效益。我国属于全球发展较为稳定且迅速的跨境电子商务贸易的国家之一,因此我国的跨境电子商务的发展经验值得各个国家进行借鉴和学习^[1]。

1 中国跨境电子商务发展的特征

1.1 中国跨境电子商务进出口规模大且增速快

根据我国发布的相关市场调查报告显示,中国的进出口贸易最大的合作伙伴是美国和日本,中日、中美之间的贸易不断在增长,同时中国通过跨境电子商务对美国的出口额为6078亿人民币,直到2019年,逐渐增长到了4兆489亿人民币,其中的增长率高达了40%。日本目前的跨境电子商务发展也是较为迅速,例如,中国对于日本的出口额到达了5104亿人民币,直到2019年,逐渐增长到了2兆458亿人民币,中国的跨境电子商务的快速发展,得到了更多的海外市场。总的来说,中国的跨境电子商务进出口贸易的规模大,增速快,为我国的大中小型企业提供更多的更加有力的支持,同时也使得这些企业能够有着更多的贸易机会^[2]。

1.2 中国传统优势商品在跨境电商出口中占主导地位

中国的跨境电子商务贸易的产品一直都受到各个国家的消费者的好评,因为我国的产品具有极高的品质,同时独具一格,每一个商品都能够彰显出我国的民族特色以及国家文化,同时商品还具有多样性。在我国出口的商品中最为出众的就是服装以及食品、纺织品。由此可见,各个国家通过跨境电子商务引进了我国大量的消费品,而这些消费品就是我国进出口贸易快速发展的最好证明。总的来说,中国跨境电子商务平台不断地进行创新和完善,不仅对消费品方面进行了有效地保障,同时也使得在国际市场的竞争力度不断加强,进一步地将中国的优势产品推向海外^[3]。

1.3 跨境电子商务的模式

就当下来看,我国的跨境电子商务主要分为企业与企业之间的贸易以及企业与消费者之间的贸易模式。在进行企业与企业之间的贸易时,企业需要运用的电子商务模式主要是以推广和发布商品信息为主,交易完成以及交易流程都需要按照相关规定在线下进行

的,因此企业与企业之间的贸易还是传统的贸易模式,但是已经纳入了海关一般贸易统计。在进行企业与消费者之间的贸易时,企业与消费者进行的交易主要以企业自身销售的消费产品为主,通过线上的方式进行交易,物流方面主要通过航空小包、邮寄、快递等方式,其主要的方式还是以快递或者邮政的方式,目前大多未纳入海关登记。

1.4 跨境电子商务的意义

跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础,具有非常重要的战略意义。跨境电子商务不仅冲破了国家间的障碍,使国际贸易走向无国界贸易,同时它也正在引起世界经济贸易的巨大变革。对企业来说,跨境电子商务构建的开放、多维、立体的多边经贸合作模式,极大地拓宽了进入国际市场的路径,大大促进了多边资源的优化配置与企业间的互利共赢;对于消费者来说,跨境电子商务使他们非常容易地买到其他国家的物美价廉的商品。

2 中国跨境电子商务快速发展的原因分析

2.1 电子商务发展基础较好

中国属于发展中国家,但是当下我国的经济水平的发展逐渐加快,不亚于那些发达国家,同时我国的信息化技术不断地进行创新和完善,对我国的跨境电子商务贸易奠定了良好的信息基础。中国不仅很早就对电子信息技术加以重视,同时也将电子信息技术带入到经济的发展当中。中国投入了大量的资金对信息化网络的建设进行完善,同时对信息化技术的创新也是在不断的探索当中。我国不仅推动信息化技术的发展,一些通讯企业也得到了更好的支持,例如我国的华为、小米、荣耀等品牌的发展都是加入了信息化技术,有力地提升了我国的信息化技术的发展。

2.2 信息技术提供了强有力的支撑

大数据技术的来临,使得在进出口贸易方面有了更为有效的支撑和保障。随着互联网技术的不断创新和完善,我国也在不断的推广和支持支付技术的革新,同时能够保障跨境电子商务的支付安全。支付系统的安全和稳定关系到金融安全以及跨境电子商务的综合质量问题。因此,中国对于支付系统的安全保障措施是十分重视的,根据互联网信息技术以及有效的监管措施来进行保障跨境支付的安全。在支付成本方面,中国不断地对跨境电子商务的支付系统进行创新和完善,同时引进国内外较为成熟的相关设备或者系统,

对我国的跨境电子商务贸易在支付过程中进行合理有效地保障。不断完善的跨境支付系统,不仅将我国推入到跨境电子商务大国的行列之中,同时也对跨境电子商务的发展进行了有效的支撑^[4]。

2.3 中国政府政策及法律的支持

中国的跨境电子商务发展较为成熟,因此,我国的电子商务平台逐渐融入到各个大中小型企业当中时,需要有着相关的政策和法律的支持对其进行保障和约束,不仅能够带动大中小型企业积极主动地参与到跨境电子商务的行列中来,同时还能运用政策以及相关法律对其进行保护和制约。中国政府注重跨境电子商务的发展和走向,先后制定了相对完整且完善的法律法规,为我国的电子商务提供了前瞻性和技术立法规范和支持。中国还参考了其他国家的立法标准,对我国的跨境电子商务行业的法律法规进行完善,使得能够在进行进出口贸易时能够将法律法规融入到进出口贸易当中,打造一个较为完整的跨境电子商务法律体系,同时能够对跨境电子商务进行有效地保障^[5]。

3 中国跨境电子商务发展对各个国家的启示

3.1 促进中小企业利用跨境电子商务扩大对外贸易

从我国的传统发展模式看来,大型企业在国内外的贸易市场中都有着主导地位,使得中小型企业无法得到有效的发展。因此,在跨境电子商务模式下,中小型企业不仅能够通过电子商务平台在海外市场占据一席之地,同时能够促进企业的发展。为此,我国在推进跨境电商发展过程中,应该注重“中国制造”的品质,鼓励中小企业加大技术创新力度,提升跨境电商对外贸易的附加值及竞争力^[6]。

3.2 完善跨界的电子商务发展的国际合作机制

跨境电子商务在进行进出口贸易时,会涉及到各个不同的系统,因此需要在各个国家进行交流和沟通,因此,必须完善各个国家的合作机制,同时对跨境进出口贸易进行保障。各个国家需要对主要的贸易伙伴之间的跨境电子商务贸易进行完善和加强,依靠互联网信息技术进行有效的关联,在进出口贸易时,海关的检测力度加强,每个国家之间能够密切合作,进而能够达到无缝衔接的效果。

3.3 完善跨境电子商务发展的政策及法律支持体系

电子商务的发展离不开完善的政策及法律支持体系,因此对电子商务进行落实并采取相应的政策及法律法规能够保障电子商务的发展。各个国家的政府应当对电子商务的法律体系重视起来,并制定相关的政策和标准,确保在进行进出口贸易时有着一定的保障体系,稳定和巩固电子商务的发展,各个国家需要参考合作政府提出的相关政策,并对自己国家的政策加以完善,使得能够对电子商务贸易的快速发展进行保障和完善。

4 促进跨境电子商务健康发展的建议

跨境电商正成为国际贸易的新发展潮流。据海关统计,2020年我国跨境电商进出口额达1.69万亿元,增长31.1%,其中,出口增长40.1%,进口增长16.5%,远高于全国外贸增速。5年来,跨境电商进出口规模增长近10倍。推动跨境电商发展,有利于促进我国外贸转型升级,提升外贸竞争力。为了能够更好地促进跨境电商健康的持续发展,需要对以下三个方面进行妥善处理:其一,是要处理

好跨境电商与传统贸易之间的关系。在互联网与全球化快速发展的新时期下,企业需要在商品和服务上多下功夫,同时要与消费者多进行沟通和交流,减少中间环节是大势所趋。跨境电商零售进口行业的快速发展正在颠覆和重塑传统贸易形态,发挥了很强的鲶鱼效应,这动了传统贸易代理商和中间商的奶酪。在新的格局和秩序还没有完全建立之前,不时会遇到干扰,这是行业发展不得不面对的烦恼。二是要处理好企业内部发展和外部竞争的关系。在跨境电商零售进口行业,正在出现同质化竞争的倾向。企业要长期健康发展,必须在技术创新、服务创新、供应链与物流管理、内部组织协调等方面下功夫,优化资源配置,追求更高的运行效率,从而形成自己的核心竞争力。同时,还必须有效防止被同质化竞争的价格战拖向深渊。三是要处理好完善监管和提升效率之间的关系。随着跨境电商零售进口走上规范发展的轨道,监管与效率之间的矛盾将渐渐凸显出来。如何在高度组织化的国际贸易物流动态中实施有效监管,是互联网、大数据、云计算时代监管创新必须面对的课题。

5 结束语

我国的跨境电子商务还需要进行不断的创新和完善,因此要确保电子商务的发展环境,相关政策和法律法规需要实时更新,以此吸引更多的大中小型企业融入到这个行列中来,从而促进我国电子商务的发展。

参考文献

- [1]陈赫.河北省跨境电子商务发展对策探讨[D].首都经济贸易大学,2016.
- [2]蔡永明.电子商务与全球价值链嵌入研究[D].中央财经大学,2018.
- [3]梁颖.“一带一路”视域下中俄跨境电商发展对策研究[D].哈尔滨商业大学,2018.
- [4]刘驰.政府监管服务职能转变对跨境电子商务发展影响研究[D].上海社会科学院,2020.
- [5]陈莎.“一带一路”国家电子商务发展指数测算研究[D].西安理工大学,2020.
- [6]高琦.日本跨境电商发展的特征及借鉴[J].价格理论与实践,2020(05):57-60.
- [7]李吴源.我国互联网交易的税收征管问题研究[D].中央财经大学,2017.

作者简介:YO MORIYOSHI(1971-),男,日本崎玉人,苏州商贸有限公司总经理,SHINYOU TRADING CO.,LTD 总经理,本科,研究方向:电子商务。