

# 经济环境视角下企业管理的转型研究

于舒智,黄立辉<sup>通讯作者</sup>

(广州南方学院,广东 广州 510970)

**摘要:**在经济环境背景下,企业管理工作职能正在悄然发生改变,传统的企业管理模式显然无法满足现代化企业生产经营的内在需求,因此,如何促进企业管理的转型升级是当前重点关注问题,更是提升企业核心竞争力的重要举措。为此,文章以经济环境下企业管理工作转变的必要性为切入点,重点分析了当前企业管理转型过程中存在的问题,以此为契机,提出具体的优化途径体系,进而为企业的可持续发展提供理论参考依据。

**关键词:**经济环境;企业管理;转型;优化途径

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.20.123**

## 1 引言

随着改革开放进程持续深入,我国经济发展取得了显著成效,尤其是大力实施供给侧结构性改革的时代背景下,企业管理理念及方式正在处于转型升级的关键时期。现阶段,我国诸多企业进行管理工作时可能会面临着诸多不利因素,其中最为凸显的就是无法有机契合经济环境,致使企业管理质量无法得到进一步提升,具体表现为企业对基础性和保障性措施不到位。因此,企业对此必须要高度重视,结合实际情况,提出具有针对性、实效性及系统性的管理机制。研究表明,经济环境和企业管理具有很强的逻辑关系,两者间的融合发展能够促进企业管理的转型升级<sup>[1]</sup>。

具体而言,企业管理工作的有序开展必须顺应当前经济环境的动态变化,积极融入新思维及新思想,采取多元化的管理措施,既要从容应对经济环境对企业管理工作的具体要求,也要保证在经济环境中不断完善企业管理模式,最大程度提升企业的管理质量和效率,从而增强企业的核心竞争力。鉴于此,本文在经济环境视角下对企业管理转型升级的必要性进行阐述,立足于现状,对企业管理转型过程中存在问题和瓶颈因素进行深入探讨,并以此契机,提出企业管理工作转型的实施路径体系,从而为企业的可持续发展提供参考依据。

## 2 经济环境下企业管理工作转变的必要性

在经济环境背景下,企业管理模式高效运转尤为重要,只有在实践过程中不断转型管理职能,才能充分确保企业管理工作的高效性和务实性,为企业未来发展提供强有力支持。比如,企业为迎合经济环境,全面优化现行的管理体系,尤其是运用信息化数据体系,不断拓展企业管理链条,加强APP管理平台、OA系统及业财融合系统等平台的建设工作,进一步提升企业管理效率和质量,充分确保企业管理各个环节形成强大的工作合力<sup>[2]</sup>。此外,经济环境和企业管理工作的有效衔接,在促进企业管理模式转型升级的基础上,有效提升企业的经济效益,为企业高质量发展创造有利契机。因此,在市场经济竞争日渐激烈的背景下,必要高度重视企业的转型和拓展工作,全面强化管理职能,积极整合诸多有利要素,全面协调不同部门形成联动效应。比如,当前我国部分企业为适应经济环境,进行财务预算、财务管理等工作与企业业务工作的有效融合,逐渐建立起财务工作开展前的预算、评估,财务工作开展中的有效控制和财务工作开展后的核算和监督管理工作一体化的管理工作模式。

总之,在经济环境背景下,只有不断促进企业管理工作的转型,才能确保企业具有强劲的可持续力,结合互联网信息化技术的显著优势,不断创新管理模式,将“价值链”管理、“供应链”管理、“创新链”管理等紧密结合起来,促使企业管理工作能够全面指导实践。

## 3 经济环境视角下企业管理转型存在问题

### 3.1 企业管理理念缺乏创新

在经济环境背景下,企业管理工作的升级是一项系统全面的工作任务,并非短时间内一蹴而就。在实践过程中,若想建立一套系统、全面、科学且具有针对性的企业管理机制,必须将生产管理、成本管理、投资管理、部门管理、人力资源管理、服务管理、决策管理等方面进行全面整合<sup>[3]</sup>。但是,在具体操作过程中,部分企业管理层单纯认为,企业管理工作只是一项常规性任务,不需要进行创新,本质上未能有效发挥顶层设计作用,使得企业各部门的配合程度较低,无法形成联动效应,促使决策、管理、服务、指导、财务、人力资源等平台的综合性功能不强。此外,企业管理层在管理工作的整体把控和规划安排等方面缺失创新,从整体上看,部分企业的管理工作流于形式,浮于表面,长此以往,势必会形成恶性循环,降低了企业管理效率和质量,同时也对企业生产经营活动产生不利影响。

### 3.2 企业管理工作信息化程度低

随着信息化技术的不断更新迭代,使得信息化手段在企业管理工作的作用愈发凸显,但是部分企业在进行管理工作时,由于各职能部门无法有效衔接,管理信息的渠道不畅通、接受信息不对称,使得企业管理信息相对分散、缺失统一布局规划。与此同时,我国部分企业管理工作未融入信息化数据系统,主要采取人工方式,无法顺应时代的发展潮流。比如,由于缺失全面的信息化预算管理系统,使得业务部门和财务部门无法发挥协同效应,从而严重制约着企业财务活动的有效决策<sup>[4]</sup>,因此,如何提高企业管理的信息化水平是当前亟需解决的关键问题。

### 3.3 企业管理模式滞后性凸显

企业高质量发展的前提就是创造可观的价值,积极整合诸多生产要素资源,使得企业价值最大化。现阶段,在经济环境的影响下,企业管理工作无法实现效益的最大化,对其进行转型升级迫在眉睫,但是由于生产管理、成本管理、投资管理、部门管理、人力资源管理、服务管理、决策管理等方面无法有效发挥协同效应,使得传统的企业管理模式显然无法满足企业的高质量发展的多元化需求。同时,现阶段的管理模式无法对决策做出有效反馈,从而使得企业管理滞后性问题愈发凸显<sup>[5]</sup>。具体而言,就是企业管理活动和实际生产经营活动衔接性不强,使得企业在日渐激烈的市场经济中丧失有利位置,从而错失更多机遇。

## 4 经济环境视角下企业管理的转型策略

### 4.1 顶层设计,创新企业管理理念

加强顶层设计是企业管理工作转型及有序开展的重要举措,企业管理层应加强对管理工作的重视程度,在经济环境的影响下,多

措并举,全面创新企业管理的理念,在实践过程中将业财融合理念贯穿至生产管理全过程。首先,理念是管理工作的先导。要想确保企业管理工作有机契合经济环境,促进企业管理模式的不断转型升级,应重点聚焦供给侧结构性改革。此外,建议企业管理层立足于现状,成立专门的经济环境企业管理领导小组,主要有企业领导亲自挂帅,从顶层不断延伸,从而保证不同职能部门能够切实发挥联动效应。管理领导小组要以企业的战略目标和发展目标为导向,积极整合诸多优势资源,将其融入到企业管理计划体系当中,充分发挥领导小组的监督管理机制,实现资源合理化配置,确保企业管理工作的有序开展。最后,从企业管理人员的专业素质培养入手,不断提升工作人员创新管理意识,积极转变传统的思维模式,使得企业管理工作更加具有导向性,从而保证在经济环境视角下,管理模式能够融入到具体的生产经营活动当中。

#### 4.2 精确定位,加强企业管理系统信息化建设

科学技术永远是事物发展的关键因子,随着信息化技术不断高速发展,使得企业管理模式与信息化手段不断融合,因此,精确定位企业战略目标,加强企业管理系统信息化建设是当前急需解决的关键问题。实践证明,采取信息化的企业管理系统能够最大程度上改善各个职能部门信息不对称、协同性不强的现状,真正意义上实现企业管理工作的转型升级。一般情况下,企业在构建高效的系统主要从以下几个方面入手:建立决策管理、生产管理、成本管理、投资管理、部门管理、人力资源管理、服务管理、决策管理、物流管理、销售管理等子系统组成,在此基础上,将不同的子系统模块进行整合,构建企业的信息化管理系统,充分确保企业业务部门能够按照相关流程有效开展工作。由此可见,企业的信息化管理系统的建立,能够实现对部门的工作信息进行动态监督和跟踪,本质上能够实现企业管理工作的转型目标。

此外,立足于现状,构建企业管理反馈机制。实践证明,企业管理反馈机制有助于企业及时发现潜在的管理风险因子,从而做到科学谋划,有效防范潜在风险。在经济环境的正确引导下,充分发挥企业管理反馈机制的评价评估作用,以企业战略目标和市场定位为根本任务,加强企业不同职能部门的衔接性,构建高效的反馈沟通机制,从而形成良好的联动效应。

#### 4.3 强化措施,拓展企业管理范畴

当前,在经济环境背景下,企业管理过程中实现不同信息要素的融合逐渐成为企业管理工作转型升级的主要举措。

首先,在企业开展管理活动时,应坚持以企业发展战略为根本任务,不断拓展延伸企业的管理范畴,进一步提升企业管理的质量和效能。比如将业财融合新模式不断融入企业财务管理工作当中,有助于企业防范财务风险。企业在生产经营过程中,随着规模和业务量不断攀升,伴随而来就是潜在财务风险因子不断增加,使得财务风险的概率会持续增加,而业财管理有助于企业及时发现潜在的财务风险因子,从而做到科学谋划,有效防范潜在风险,只有这样企业财务部门才能提前对业务部分的相关信息要素全面掌握,所构建的防范财务风险机制更加具有实践性。

其次,可以显而易见的发现,企业职能部门提供的业务数据相对滞后,无法形成联动效应,因此,拓展企业管理范畴有助于企业预管理工作的数据收集、分析准确度得到有效保证,有效促进企业的高质量发展。其次,要重点聚焦企业发展战略,精确定位市场需求,企业在进行管理模式转型升级过程中应重点考虑社会资源的融入,比如大力推行企业管理工作的“战略合作联盟”建设,不同企业主体间可以实现资源共享,最大程度上保证社会资源的合理化配置,使

得资源能够做到共建、共享、共用,这无疑对提升企业核心价值具有重要实践意义。

最后,要着眼于管理机制能够为企业决策提供强有力支持和服务,全面优化企业内容管理机制,大力加强企业不同领域、不同部门及不同要素的协同作用,对企业的成本管理、投资管理、部门管理、人力资源管理、服务管理、决策管理、物流管理等方面进行合理化配置,全面提升企业的核心价值。

#### 5 结束语

综上所述,我国正处于经济转型的关键时期,企业作为市场经济的主体,如何进一步提升企业管理效能是当前值得深入研究的问题。现阶段,市场供需关系不断变化和企业管理模式进一步拓展,新的企业管理模式不断涌现,使得机遇和挑战并存。当前,我国企业管理模式在实践过程中取得了一定成效,但是企业管理工作转型时,面对管理理念缺乏创新、信息化程度低及管理模式滞后性凸显等方面的瓶颈因素,企业核心竞争力不足,因此应重点聚焦经济环境,从而提升企业的管理质量和效率。换而言之,只有促进企业不同部门、不同领域的联动效应,实现经济环境和管理模式的深度融合,才能提升企业的整体管理水平。建议从加强顶层设计、创新企业管理理念,精确定位、加强企业管理系统信息化建设,强化措施、拓展企业管理范畴等方面入手,促进企业的高质量发展。

#### 参考文献

- [1]赵琳.经济新常态背景下企业工商管理创新路径分析[J].商展经济,2021(13):115-117.
- [2]戚聿东,肖旭.数字经济时代的企业管理变革[J].管理世界,2020,36(06):135-152+250.
- [3]张士恩.基于当前我国经济环境谈企业管理工作的转变[J].现代商业,2020(12):141-142.
- [4]黄群慧.“新经济”基本特征与企业管理变革方向[J].辽宁大学学报(哲学社会科学版),2016,44(05):1-7.
- [5]常卫红.经济环境下统计管理工作在企业管理中意义与作用的思考[J].经贸实践,2016(06):51.

**作者简介:**于舒智(1982,5-),男,汉族,天津人,博士在读,助教,从事企业管理、经济、金融等教学研究工作。

**通讯作者:**黄立辉(1991,1-),男,汉族,广东蕉岭县人,博士在读,助教,从事企业管理、酒店餐饮企业管理、旅游管理等教学研究工作。