

# 适应社会需求的旅游管理人才培养模式探讨

王璐璐

(中国社会科学院研究生院,北京 102445)

**摘要:**旅游管理人才培养模式是培养学术型旅游专业人才的重要挑战,也是促进旅游业健康发展的重要因素,关系到旅游业未来的发展方向。最后是积极推行旅游、知识管理、城市、质量发展模式。因此,在本文中,我们根据人才培养模式的设计依据、旅游管理人才学习模型的不足、人才学习模型方法进行分析。

**关键词:**社会需求;旅游管理;人才培养模式

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.22.113

人才培养模式根据现代教育理论,根据特定的学习目标 and 人才标准,运用课堂制度、特定的管理制度和考核方法,定义人才学习的实施。具体包括培养的目标、标准、教育过程,管理和评估制度、教学方式方法等内容。而适应社会需求的旅游管理人才培养模式就是有关学校依据一定的旅游理论与实际情况,通过设置培养目标、专业、课程和教学方法来探求人才培养之道,培养适应社会需求的更高层次的旅游管理技能人才。只有培养社会相适应的人力资源,才能发挥推动旅游业的力量,促进增长,推动旅游业。

## 1 人才培养模式的设计依据

第一个学科性,在旅游学科尚未真正建立的今天,旅游管理专业的建设应符合其具有交叉性的学科性质。

第二个行业性。大学的旅游管理学院有明确的行业指向性,因为它不仅专注于旅游管理的基础教育,而且仍然是一个广泛使用的专业。因此,在设计人才发展模式时,应考虑到旅游业的特殊需求,以满足社会的需求。

第三个适应性。强调厚基础、强能力、宽适应的素质教育是高校改革的方向。以“重视基础、拓宽口径”以满足岗位群、职业流动和职业岗位专业素质要求提升的需要。以职业需要和就业为导向,只有培养具有综合职业能力,现实评估学术旅游业不是唯一标准,应开展高标准真理的媒体,以了解未来的发展。第四个前瞻性。旅游行业中的学校旅游项目不能作为衡量教育质量的唯一标准。大规模的旅游建设现在不仅可以作为旅游业的目标地标。他必须根据以下标准分析当前的形势和未来发展方向,以促进旅游业的健康发展。

## 2 当前旅游管理人才培养模式存在的问题

### 2.1 专业师资力量匮乏

日前,旅游业是我国新兴的三个主要产业之一。虽然近几年旅游业获得了不错的发展,但是发展依然不够成熟,旅游管理专业课堂结构设置不合适,师资力量比较薄弱。因此,在设计人才发展模式时,应考虑到旅游业的特殊需求,以满足社会的需求。

即使有些教师是旅游的硕士或学士,学历的层次依然偏低。这导致我们国家旅游管理人才缺乏专业性的指导,并影响人才的培养。

### 2.2 旅游管理专业课堂教学缺乏创新

日前,我国的高校的旅游教育大多围绕着教师、课堂、教材来进行教学。虽然大多数教师专注于知识的提升,但他们忽略了学生对非智力因素的培养。

因此旅游专业本身就要求除了重视理论知识教育之外,还需要跟进时代潮流,才能更好的推动旅游业的发展。

### 2.3 人才培养与市场需求脱节

在我国,很多高校对市场人才需求情况不了解,对旅游业发展的情况不研究,从而导致对人才培养目标与计划的制定不科学、不合理,严重与市场需求脱节。学生在学校学习三四年,但他们不具备

旅游管理人员的素质,从而导致很多旅游管理专业的大学生毕业后就失业,无法学以致用,知识应用能力较差。所以,为促进旅游的发展,必须完善旅游管理现有人才培养模式。因此,我们可以促进对人才结构培养 and 市场需求相吻合。

## 3 完善适应社会需求的旅游管理人才培养模式策略

### 3.1 教学内容和教学设计以能力为本位

旅游教育有自身的行业特点和目标,是基础教育与实践教育的统一。应着力于学生应用能力的培养。根据行业准入制度的要求,引入不同级别的国内乃至国际的职业技能资格证书,搞好专业职业技能资格培训与考核,增强学生的职业岗位综合适应能力和适应学生择业谋职的需要。

其次,改革原有围绕学科课程设置的课程结构,以职业为导向,科学构建综合能力培养的实验实训课程。

### 3.2 创新教学模式,注重培养学生实践能力

第一种,创新教学模式。在旅游管理中,教师改变了传统的教学方法,改变了传统的合作学习、案例研究、合作研究、游戏、研究的招聘和教学情况,以证明对学生使用替代教学方法的研究是合理的。教学生如何主动探索课程,鼓励学生自主探索,培养创新精神。

其次,创新教学手段。在现代社会,教学模式的改变往往依托于一定的现代化技术。为此,各高校应首先加强基础设施建设,配备先进的多媒体一体机、投影仪等教学设备。其次,加大教师的设备应用能力培训,提升教师现代教学手段能力,突破传统教学的局限性,提升课堂的趣味性与生动性,帮助学生形成创新意识、创新能力和实际操作能力。

第三,采用引进创新教材进行教学。因此,教师与时俱进,进而增强旅游管理课程的创新性。

### 3.3 重建专业课程与实践课程

高校应结合现有教育体系和社会对旅游管理人员素质的需求,扩大职业培训,制定专业的旅游管理人员专业课程计划。学习逻辑应着眼于素质人才的发展,应着眼于人才发展过程中各个环节的内外关系。还要根据学生的理解规律和职业成长的规模,认真商定的项目目标,适当的项目设计和培养顺序,将专业培养政策与企业岗位需求相结合。设计满足专业人士的需求。许多旅游管理者对此深信不疑。学生的知识和学术原则可以提高学业成绩并提高人文素质和职业素质。

### 3.4 课程体系以职业能力为核心

理论和实践并重改革原有围绕学科课程设置的课程结构,以职业为导向,科学构建综合能力培养的实验实训课程,按照“重视基础、拓宽口径、强化技能”的原则搭建公共基础、专业基础理论和专业技能三级教学平台。形成独具特色的教学模式。第一级平台为公共基础平台,也可称工具平台。该平台按照培养“社会人”、“职业人”的社会素质、职业素质的基本要求,以“够用”和“必需”为原则,突出

基础性、强调工具性、体现发展性,加强工具课程教学,着力打造学生作为“社会人”、“职业人”的基本素质。提供基本和一般特征,以确保相当大的发展和长期学生发展。该平台的第二级是专业基础平台的原理。该平台按照培养“职业人”的要求。以职业岗位(群)对职业人的职业素质、专业素质的需求为依据,突出应用性、增强适应性、体现可持续发展性,筛选基础性的具有再生潜力的内容。第三级平台为专业技能平台。该平台按照培养“岗位人”的要求,以“实用”、“娴熟”为原则,并突出实用性、强调针对性、体现先进性。以岗位的技术能力为主,并及时把与专业有关的新技术、新知识、新工艺充实进去,使学生一走出校门就能适应社会职业岗位在技能方面的需求,从而奠定自我发展的基础。

### 3.5 积极组织学生参加专业技能比赛

起初,学生可以与同龄人一起参加各种专业技术竞赛,包括全国旅游单证岗位技术大赛、旅游管理大赛、个人技能大赛等。学生还可以通过参与比赛的形式来检查个人的学习成效,还可以举办比赛来鼓励学习并增加学生的学习时间。比赛结束后,学生可以获得经验和学术知识。学校可与合适的旅行社合作,为专业技能比赛做准备。由于公司冠名,是为满足公司要求的专业技术对学生实行检查。各公司成员和学校教师组成评审团,胜出选手和成绩优秀的选手将获得各自的证书和精神奖励,并且取胜的学生可以率先选择能否加入公司见习。该模型实用且简单。这样不仅缩短了新员工毕业后的合规期和培训期,也降低了公司的培训成本。这种方法可以促进企业和大学之间的进一步交流与合作。

### 3.6 专业课堂设置与市场需求接轨

人才教育的目的是适应社会的发展,这是一个重要的标准,能改造得了这个世界。因此,高校要培养符合市场需求的人才,就应该为旅游业服务,开设课程来满足高等教育的需求,以促进旅游管理人才培养模式的发展。

### 3.7 以能力为本位

旅游教育在行业内有其自身的特点和目的,学校应该专注于学生应用技能的发展,满足职业认证系统的要求。它引入了国家和国际各级专业认证,并很好地响应了职业培训和评估。这增加了学生在专业上的灵活性,满足了学生在职业选择上的需求。在教材或课程方面需要优先资格。培养将在职人员技能应用于职位要求的技能。一是根据专业在课程体系中的需求。因此这创造了一个动态开放的课程体系,提高了课程的灵活性和科学结构。完善学科核心课程结构,以职业为导向,科学构建综合能力培养的实验实训课程。

### 3.8 培养模式校企合作教育培养旅游管理人才

学校和企业的教育是社会需求的驱动力。强调学生的多样性和可及性是参与人才培养课程的学校和公司的课程。利用两种学术环境和学校和企业教育资源,通过课堂推荐系统地将学生参与融入实际工作中。在世界发达国家职校与企业的合作已成为一种普遍的发展形式。这些模式对我们今天在市场经济条件下,如何开发课程及发展高等旅游教育具有深刻的借鉴和指导意义。

#### 3.8.1 日本的“产学研合作”模式

日本强调大学界与产业界共同发展科学技术,把科学技术形式转化为生产力。在日本,有一个完整的产学研联合体系。事实上,被称为“产学研合作”的模式是一种互动参与型的零星教育模式。为期四年的“产业研究领域的合作”中,是一种教育模式。学术教育实际上是理论和实验事件和其他实际培训联系。学生参加了主要商学院,但专业流程在一般使用学校的有效选举和学校进行,因此该模型是开发强大的实用工程应用的有效途径。

#### 3.8.2“订单式”培养模式

高等学校、企业或事业单位根据社会和市场的需要,作为学习

团体,制定人才发展规划,签订工作或长期任务。双方共同负责注册和培训。以及整个工作过程。分别在学校和企业进“订单式”行教学和生产实践,学生毕业后直接到企业就业的一种人才培养模式。其基本要素包括:“订单”人才的方法强调“订单”的主要功能。这通常是与学校公司合作形式,学校和雇主之间的紧凑型。

#### 3.8.3 北美的“CBE”模式

CB学习模式在北美广泛应用于职业教育,CBE模式基于真正的全球商业实践。根据主管职位的要求,教育系统基本上是一种流行的教育理念。这种学习模型是基于能力的。这适用于各种专业技能,包括能力与知识、能力与气质反应四个维度。邀请行业专家团队组成专业委员会,根据不同的职位信息对需求进行细分。根据需要更改您的业务技能和业务实践。不同于传统的以公开课和核心课为主的培训模式,CBE模式更注重邮政团队所需的专业技术培训。这使学生能够在毕业后尽快沉浸在工作环境中。

#### 3.8.4 德国的“双元制”教育模式

它是一个由国家立法支持并通过学校和企业合作共同创建的运营系统。主要特点是以公司为主体的部门教育模式。学生首先要在公司找到一份工作,成为一名员工,然后公司将他们送到学生职业学校学习。是一所为学生提供商业知识和技能的学校。与此同时,公司为学生提供实践场所。与此同时,公司为学生提供舒适的座位。这个“双系统”的功能如下。(1)两所教育机构,一所企业,一所职业学校。(2)双重身份的实习生、学生、实习。(3)职业教育法和学校法两个重要原则。

其主要特点:教科书和教材由公司 and 学校共同决定,学校计划的最终决定权在公司行会。在培训期间,学员将获得公司使用的最新设备和技术。

### 4 结论

人才培养是各高校承担着的历史使命,也是评价一所高校办学质量的重要标准。因此,它符合旅游业的要求,提供了我国发展最快的旅游业。只有这样,培训模型管理模式改善了在市场发展中未发现的某些方面,因此以促进创新发展。

#### 参考文献

- [1]张夏.适应社会需求的旅游管理人才培养模式探讨[J].风景名胜,2019(07):260.
- [2]方芳.适应社会需求的旅游管理人才培养[J].广东蚕业,2019,53(06):117+119.