

服装贸易企业的采购管理优化研究

施颖颖

(柯艾国际商贸(上海)有限公司,上海 200051)

摘要:现阶段,我国经济发展趋于全球化形势,因而对于各类行业发展的要求也就越来越高,其中特别是服装贸易企业,其在贸易出口方面有很大的压力。对于服装贸易企业来说,采购工作是其发展的关键,而如何优化并不断完善其采购管理相关工作事项,是该企业和相关部门重点研究的一大问题。服装企业要想在如今竞争激烈的市场环境下保有一定的实力、在竞争中占据一席之地,并为自身长期稳定的发展提供有效保障,就不得不重视采购管理的优化,对这方面工作相关事项需进一步改善,这是目前服装贸易企业发展和经营所面临的难题。本文就围绕这一问题展开研究,从中探寻服装贸易企业采购管理中存在的问题,进而为其提出相关优化建议和对策,以此来促进其发展。

关键词:服装贸易;采购管理;优化

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.21.149

对于任何一类企业来说,采购工作及其管理事项都是企业自身发展的重要因素,特别是对于服装行业来说,在产品物料方面的选择有着极高的要求和技术性,如何对成本进行控制,进而为企业带来更多的经济效益,是采购管理部门及相关工作人员要重点考虑的问题。采购的目标是企业自身运作与产品销售提供不间断的物流与物资流,以此来推动企业正常运作,进而将库存投资与缺失控制到最小,为企业发展作出贡献,降低其运行风险,并提升产品质量。其中采购最重要的是与供应商之间的沟通,这将会影响整个采购管理工作的效率和水平,如何进行协商,这就体现在企业自身采购管理方面。随着时代的发展,在信息化技术时代的推动下,当下的服装贸易企业在采购中,无论是方法还是手段的应用都应当具备一定的科学依据,从而使该项工作的开展具备规范化、合理化以及科学化。

1 服装贸易企业采购管理现状

在我国的经济体系以及产业当中,服装产业非常重要,其是推动我国经济发展的关键因素,如今,服装贸易企业经济增长的形式已趋于平稳,而随着时代的进步,必然会对其形成新的挑战与困难。就目前服装贸易企业采购管理方面来说,由于我国在过去很长一段时间内,服装生产制造发展快速,进而衍生出了很多种服装企业,该产业的规模越来越大,这主要是源于我国改革开放以及经济建设相关政策的推动,此类企业陆续出现了不均衡的情况,大多都位于东南沿海、长三角以及北京这些经济发达地区。2019年服装贸易企业生产力数据统计当中显示,排名前10的城市除了成都和武汉以外,均是沿海地区和长三角以及珠三角经济区。由此可见,在采购方面存在一定的地区局限性。目前很多地区的服装企业在采购管理方面其相关工作效率及水平都没有得到良好的发展,其中问题主要体现在供应商选择、价格谈判方面,成本控制是其中的关键,进而衍生出了很多问题与不足,导致当下我国服装贸易企业在采购管理方面存在较大的漏洞,进而对服装产业发展造成了负面影响^[1]。

我国自从进入21世纪以来,各行各业得到了进一步的发展,经济发展快速,而在科技信息化的推动下,每一个行业的发展都离不开信息化技术的应用,在发展日新月异的时代背景下,若不及时的开展技术创新与改革,则会被时代发展的脚步所淘汰,这是每一个行业要想实现长足发展,都必须重点关注的一大问题。现阶段,从服装行业发展的角度来看,很多服装企业都将发展重心放在信息化技

术应用方面,而没有意识到采购管理工作优化的重要性与意义,采购始终是服装贸易企业的核心工作内容,无论时代怎么变化,其都是服装企业不可分割的重要组成部分,很多企业无论目前在采购方面还是沿用传统的一些方式方法来开展相关工作,使得其发展滞后,无法实现长期经济增长。这是当下服装贸易企业在工作和发展中存在的问题与不足,对此,如何解决这些问题从而为其实现可持续发展而提供有效保障,是服装贸易企业及相关管理部门要重点研究的问题。

2 服装贸易企业采购管理问题分析

2.1 采购成本较高

成本是采购工作需要重点控制的问题,对于任何一个行业的发展来说,如何控制成本是一项难题。而在服装贸易企业的采购管理当中,其发展之所以较为滞后,很大的原因就是由于采购成本较高。对于贸易企业来说,其采购成本一直都比较,原因主要有两点,分别是物价上涨和物资采购管理有待完善的问题。除此之外,忽略隐性成本是导致采购成本不断升高的直接原因。

2.2 供应商供货能力不够匹配

供应商是整个采购流程中的关键角色,从目前我国服装产业的供应链来看,对供应商的管理在各项条例方面都有待完善,没有制定出严格的规章制度,也没有建立起相应的管理机制,致使出现供应商供货能力与服装贸易企业发展出现不够匹配的现象,进而导致影响该企业自身采购管理能力及水平^[2]。由于服装企业数量较多,且有些企业经营的产品数量繁多,所面对的供应商也有所不同,当下就我国服装贸易企业面辅料供应商来说,已有130多家,这些供应商的供货能力、生产能力、技术水平以及产品质量和其营销策略都有所不同,且从其管理方面来看,并没有严格的规定与标准,在采购流程中,一切都是以协商价格为主,只有企业和供应商达成共识才能完成采购。这种形式导致服装企业很难找到与自身完全匹配的供应商并进行长期合作,这一问题对于服装贸易企业采购管理来说影响极大,若不采取有效措施进行改善,这种局面在将来将很难得到改观^[3]。

2.3 供应商选择缺乏科学依据

就目前我国服装贸易企业采购管理现状来看,大部分企业在2016-2020期间,大量订单都有亏损的现象出现,造成这一现象的原因主要是由于客户索赔与交期延误从而形成一种空运现象,同

时,还体现在供应商涨价或供应商倒闭这两个方面,进而使得订单亏损,在这一情况当中,60%都是因供应商的面料或里布质量不符合相关规定而导致。由此可见,在供应商选择方面,一定要慎之又慎,要做出合理化、科学化的具体分析,而缺乏科学依据正是目前服装贸易企业在供应商选择方面存在的问题与不足。以2019年国内服装贸易企业发生的11起空运事件为例,这11家供应商中,有7家是初次合作的供应商,根据调查显示,有些企业之所以选择一些没合作过的供应商,主要是因其价格成本方面较低,能够节省更多的成本费用,而没有重视对这些供应商做科学性评估,导致调研评价环节有所缺失,进而也就使空运现象发生率大大提升,进而使企业自身采购管理工作效率和质量有所降低,对其发展形成阻碍。

3 服装贸易企业采购管理优化对策

3.1 战略物资采购分类及管理

想要进一步优化企业采购管理,就要对其物资采购进行分类,并加强管理工作,才能有效提升物资利用效果,对于不同种类的物资来说,应当对其进行系统化分类,并予以管控,通过ABC分类法进行分类,进而能够更加合理地预估采购成本,使整个采购工作抓住重点,实施重点管理^④。

3.2 供应商关系管理改进

采购工作中供应商非常重要,因此,只有进一步地改进企业与供应商之间的关系,加强整个采购管理工作的开展,才能对优化采购管理起到积极影响的作用,协调企业和供应商之间的关系将能够有效提升企业自身的竞争力。因此,在改进供应商关系方面要做好以下几点工作:(1)建立起有效利益分配机制。(2)建立起有效协调机制,以此来改善服装贸易企业与供应商直接的关系,进而优化自身采购管理相关工作事项。

3.3 信息化合作

当下,各行各业的发展都与信息化技术有很大的关系,对于服装贸易企业的采购管理工作来说也是如此,行业的信息化管理系统研究与开发首先要从信息化合作方面入手,从而才能够推进相关信息化工作的开展。对于一个服装贸易企业的采购管理和发展来说,不仅要合理的进行管理,每一个部门之间工作的开展也存在很多联系,因此,加强合作与沟通,是促进自身发展的重要因素。同时,还要注重与一些厂商、供应商之间的合作,其是提升服装行业生产与采购工作效率的关键所在。而信息化合作与传统的合作形式大有不同,其主要理念是指更加快捷,信息传递更快,以此来提升工作效率,实现高效运转,在降低相关成本的同时,能够为企业带来更多的经济效益,这是信息化合作的作用和目的所在。例如,销售部门若能及时的了解市场变化的具体情况以及服装行业生产变化状况,就能够及时的进行调整,从而转变工作形式与模式,这样能够避免出现合同承诺等一些不必要的失误。信息传递更加高效,对于服装企业中各部门工作的开展以及管理来说,提供了更多的便捷,其展开合作不用再走一些繁琐的流程和形式,只需互相之间进行沟通与交流,简单的将事件进行叙述,对一些重点部分交代清楚即可,这便是信息化合作所带来的效果,进一步的减轻了工作人员的负担与压力^⑤。

3.4 信息化技术应用

在服装采购管理当中,需要面对大量的货物,如何进行选择,对于其相关工作开展来说十分关键,如何不出现空运的情况,进而为企业产品供货提供保障,这是服装行业能否获取更多经济效益的关

键,在过去的采购管理中,只要供应商符合自身对产品的要求就可以开展合作。而在如今的信息化技术应用背景下,能够有效降低人工成本,不需要过多的人员进行协商和分析,只需应用功能信息化管理系统即可实现信息化分析,从而就能够实时掌握市场中供应商的具体情况,其是否符合企业自身供货需求,不用一家一家的去进行考察,这样能够使采购管理更具针对性和实效性。

服装贸易企业在采购管理方面采取信息化管理的方式,除了能够实现信息化合作和了解供应商市场数据和信息以外,最关键的还是在于信息化专业的应用。通过应用信息化专业相关知识进而使采购管理工作能够跟上时代发展的步伐,做到与时俱进,进而提升采购管理工作效率与质量,且还能节省一定的成本费用,进而加强采购管理的技术性和科学性,为服装贸易企业实现可持续发展提供有效保障^⑥。

4 结束语

本文基于我国经济快速发展的背景下,探究了服装贸易企业采购管理的相关事项,从中体现出该项工作对于服装企业及产业发展的影响,进而体现出其重要性和意义。任何一个行业要想获取长期的经济效应,在其日常工作的开展以及管理中都应当做到与时俱进,采购管理工作作为服装贸易企业的核心工作内容也是如此,本文提到了信息化管理在服装贸易企业采购工作中的应用,对于如今的时代发展来说,信息化技术的应用是企业发展的关键,若不及时进行转变,只会被时代发展的脚步所淘汰,从而影响国家经济发展。通过对其存在的问题进行分析,进而提出一些合理性建议与对策,进而优化服装贸易企业的采购管理,来提升该行业采购管理能力,从而为自身长期稳定的发展提供有效保障,以此来促进国家和社会的发展。

参考文献

- [1]邓华,王铭莹.中小服装企业库存优化研究——以M公司为例[J].现代商业,2020,000(015):19-20.
- [2]黄志玲.基于财务管理角度的服装企业风险管理创新研究[J].环球市场,2019,000(009):73.
- [3]蒋一鸣.服装出口企业的外汇风险管理研究——以MM公司为例[D].大连理工大学,2019.
- [4]高丽娟.共享开放,推动行业高质量发展中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)暨巴黎国际服装服饰采购展(春季)举办[J].纺织服装周刊,2019,000(006):38.
- [5]叶琦.中小服装企业内部控制分析与对策——以采购与付款环节为例[J].财会学习,2019,000(010):237-238.
- [6]温军,徐小林.一种服装相关物料实时配置采购管理系统,CN110264122A[P].2019.