

加强企业成本控制,提高企业经济效益

贾永霞

(山西龙谷仓粮油科技股份有限公司,山西 晋城 048000)

摘要:随着大数据、互联网等信息化手段的广泛应用,企业经营管理的效率与水平得到了有效的提升,特别是一些企业开始关注对企业成本进行控制,一来积极地寻找降低企业成本的途径,二来使企业在竞争激烈的市场中取得优势地位。本文将通过对企业成本控制重要性与存在的问题进行分析的基础上,提出企业加强成本控制,提高企业经济效益的具体措施,旨在帮助企业不断规范生产经营流程,提高企业经济效益,确保企业最终的经营目标得以实现。

关键词:成本控制;成本核算;经济效益

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.22.001

近些年来,我国企业除了面临着来自国内外市场竞争的压力,内部管理也要求企业将管理会计理论引入,特别是应重视成本控制工作的作用,寻找降低企业生产成本的有效途径。企业成本控制对于现代企业具有十分重要的作用,它是企业提升竞争能力、提高会计信息质量及促使决策更加有效、正确的保证。

1 加强企业成本控制的重要性分析

1.1 成本控制可以帮助企业提高竞争能力。企业在市场竞争中除了应保证产品具有一定的创新与质量保证,还需要企业在市场中具有一定的价格优势,企业在制定价格方案时,首先要考虑的就是成本因素。因此,企业通过成本控制工作,可以有效地查找企业降低成本的途径,成本的最终降低也使企业变相地增加了竞争能力,可以使企业以最低的销售价格占领市场,提高企业在市场中的竞争能力。

1.2 成本控制帮助企业增加经济效益。企业在销售规模一定的前提下,成本的多少成了衡量企业管理能力与竞争能力的重要标准。企业通过开展成本控制工作,可以帮助企业管理层降低各项不必要的原材料、人工、制造损耗,使企业在不变的销售收入情况下,可以实现最大的经济效益。

1.3 成本控制帮助企业管理层制定决策。企业在不断地生产经营过程中,一方面为消费者提供优质的产品与服务,另一方面为企业管理层、股东获得更多经济效益,提升企业市场竞争地位。企业管理层在制定生产经营决策过程中,将会涉及到核算、成本消耗、成本预算与内部控制等方面的工作结果,企业财务人员通过开展成本控制工作,可以向管理层揭示进一步降低企业生产经营成本的途径,提高企业管理层改进成本与生产流程决策的正确性。

1.4 成本控制是衡量企业管理水平的重要标准。企业在激烈的市场竞争中除了要在产品研发方面进行强化外,还应对影响企业的国家政策、原材料市场价格变动等情况进行调研,并根据调查情况对成本控制工作进行调整,企业的成本管理有利于精简工作业务和机构、控制产品的成本,当外界市场和政策发生变化时,企业可以从容地应对这些变化。反之,如果忽视企业的成本控制与管理,使产品失去价格竞争优势,则很容易在市场竞争中被打败。

2 企业在成本控制过程中存在的问题

2.1 未树立成本控制意识。目前,我国多数企业财务人员与管理层只重视对成本支出的绝对降低,没有考虑战略成本、产品质量及环境保护等非财务性质指标对企业的影响,制定的成本管理方案

缺少长远战略眼光。随着互联网、大数据时代的到来,企业并没有将管理会计中的成本预算管理、成本内部控制与业绩考核等工作与信息化手段相结合,阻碍着企业成本控制模式的创新。

2.2 成本控制体系不科学。目前,多数的企业只对企业单个产品原材料、人工与制造费用的绝对降低额进行成本控制,没有建立项目管理体系,一旦发现某个产品存在成本浪费等问题时,无法第一时间找到相关的责任人。同时,也没有建立成本考核指标,极易造成生产车间与行政管理部门在成本考核时因考核指标不同,而出现考核不公平的问题,不利于企业全体职工树立成本控制意识。

2.3 成本控制范围划分不清。成本控制的范围不应只限于生产车间生产产品过程中的成本,它应包括产品设计、研发、生产与销售、售后服务等全流程。而目前,多数企业财务人员在开展成本控制过程中,将主要或全部的精力放在了生产车间及生产过程中,只关注企业某一阶段生产成本的绝对值下降,而忽视了长远的发展目标,使企业成本管理工作与企业战略目标不相一致。

2.4 全体员工未能参与到成本控制工作中。开展成本控制不光是财务部门、生产车间工人的职责与义务,它需要得到企业管理层、行政管理部门及全体职工的认真参与,方能保证成本控制工作作用的有效发挥。而目前,多数企业职工认为成本控制与自己无关,未能认真地执行成本控制指标,也未能向财务人员进行成本执行结果考核提供支持帮助,直接影响着企业成本控制工作的开展。

3 企业加强成本控制,提高企业经济效益的具体措施

3.1 不断地创新成本控制观念。首先企业应将管理会计、大数据等新知识与企业成本控制相结合,并通过学习先进企业成本控制模式,结合自身生产经营特点,建立适应企业发展的成本控制体系,比如采用先进的标准成本、计划成本、目标成本、作业成本法、成本企业法等。其次,增加科学技术的投入力度,提高产品科技含量的同时也有利于提高产品的经济效益,从而促进企业市场竞争力的提高。

3.2 建立科学、完善的成本控制体系。成本控制体系并不是财务部门的全部职责,它需要得到企业全体职工的积极参与,才能保证成本控制作用的有效发挥。因此,企业应在内部建立起完善的成本控制体系,根据企业自身实际情况,对企业生产经营流程进行分析,并充分考虑人才成本等诸多因素,建立起适合于自己企业的成本管理体系。例如可以建立起成本管理的责任制,要把每一名员工在生产中的成本控制落实到绩效考核中,从而促使企业中每个员工都能够做到成本的节约。

3.3 通过制度将成本控制责任落实到位。制定再完善的成本控制体系与制度,也需要得到企业全体员工认真地执行,才能使成本控制作用得到有效的发挥。首先,企业应在内部强调成本控制对提高企业经济效益的重要性,促使企业全体员工真正树立起成本控制观念,不断地提高员工参与成本控制的积极性。其次,为了确保成本控制目标得以真正实现,企业应将整体的成本控制目标层层地分解到各个生产车间、员工身上,并将成本控制结果作为考核领导干部、绩效发放的重要标准,使全体员工能够真正参与到成本控制工作中来,变被动为主动、变消极为积极。只有全体职工具备了良好的成本意识,才能建立起成本控制的主动性,使降低成本的各项措施得以顺利的贯彻和应用,使成本降低计划落到实处,真正达到降低成本的目的。

3.4 不断地扩大企业成本控制的范围。现代企业制度及管理会计理论下的成本控制,不仅是指生产车间原材料、人工及制造费用的消耗,还应该包括到企业采购、人力资源管理、售后服务、销售费用等各个领域,企业成本控制要对整个企业的成本管理进行控制和监督,不但要对生产中的物质资料成本的花费进行控制还要对企业的服务成本以及环境代价等方面做好调控,除了对财务指标进行控制外,还应应对非财务指标给予必要的关注,全方位保证企业的成本控制到最低。

3.5 科学设置企业管理机构。企业不仅应将精力放在控制生产成本控制方面,还要将人力资源配置、机构运行效率作为成本控制的主要内容,特别是在财务部门中指派专职的成本控制工作人员,达到对企业产品、服务进行预算控制管理目标,充分发挥各个层次员工的职业素质,大力提高他们的工作效率,提高各个管理层的管理水平,对于不能发挥管理与经营效益的机构要进行严格地精简,采取措施精心调整,减少日常的开支,杜绝浪费。

3.6 实现企业成本信息化管理。企业应使用互联网、大数据信息化技术,对企业各个产品成本升降变化进行详细的分析,帮助企业管理层了解成本变动真正的原因,为企业管理层改进生产工艺、寻找降低成本途径提供科学的依据。同时,根据企业自身成本管理特点引入综合性的成本管理平台系统,通过该系统方便财务人员收集成本变化数据,确保成本预算指标编制的科学性,使成本信息在企业内部进行有效的传递。

3.7 将战略成本观念引入财务管理中。随着企业间同质化经营的加剧,各个企业间的产品在质量、价格等方面差异较小,传统以产定销的生产与销售模式已经无法适应新时代发展要求,企业产品也出现滞压、饱和的状态。同时,随着高科技手段的应用,一些如大数据、机器人、数据控制机床等设备与技术被广泛应用到产品生产过程中,企业在面对新时代发展要求及竞争环境变化时,应制定科学、可行的战略目标,并及时地根据竞争对手变化、环境变化对目标进行修订,传统成本管理也应向战略成本管理转化。战略成本管理较传统成本管理模式的最大特点就是它的前瞻性与预判性,它将企业成本管理与经营战略整合,从战略角度对企业成本流程进行控制,并为管理层制定降低成本的方案提供素材。

3.8 通过信息反馈对成本管理流程进行修订。信息是企业会计核算与管理层制定决策的重要参考依据,同时,信息也是企业成本管理中的重要部分。而随着市场经济的快速发展,企业成本管理的范围与内容都发生了巨大的变化,加之,信息化技术与战略成本观

念的引入,企业成本管理水平能否随形势发展而提高,经营能否顺利进行,很大程度上又取决于对成本的信息反馈水平。因此,企业成本管理也必须适应这一客观要求,不断提高信息管理水平。

3.9 通过整合成本管理流程提高管理效率。企业应通过制定一系列的保障措施,促使企业成本管理方法有效及预测的结果科学、正确。首先,企业应制定成本管理流程与规范,并通过制度将各业务部门及员工的岗位职责予以明确,保证企业制定的成本管理制度被有效的实施,不断为企业降低成本费用贡献力量。其次,企业在经营过程中,将会受到外界政策出台、金融利率及原材料价格变动等因素的影响,这些因素的变化都将对企业成本管理产生重要的影响,因此,企业应积极地了解竞争对手、外界环境变化等因素,为企业提高财务风险防范能力,并寻找降低成本费用支出的有效途径。此外,企业还应该建立成本预警分析系统,对外部环境、竞争对手及企业自身条件的变化进行长期观察,对可能出现的重大变化、可能面临的机会和威胁作出及时预报,使企业能够有充裕的时间做出反应。

4 结论

综上所述,我国企业在面对激烈的市场竞争中,应在内部树立起科学的成本控制思想,不断加强企业内部各项管理,督促企业全体职工真正参与到成本控制工作中来,以提高企业的经济效益,而加强企业成本管理正是我国企业降低生产成本,提高经济最直接最有效的手段之一。因此,加强成本管理尤为重要。

参考文献

- [1]倪丽花:浅析成本管理在企业内控制度中的作用[J].中国商论,2018,(36):149-150.
- [2]余基蓉:企业成本管控存在的问题及对策探究[J].财富生活,2020(24),72-73.
- [3]张乃文:企业成本管理存在的问题及对策[J].对外经贸,2020(09),114-116.
- [4]万燕:新时期加强企业成本管理的思考[J].纳税,2021(15),189-190.
- [5]赵彩霞:中小企业成本控制策略研究[J].现代商业,2021(14),111-113.