

如何依托“一带一路”建设构建运动休闲产业新经济带

赵 宣

(陕西省土地工程建设集团有限责任公司西北分公司,陕西 榆林 719000)

摘 要:“一带一路”的发展,增加我国与沿线国家之间的互动,促使运动休闲产业发展。为了构建运动休闲产业新经济带,丰富我国产业经济结构,提升国家综合实力。文章以如何依托“一带一路”建设构建运动休闲产业新经济带为研究对象,对“一带一路”建设对我国沿线区域经济发展的作用进行阐述,基于“一带一路”对运动休闲产业的需求,对如何发展运动休闲产业新经济带提出几点建议,希望给相关人士提供参考。

关键词:一带一路;运动休闲产业;新经济带

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.20.021

1 引言

运动休闲产业的建设,符合“一带一路”发展需求,增加我国与沿线国家之间的文化、经济、生活的交流。在构建运动休闲产业新经济带的过程中,发挥“一带一路”的优势与作用,将此作为产业发展的动力,为国家经济发展、产业创新提供动力。

2 “一带一路”在沿线区域经济发展中的作用

“一带一路”(The Belt and Road,缩写 B&R)是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称,是积极发展与沿线国家经济合作关系,促使我国一带一路沿线与沿线国家共同发展的重要举措。一带一路的提出,改变传统各个国家之间点对点的贸易关系,促使多边贸易与多国共建贸易机制的建设,增加各个国家之间的政治、经济、文化之间的互动。

对于我们国家的建设与发展来讲,一带一路的建设,将中国的东部、中部、西部的横向经济联合在一起,形成一个整体,像西域各个国家的延伸,增加中国区域经济与西域国家之间的合作。同时,我国沿海重要港口城市分别向中亚、东盟各国延伸,为中国、中亚、东盟国家经济一体化发展打下坚实的基础^[1]。

截止 2021 年 1 月 30 日,我国与 171 个国家与国际组织,签署了 205 份一带一路合作文件,其中涵盖了 65 个核心国家,区域经济体总量达到 27.4 亿美元。通过此可以看出一带一路对区域经济发展的重要作用与影响,已经成为促使各个合作国家经济建设发展的重要方法。

3 一带一路对运动休闲的需求

在人民群众生活水平不断提升背景下,对运动休闲的要求、需求逐渐增加,为运动休闲产业发展带来新的动力。一带一路背景下,各个合作国家的文化与经济差异较大,促使运动休闲理念传播与发展,使更多国家人意识到运动休闲的好处,促使这一行业的建设与发展。在欧洲经济圈中,运动休闲是人们生活的一部分,也是这一区域发展比较成熟的一种经济产业。随着中国改革开放,欧洲运动休闲理念逐渐涌入中国,对我国运动休闲产业发展产生较大的影响。一带一路下,与中国合作国家都处于经济快速发展的时期,急需新型产业的支持,运动休闲产业与人们的生活息息相关,成为各个国家发展的重要产业经济。根据相关的调查,发现一个国家经济增长,会对运动休闲产业发展产生直接的影响。若是国家的经济增加速度较快,那么休闲消费也会因此出现迅速增长的情况^[2]。反之则不。一带一路区域内的合作国家,在运动休闲产业发展中具有较强的互补性,各个国家的地理位置、气候条件都不同,可以根据自身的特点

发展适合的运动休闲产业,利用此提升国家的经济建设水平。不同类型的运动休闲活动,对自然条件的要求不同,一带一路区域内的国家涵盖了不同的气候带,具有地理资源与地理条件优势,是发展运动休闲产业的内在动力。需要注意的是,运动休闲活动不仅是娱乐项目,也具备比较丰富的文化底蕴,展示一个国家或者区域的文化特点。如蒙古赛马、北美漂流运动等等。不同运动展示一个国家人民对生活、精神的追求。一带一路区域内有很多没有被开发的运动休闲项目,通过对未被开发项目的挖掘与利用,可以形成一个新的经济带,能够促使运动休闲产业建设与发展。

4 运动休闲产业新经济带的特点

一带一路的建设,为我国经济建设与国际合作提供动力与平台。这一理念的提出,为区域内国家、企业发展提供基础保障,增加各个国家之间的互动与交流^[3]。在运动休闲产业新经济带发展的过程中,需要适应一带一路建设发展趋势,构建新的经济带,为各个国家经济建设与国家运行发展提供动力,以此满足时代发展特点,促使运动休闲产业新经济带建设。通过对这一新经济带的分析,发现其主要具备以下特点:

4.1 概念化

休闲运动产业新经济带具有概念化的特点,在发展的过程中,比较注重休闲运动、健康生活等因素的理念。概念化,是指一种产品或者产业涵盖的概念与理念。这些理念是运动休闲活动比较提倡的内容,也是促使运动休闲产业发展的核心。构建运动休闲产业新经济带时,应将理念与产业结合在一起,采用多种不同的方式将休闲运动的核心传递给人民群众,使更多人了解运动休闲,并对此产生兴趣,主动参与消费活动中,为产业建设发展提供动力。运动休闲与健康人类发展理念的结合,升华运动休闲产业的内涵,可以吸引更多的消费者参与其中,为人民群众创建良好的生活环境,使其在运动休闲的过程中身心得到满足。一带一路区域内各个国家拥有比较丰富的历史文化,在这一背景下发展运动休闲产业,可以形成与本土国家文化相符的运动休闲文化,能够促使现代化产业建设与发展。

4.2 网络化

一带一路下,运动休闲产业经济带建设具有网络化的特点。区域内的国家经济、文化、宣传工作都是独立的,网络化的建设,可以增加各个国家之间的交流,能够使各个国家更快速、准确的了解其他国家运动休闲产业经济发展情况,做到信息资源的共享与互动。信息技术的出现,打破时间、空间的限制,增加各个国家、企业之间

的互动,为运动休闲产业经济带建设发展提供动力^[4]。在实际工作中,提升对互联网技术的重视,利用此将运动休闲概念、文化理念贯穿于区域内的国家中,加强各个区域经济的联系,构建国际化运动休闲产业经济带。

4.3 国际化

在一带一路背景下,国际化是经济带发展的趋势,也是运动休闲产业经济带发展的特点。在运动休闲产业经济带发展的过程中,需要加强人力资源、管理模式创新,通过国际化资源共享的方式,提升区域内运动休闲产业发展水平。“共商、共建、共享”是一带一路建设的原则,在我国区域经济发展的过程中,要做到开放合作、和谐包容、市场运作、互利共赢。通过与沿线国家与区域的合作,实现经济共同发展^[5]。在这一环境下,运动休闲产业经济带发展逐渐出现了国际化的特点,充分的体现出各个国家文化、经济、宣传的特点,为运动休闲产业经济带的建设与发展打下坚实的基础。

5 一带一路环境下我国运动休闲产业发展对策

在我国经济发展的过程中,加强对运动休闲产业新经济带发展的重视,结合我国区域特点,根据区域民俗文化,挖掘运动休闲项目,将此作为推动国家经济建设发展的动力,促使我做运动休闲产业发展。

5.1 加强运动休闲产业的宣传

为了获取更多人民群众的关注,重视运动休闲宣传工作的重要意义,设计一带一路体育旅游标注系统、宣传口号,制作宣传片,将此作为一带一路相关运动休闲活动宣传方式,吸引更多人员参与其中^[6]。运动休闲产业新经济带建设发展的过程中,宣传工作十分重要,是扩大覆盖范围,使人们了解休闲运动活动的重要媒介。实际工作中,加强互联网技术的运用,将此作为宣传活动的载体,设计宣传片与广告语,将这一产业的特点直观的呈现出来,使人民群众在观看的过程中,可以直观的了解这一产业,并根据自己的需求选择适合的体育项目。

5.2 加强配套环节的建设

运动休闲产业发展的过程中,涉及到生产、销售、服务等环节,需要投入较多,以保证各个环节质量,为运动休闲产业新经济带的建设提供基础保障。若想发展运动休闲产业,需要做好配套环节的建设与管理,建立一个完整的产业链,加强运动休闲产品品牌的建设,开发具有自主知识产权的产品,加强各个环节的管理,培养专业的销售与服务人才,使各个环节在优秀人员的支持下更好的工作^[7]。配套环节的建设与管理十分重要,对产业经济发展与可持续发展具有重要意义。因此,在产业建设发展的过程中,需要加强相关人才的培养,保证各个相关产业的稳定运行,为运动休闲产业经济发展提供基础。

5.3 加强区域内的合作

一带一路沿线国家非常多,每个国家的地位位置、气候特点各不相同,适合不同类型的运动休闲项目。在发展运动休闲产业新经济带时,可以利用区域内国家的地理优势,将不同国家的运动休闲项目贯穿在一起,形成一个完整的旅游线路,为人们提供更加丰富的娱乐休闲活动。这样一来,不仅实现运动休闲产业国际化发展,同时成为全球运动休闲综合体验活动。在我国休闲运动产业发展的过程中,增加与沿线国家之间的合作互动,加强休闲活动的联合,以此展示一带一路的优势,促使国家经济建设与发展。例如,国家旅游

局、国家体育总局曾联合发布的《“一带一路”体育旅游发展行动方案》中,强调以“一带一路”为突破口,加快国内沿线地区体育旅游融合发展,推动沿线国家体育旅游深度合作,为促进国内区域协调发展和构建人类命运共同体做出积极贡献^[8]。正是因为这一方案的提出,为国际化运动休闲产业发展提供依据,促使全球运动休闲综合体验活动发展。

5.4 加强休闲运动项目开发

在一带一路背景下,充分发挥沿线国家的地理条件优势,开发新的休闲活动与运动项目,将此作为丰富运动休闲产业的媒介,满足更多人不同需求。新的运动休闲项目的开发,为新经济带发展提供动力,使这一产业发展的过程中获得更多新鲜的血液,吸引更多的用户,提升经济效益,促使运动休闲产业健康稳定运行。

6 结束语

总而言之,在一带一路背景下,提升对运动休闲产业发展的重视,利用区域国家共同发展的优势,展示运动休闲产业概念化、网络化、国际化的优势,增加各个国家运动休闲产业之间的互动,促进新经济带建设。实际工作中,需结合我国区域民俗文化,加强对运动休闲产业的开发,促使我国经济可持续发展。

参考文献

- [1]陈远莉,杨明.新业态下四川运动休闲特色小镇动力因素及其提升研究[J].四川体育科学,2021(01):88-92.
- [2]高梦真,展茂浩.互促共进:运动休闲特色小镇建设与乡村振兴战略耦合机制[J].体育成人教育学报,2020(06):8-12.
- [3]展茂浩,石振国.我国运动休闲特色小镇产业发展的破局之路——基于 GEM 模型分析[J].山东体育学院学报,2020(04):25-31.
- [4]打造文化生态运动休闲新高地——记第六届石家庄市旅游产业发展大会[J].公关世界,2020(13):14-25.
- [5]陈惠娜,彭业仁.广西运动休闲特色小镇建设和发展中体育的发力研究——基于乡村振兴战略 20 字方针[J].桂林航天工业学院学报,2020(02):278-282.
- [6]李雪剑,罗光捷,李彦龙.“健康中国”背景下运动休闲与健康生活探讨——首届休闲体育东湖国际论坛研讨会综述[J].当代体育科技,2019(33):255-256.
- [7]付成君,李兆进,张典英.运动休闲特色小镇发展路径与产业空间布局研究——以四川省为例[J].四川体育科学,2019(04):93-99.
- [8]朱吴明.以体育特色小镇建设为契机深化体育产业供给侧改革研究——以荆门爱飞客航空运动休闲特色小镇为例[J].体育世界(学术版),2019(05):40-41.

作者简介:赵宣(1987,2-),女,陕西韩城人,硕士,高级工程师,主要从事土地整治方面的研究。