

影响企业经济发展的因素分析及对策探讨

赵琮玮

(中国人民大学经济学院,北京 100872)

摘要:改革开放背景下,我国市场经济呈现快速发展趋势,综合国力大幅提升,企业作为市场重要参与主体,在国家经济发展中发挥着重要作用。国际经济一体化背景下,企业面临着内外双重压力,企业经济发展的影响因素不断增多,只有了解企业发展影响因素,并制定对应的发展策略,才能实现企业的可持续发展。

关键词:经济发展;影响因素;对策

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.21.159

企业是国家经济发展的核心,企业发展水平关系着国家整体经济状况和人民生活水平。市场经济背景下,企业发展并非一帆风顺,受内外双重影响影响,作为企业必须从自身入手,把握影响因素,发现自身问题,并制定优化策略,不断扩大企业规模,推动企业长远发展。

1 企业经济发展的重要意义

1.1 有利于缓解就业压力

企业是市场经济的重要参与主体,能够提供充足的就业岗位,在缓解就业压力方面发挥着重要作用。首先,企业经济发展离不开人力资源,企业在快速发展过程中需要不断招揽人才,并为社会人员提供大量就业岗位,通过就业岗位解决就业者的生存问题。其次,企业在发展过程中会不断创新产品和业务,甚至创造新的产业,从而吸纳大量劳动力,解决人们的就业压力。例如,网络信息化时代,我国出现了电商平台,创造了大量的工作岗位,与此同时,电商的发展带动了物流产业的飞速发展,而物流又属于劳动密集型产业,物流运输、派送、分发、存储等环节均吸纳了大量人员。

1.2 有利于市场经济的健康运行

作为市场重要参与主体,企业经济关系着市场活力和发展水平,企业健康、持续、稳定发展对市场经济的繁荣发展意义深远。首先,企业能够为市场提供充足的物质材料,满足市场经济的发展需求,一方面,人们生产、生活所需要物资均由企业生产,企业经济水平、经营效益决定着市场物资的配置效率,生产水平越高,企业的成本越低,物资损耗越小,对社会发展越有利;另一方面,在社会大生产当中,社会基础建设所需物资均来自企业,只有企业健康发展才能够保障整个市场经济运行的稳定性。其次,有利于社会资源的优惠配置。市场经济具有资源配置的作用,在市场经济运行规律作用下,企业能够结合资源的禀赋进行相应业务的拓展,并通过资源的重组、实现自身的可持续发展。再次,有利于完善市场机制,推动市场经济的繁荣发展。在市场经济运行中,企业是重要参与主体,具有趋利避害特征,通过企业发展能够发现市场经济运行当中的弊端与不足,从而在市场经济规律作用下实现市场机制的完善。

1.3 有利于国家繁荣强盛

国家繁荣昌盛离不开经济支撑,改革开放下,我国坚持社会主义市场经济运行机制,坚持以公有制经济为主体,多种所有制经济共同发展的经济模式,在此背景下企业百花开放,呈现快速发展趋

势,目前,我国中小企业占比 90%以上,为国家贡献了四分之三的财政收入,提供了五分之四的就业岗位,在繁荣经济,推动国家经济繁荣发展方面做出了巨大贡献。例如,在我国脱贫攻坚以及全面实现小康社会过程中,很多企业积极贯彻国家党政方针,履行自身社会责任,参与到精准扶贫当中,为地方脱贫,国家富强作出了突出贡献。此外,在“十四五规划”以及二零三五远景目标背景下,新的百年目标也需要企业参与其中,以国家政策为导向,实现企业效益、社会效益、生态效益的有效统一,为国家繁荣发展贡献一己之力。

2 企业经济发展的影响因素

2.1 市场因素

企业作为市场的重要主体,在经济发展中受市场因素的影响较为显著,尤其在市场经济体制的作用下,企业面临的竞争日趋激烈,同时也迎来了新的发展机遇。

首先,受供需关系影响,供需影响产品价值,价值影响价格,在激烈的市场竞争中,供需对企业的经济发展影响尤为严重。例如,2020年8月,国内市场猪肉供应量急剧缩减,导致猪肉价格不断攀升,从最初的10元每斤左右,上升到2020年底的40元每斤左右。为了控制猪肉价格,维持肉价稳定,我国加大了库存供应,同时加强生猪养殖方面的投入力度,到2021年初,猪肉价格逐渐回调,到7月份猪肉已经回到每斤10元左右。供需影响下,猪肉类企业获利大增,同时加大了生猪方面的养殖力度,这在一定程度刺激了肉类企业经济的发展。

其次,经济面因素影响。经济面主要是指企业生产发展所处的大环境,也既国家整个经济环境。国家经济环境良好,企业发展就相对顺利,国家若处于困境时期,整个经济环境疲弱,那么企业同样会面临发展困境。例如,2008年世界经济危机下,各国经济均受到经济危机的严重冲击,经济发展疲弱,由此导致国内外需求不足,企业发展受到严重影响。再次,汇率因素影响。世界经济一体化背景下,国内企业逐渐走出去,同时在互联网信息时代,外贸也成为企业实现业务拓展、实力扩张的重要途径,而汇率对外贸类企业的影响的较大的,企业需要做好风险管理,否则就容易受到汇率波动冲击。

2.2 政策因素

政策因素主要体现在国家层面或者国际政策等宏观因素层面。政策因素具有一定的不可抗拒性,但对企业的影响同样较大。不同时期,我国所制定的经济发展政策是不同的,对企业经济发展也产

生了重要影响,整体来讲,顺应国家经济政策发展则能够实现企业的长远发展。对于企业必须要做好政策分析与把控,影响企业经济发展的政策因素较多,主要包括这些方面:

其一,经济政策。经济政策主要是国家为了实现长远发展,从战略层面制定的经济宏观政策,这也是国家进行宏观调控的重要途径。例如,改革开放后,我国实现市场经济政策,多元市场主体共同参与市场发展当中,中小企业呈现快速发展趋势,为企业创造了更多发展空间。近年来,我国在实现百年目标之际,确定了新的百年目标,并以“十四五规划”和二零三五年远景规划作为开篇,鼓励数字经济、低碳经济的发展,这些为企业转型升级以及未来发展指明了方向。

其二,对外政策。世界经济一体化背景下,对外开放政策已经对企业经济发展产生着深远影响,毕竟,很多企业希望通过走出去实现自己的宏伟战略目标,打造全球经济运行模式。所以,国家对外政策以及外交政策均会影响到国内企业的经济发展。比如,我国近年来制定了一系列友好的外交政策和经济政策,比如“一带一路”政策的制定,就推动了我国内地企业与沿线国家的友好往来,带动了国内金融、建筑、外贸等相关企业的发展。

2.3 企业因素

企业作为市场的重要主体,自身经济发展受内外多元因素的影响,但企业自身因素是决定企业经济发展的本质因素。影响企业经济发展的内在因素较多,具体包括这些方面:首先,企业管理理念。意识决定行为,企业所树立的发展理念、发展目标决定着企业的未来发展,尤其在大政策影响下,如果企业不紧跟国家政策方针,及时调整发展战略,就会让企业经济发展陷入困境;其次,企业文化。企业文化是企业经营管理的重要内容,是在企业长期发展中所形成和构建的,企业文化会影响着企业员工的凝聚力、归属感,从而影响企业的发展;再次,企业创新力。创新是企业发展的动力源泉,在激烈的竞争环境下,企业只有具备核心竞争力,才能在中站稳脚步。如果企业不具备这些能力,那么就容易被其它企业所超越,也会被市场所淘汰。

3 企业经济发展的应对策略

3.1 遵循市场规律,把握市场动态

企业经济发展必须要遵循市场规律,把握市场动态,这样才能更好适应市场发展需求,实现自身的可持续发展。首先,企业要利用现代化信息技术,通过大数据、云计算、人工智能等技术获取市场消费者的需求信息,并以需求为导向进行生产经营活动。例如,通过数据获取同类产品的市场供需状况,做好替代品总量的把控,以此确定产品生产总量以及产品类型。其次,企业要把握市场经济发展环境,了解市场发展动态,紧跟市场发展规律。再次,在国际经济一体化趋势下,企业尤其是外贸类企业,必须要及时了解国际汇率,根据汇率进行业务的调整,确保自身发展能够更好顺应市场运行规律。

3.2 坚持政策导向,紧跟时代发展

企业发展受国家政策的影响,国家政策往往是一国经济发展的导向,企业只有坚持政策导向,紧跟时代发展,才能与时俱进、开拓创新,实现自身的可持续发展。首先,及时掌握国家经济政策,了解

党政方针,顺势而为。例如,在我国经济发展中,国家制定了“互联网+战略”“供给侧改革战略”“低碳经济战略”等,每个阶段国家所投入的精力、财力是相对较大的,作为企业在发展中,若能够积极响应国家号召,进行产业、战略的调整,必然能够在成本最小化的同时,实现利益的最大化,并为自身长远发展奠定坚实基础;其次,了解国家对外方针,合理发展对外贸易。在世界经济一体化背景下,企业要高瞻远瞩,逐渐向世界市场拓展。

3.3 强化管理,勇于创新

内因是事物发展的根本原因,对于企业而言,在经济发展中,必须要从自身因素入手,分析企业优劣势,在规避不足的同时发挥优势。首先,企业要树立先进的管理理念,以国家经济政策为导向,敢于创新,引领企业发展,逐渐向绿色经济、低碳经济转型。其次,企业要加大文化方面建设力度,注重品牌建设,树立“以人为本”的经营理念,提升员工认同感,实现企业利益、员工利益、社会利益的有效统一,在自身价值实现的同时,积极履行社会责任,这样才能走的更远。

4 结束语

企业经济发展关系着民族兴旺、国家发展,影响企业经济发展的因素诸多,针对这些因素,本文主要从企业内在管理强化、坚持政策导向、遵循市场规律等方面提出了应对策略,希望能够为企业的可持续发展提供借鉴。

参考文献

- [1]刘洁灵,向婧.基于灰色关联分析的农村旅游经济发展影响因素研究[J].西南师范大学学报(自然科学版),2021,46(01):85-89.
- [2]吴玲霞,单兰倩,翟菲,田浩国.基于因子分析的泰州市新能源产业发展影响因素研究[J].商业经济,2020(06):29-32.
- [3]徐林娜,尹玉红,王国瑶.烟台市小微企业社保参保缴费行为及其影响因素研究[J].中外企业家,2020(04):112-113.
- [4]葛振.农村企业对农村经济发展的贡献及影响因素分析[J].中外企业家,2019(07):149.
- [5]邢媛.当今形势下影响我国企业经济发展的因素和对策[J].现代经济信息,2018(23):120.

作者简介:赵琮玮(1985,12-),女,汉族,北京市人,中国人民大学经济学院,同等学力研究生课程研修班学员,研究方向:企业经济学。