

# 我国海外仓发展现状及对策研究

李 丁

(辽宁开放大学,辽宁 沈阳 110000)

**摘 要:**在国际贸易格局已被互联网重塑的大背景下,中国传统外贸增速放缓,近几年的年均增速不足10%,然而跨境电商却以年均30%以上的增长速度发展。尤其是特殊情况期间,传统贸易增长缓慢,跨境电商异军突起成为中国贸易增长的新支点。其中海外仓在推动跨境电商发展,提高跨境物流方面扮演了十分重要的角色,海外仓的出现使跨境物流在服务、配送、运输等方面上升到一个新高度。本文对我国海外仓的发展现状进行了分析并结合我国企业发展现状提出有对性的发展意见,希望对我国海外仓的发展提供一定帮助。

**关键词:**海外仓;跨境电商;物流;对策;研究

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.20.003

海外仓是伴随着跨境电商兴起而出现的优化跨境运输的海外仓库。随着近几年跨境电商在全球的快速发展,海外仓也急需在管理模式上紧跟跨境电商发展的步伐,为电商产品顺利输送到世界各地提供支持。海外仓起步初期凭借自身优势,解决了跨境电商在海外运输环节上的一系列问题,也提高了目标国客户购物体验,使得购物更加便利,退换货更加人性化。但是伴随海外仓的快速成长,一些短板也逐步凸显,因此急需解决这些问题来推动跨境电商进一步发展。

## 1 目前我国海外仓发展现状

海外仓是指企业按照一般贸易方式分批向海外仓出口货物,实现本地销售和当地配送的跨国物流形式。从跨境电商起步开始,就面对一系列有关于物流服务方面的问题。国外物流不同于国内物流,受国外人力成本高、地广人稀、工作效率低等不利因素的影响,国外物流阶段屡遭客户投诉,高昂的物流成本也让许多小型卖家苦不堪言。于是国内外拥有顶级物流能力的企业开始建立海外仓,如阿里巴巴、京东、亚马逊等,帮助卖家解决国际物流配送、海外仓储以及与货物相关的一系列问题,同时有效的降低物流与仓储成本(见图1)。根据易仓科技统计分析,2019年大部分海外仓企业处于正增长阶段,销售额增长达100%的海外仓客户占比三分之一。并对596个仓库分布进行了统计(见图2)这些海外仓主要分布在美国、欧盟、韩国以及日本等发达国家与地区。截止到2020年,我国海外仓数目已经超过1800个,去年增速达80%,面积超1200万平米。

海外仓的出现解决了跨境电商在物流中出现的一系列问题,是跨境电商快速发展的助推器,同时我国相关政府部门也紧跟步伐,提出加快海外仓建设促进跨境电商发展的建议。2016年政府工作报告中首次提出海外仓在跨境电商中的重要性。2018年提出鼓励加快海外仓建设。2020年,商务部提出利用海外仓帮助企业走出去。在政府相关政策的大力支持与引导下,海外仓在未来仍有很好的提升空间与发展前景。

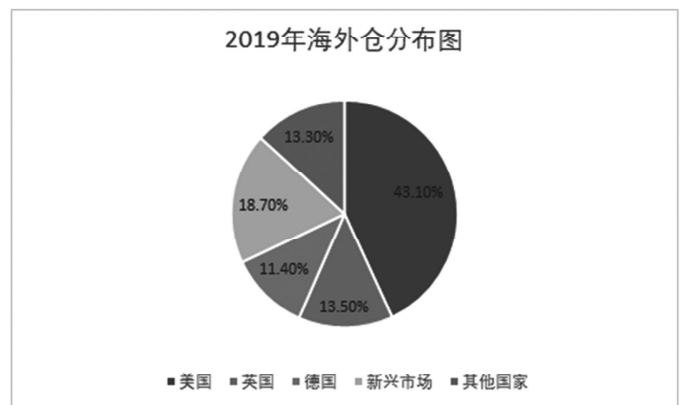
签订协议→客户备货→直发、代发至海外仓→海外仓收货上架→客户下单→海外仓下架打包→尾程派送→买家收货

图1 海外仓服务流程图

## 2 目前海外仓发展困境

### 2.1 海外运营成本高

从建设海外仓的角度分析,海外仓从选址、租赁场地、建设到运营涉及到大量的人员与费用问题,特别是在发达国家建仓,更要承



数据来源:第三届海外仓两会——跨境电商调研报告

图2 2019年我国海外仓分布图

受高昂的建设成本。从卖家使用海外仓的角度分析,卖家首先要支付商品运送到目的国海外仓的头程费用,这包括运费、保险费、以及其他税费等;运至海外仓需要承担包括入库、出库等在内的处理费用以及仓储费用。以亚马逊FBA仓为例,根据2019年最新规定,在亚马逊存放商品的长期仓储费用为每立方英尺6.9美元/每月,而且在旺季为了避免出现爆仓的情况,还会适当提高仓储费用已减少库存量。同时卖方在销售过程中还要向亚马逊缴纳8%-15%不等的佣金。最后卖方需要承担目标国的派送费用,一般会选择Fedex、DHL、UPS、当地邮政,相比于国内派送高效、快速的特点,很多当地派送都是费用高、速度慢。关税方面,不同国家收取关税有所不同,例如美洲国家只计算进口关税,澳洲是进口关税、增值税和附加税。人工方面,由于目前我国海外仓主要集中于发达国家,发达国家仓库工人人工成本在每月1.8-2万人民币,而同样的仓库工人在我国每月只有3000-4000人民币,发达国家的人力成本是我国的5倍。因此对于一些中小卖家,不选择海外仓会面临无法得到电商平台的相关技术支持,选择海外仓又无法承受较高的海外仓费用以及较低的利润空间,这使得中小卖家陷入“困境”,不利于其发展。

### 2.2 库存压力大

商品的快速流通是海外仓的利润来源,如果商品流通速度慢、销售淡季中的滞销、或卖方由于对商品预估销售量判断错误所导致库存积压,都会给海外仓带来巨大的压力。例如旺季由于库存压力的出现爆仓的现象屡屡发生,给卖家造成了巨大的经济损失。再例如由于国外买家退货造成库存积压、买家信息不全造成的货物无法配送形成短期积压、滞销货物在海外无法及时处理等问题都造成了

库存压力大。根据易仓科技统计分析,2020年有17%的卖家希望解决库存滞销的难题。尤其受到突发事件的影响,海外仓库存矛盾凸显。以美国为例,由于突发事件的影响,导致工人无法上岗,人们无法外出购物,在政府补贴的刺激下,更多人选择线上购物,大量的订单使海外仓承受巨大的库存压力,不少海外仓出现爆仓情况。

### 2.3 缺乏专业人员维护运营

跨境电商作为国际贸易的创新型发展模式,在快速发展的前提下,运营模式、各项政策规定都在不断发展完善,各国也根据各自的国情制定适合本国的相关规定,因此在海外仓的运营人员方面,既需要具备仓储管理知识又需要具备国际贸易、国际物流、国际通关等常识,并且对目标国的国情有所了解。根据2020年的统计,有41%的卖家希望提高物流服务质量,减少服务商发错、漏发、延迟发货的情况。并且服务需要继续优化,头程的时效慢、不稳定导致卖家资金周转过长,影响销售数量与销售利润。24%的卖家希望提高客服服务质量,尤其是客服的响应速度和专业知识。

## 3 海外仓发展相关建议

### 3.1 完善海外仓相关法律法规

海外仓的兴起源于跨境电商行业的快速发展,作为对外贸易的创新形式之一,跨境电商行业对我国的经济贡献率逐年增加。但无论是跨境电商行业还是海外仓,相关的法律法规仍然不健全。这一方面造成我国对海外仓控制力度弱,另一方面形成一些灰色地带<sup>[1]</sup>,不利于跨境电商行业健康良性发展。因此我国相关政府部门应该结合目前海外仓的发展现状,完善税收、监管、出入境等方面的法律法规,相关企业也要及时根据目标国市场需求以及跨境电商平台规则制定适合企业自身发展的规定。同时加强与目标国关于税收、通关等政府部门间的沟通,只有企业、政府、平台三方联手优化海外物流,提升供应链效率,才能打通跨境电商市场最后一站。

### 3.2 打造优质海外仓人才,全面提高海外仓的服务质量

海外仓的运营涉及到人员、财务、各国相关法律规定、各国市场环境等多方面因素。因此,要想提升服务质量,首先要有一批外语沟通能力强,又具备加大专业背景人才,要熟悉当地法律、国际贸易规则、国际物流规则,还要掌握像SPSS、R语言等程序的编程语言,从根本上提升海外仓的服务质量。也可以考虑雇佣本土员工,推进海外仓本土化特点。利用本土员工对本地法律政策、风俗习惯以及沟通方式比较了解的特点可以与当地消费者直接沟通,避免沟通中出现的障碍,提升顾客对服务的满意度。同时作为有实力的卖方,结合自身的经济实力、产品特点及运转模式等多方面因素,可以考虑自建海外仓,从而提升自身产品的服务特色,同时也能缓解一些平台海外仓的库存压力。相关政府部门也要制定相关政策,优化税收、通关手续,加快海外仓的运转速度,为提升海外仓的服务提供良好的政策环境。

### 3.3 运用高科技手段使运营更透明,成本更低

传统海外仓费用复杂、运营成本高。因此海外仓要加快转型速度向智能化、科技化、透明化转变,通过政策引导,大数据推算、智能分仓及管理,运算出仓库渠道及所有价格,最后不含隐藏价格给客户报价,让客户在使用及选择海外仓方面更加放心。同时推广智能分仓系统让订单派送范围更合理的给客户节约成本,并给客户及时提供库存情况、销量情况、促销建议,让客户在海外仓的业务更加稳定。通过大数据分析等高科技手段控制库存、准确预测库存,有效的

减少商品滞销。海外仓的运营离不开互联网技术以及智能技术的支持,因此研发海外仓运营管理方面的技术及软件开发对于海外仓的整体升级起到至关重要的作用。

### 3.4 提升跨境电商平台的技术支持

海外仓的发展离不开跨境电商平台的支持,平台的大数据分析为卖方提供及时准确的数据,供卖方准确预测销量,提供目标国的服务咨询提高海外仓的运转效率<sup>[2]</sup>。例如亚马逊作为北美地区最大的电商平台,为亚马逊FBA仓提供了大量的数据分析支持,方便入住亚马逊的卖家开展一站式销售模式,并为入住亚马逊且使用亚马逊FBA仓的卖家提供很多经营管理上的优惠政策,这种双赢互利的局面值得国内大型电商平台学习借鉴。另外国内的大型跨境平台之间也可实现信息技术共享<sup>[3]</sup>,根据目标国的实际情况进行短期的配货调整,一方面可以减少海外仓的空置率与爆仓率,另一方面也可以节约运营成本。

## 4 结束语

海外仓做为跨境电商海外运输的重要枢纽,上衔接国内卖家,下衔接国外市场,这种承上启下的作用对于跨境电商的顺利开展十分必要。目前亚马逊拥有全球最多的跨境电商卖家,有超83%的跨境电商会选择亚马逊FBA仓,因此我国海外仓想做强做大还需跨境平台、政府、企业多方联手共同努力,打造既具备自身特色的又适应海外市场的高效高质的海外仓体系。

### 参考文献

- [1]许迅安.新时期中国跨境物流海外仓建设发展现状及策略研究[J].对外经贸实务,2019(9):89-92.
- [2]杨莹.跨境电商平台海外仓建设的对策研究[J].河北企业,2020(10):95-96.
- [3]权印.跨境电商海外共享仓应用的必要性及实践途径[J].对外经贸实务,2020(05):32-35.

作者简介:李丁(1982-),辽宁沈阳人,讲师,硕士,研究方向:国际贸易、市场营销。