

供给侧结构性改革背景下高职跨境电商人才培养路径研究

邓仕燕

(湖南汽车工程职业学院,湖南 株洲 412007)

摘要:随着我国经济改革从需求端转向供给端,作为人才的供给端,高职院校怎样跟随国家供给侧结构性改革变化,培养适应社会和国家需要人才,适应我国经济发展的高职人才成为了一项重要的课题。本文从跨境电商人才需求状况分析入手,进而从供给方面分析高职院校跨境电商人才培养中存在的问题,并在此基础上探讨供给侧结构性改革背景下高职院校跨境电商人才培养路径。

关键词:供给侧改革;高职;跨境电商;培养路径

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.22.121

供给侧结构性改革是党和国家面对新形势、新问题所提出的重要经济发展的改革举措。近年来,随着互联网的快速发展,国家“一带一路”倡议的实施以及国家相继出台政策支持跨境电商发展,跨境电商作为一种新型国际贸易模式,正成为我国对外贸易增长的新方式。根据相关测算,我国跨境电商每年以30%以上速度递增,2025年70%的对外贸易将是由跨境电商构成。相应地,对跨境电商人才的需求也在不断增加,高职院校作为人才的供给端,如何在新形势下培养出符合企业和市场需求的复合型跨境电商人才迫在眉睫。

1 跨境电商人才需求状况分析

据统计,我国跨境电商交易规模由2012年的2.1万亿迅速跃升到2020年的12.5万亿,8年间增长了近5倍。2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元,同比增长31.1%,成为创新发展对外贸易的新亮点。2020年,我国新增46家跨境电商综试区,跨境电商综试区扩大到105个,跨境电商海外仓数量超过1800个。2020年在疫情影响下,跨境电商对于我国稳外贸促增长起到了至关重要的作用,已逐渐成为我国外贸高质量发展的新引擎。跨境电商的企业年注册量从2015年开始迅速猛增,2015年新增企业2136家,同比增长88.4%。随后的四年时间,年注册量均保持在2000-2500家之间。2019年,跨境电商行业再次大幅增长,全年新增跨境电商企业3191家,同比增长30.1%,较十年前同比增长9.3倍。

伴随着跨境电商的高质量发展,跨境电商对于人才的需求也日益旺盛。日前,我国跨境电商人才缺口已逾460万,且仍以每年60%的速度在增加。清华大学国家服务外包人力资源研究院调研指出,超过70%的国内跨境电商企业表示,当前制约企业发展的最大瓶颈是专业人才的匮乏,尤缺数据化运营、客户运营、选品分析和营销推广人才,并且企业面临线下人才可选范围少、线上人才筛选效率低、员工流动性高等的痛点。由于跨境电商涉及的产品种类越来越复杂,营销模式多样化,这就要求跨境电商人才的专业能力具有更高的要求,除了具备传统营销、电子商务运营、国际贸易等能力外,还需要掌握计算机、物流管理、财务等技能。相应地,对跨境电商人才的素质要求也越来越高。除了具备基本的专业素质外,还需要具备其他素质,包括沟通交际能力、组织协调能力、团队协作合作能力、创新思维能力等,能够根据全新的市场环境不断创新和改变传

统思维,不断更新优化自身的知识结构和能力结构。教育部在2019年10月18日公布了《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》2019年增补专业,在财经商贸大类电子商务类下新增跨境电子商务专业。2020年2月21日,教育部公布了《普通高等学校本科专业目录(2020年版)》,首次将跨境电商列为新专业,这说明在国家层面上已经看到了我国跨境电商行业对跨境电商人才的强烈需求。

2 高职院校跨境电商人才培养存在的“供给侧”问题

在跨境电商如火如荼的发展态势下,跨境电商企业对于人才的需求也十分迫切,对人才的要求逐步提升,然而我国高职院校目前模式培养的跨境电商人才却不能适应行业的快速发展,培养的人才无法满足市场的实际需求。一方面,跨境电商公司无法招到自己想要的符合企业需求的人才,形成人才短缺。另一方面,高职院校每年培养大量的学生毕业后不能直接上岗实战,还需要进行再培训,造成人才的浪费。跨境电商人才培养方面体现出来的问题,也正是在人才培养“供给侧”方面存在的问题,人才培养定位不准、课程和实训水平不高、复合型的跨境电商师资不足和课程考核方式单一等都是普遍存在的问题。

2.1 培养目标不明确,人才培养定位不准确

随着我国跨境电商行业的迅猛发展,国内各高职院校纷纷加大了对跨境电商专业的办学力度。纵观现实,有的学校在原有专业中增设跨境电商方向,有的将原有的电子商务、国际经济与贸易、国际商务、商务英语等专业改成跨境电子商务专业,在人才培养方案制定时并没有深入开展市场调研,使得跨境电商人才培养目标与市场需求相脱节,学生所学专业知识无法对接企业的真实岗位需求,而造成人才供给和需求不对称。在跨境电商人才培养定位方面,过于注重人才知识教育,没有突出能力主线,学生的实践能力缺乏有效的培养途径,导致学生的理论知识与实践相脱节,缺乏运用理论指导实践的能力,培养出的人才无法胜任行业发展的需要。因此,亟待优化跨境电商人才培养目标,确保跨境电商人才培养定位的准确性。

2.2 课程设计不科学,实训效果不佳

日前,国内大多数高职院校的跨境电商专业课程采用的是“嫁接式”或者是“拼盘式”课程体系。大多是在原有专业课程基础上增加一些跨境电商方面的课程,如增加《跨境电商基础》、《跨境电商英

语》、《跨境电商平台运营》等课程,没有结合企业岗位需求,形成系统的培养跨境电商人才所需要的课程体系。培养的学生虽然熟悉外贸业务流程,但对跨境平台运营和跨境物流等并不熟悉。相对于传统的国际贸易业务,跨境业务在流程、模式更新方面也更复杂,企业对于跨境人才的要求也更高,需要的是复合型人才,这就要求学生不仅要具备一定的英语能力和国际贸易基础知识,还要具备一定的平台实操能力,熟知网络营销、跨境平台运营、跨境物流等方面的知识。

在实训方面,一方面高职院校实习实训条件不足,学生缺乏跨境电商规范实习机会,实训教学浮于形式,尽管部分学校借助高仿真实训软件开展实训教学,但多数也仅以阿里巴巴国际站、速卖通等国内跨境平台作为实训平台,对于企业来说,还要求跨境人才熟悉亚马逊、eBay等国际电商平台,这使得相当一部分学生毕业无法胜任企业的岗位要求,无法实现零距离就业。另一方面跨境电商实训课程开设不足,相关实训课程的深度和广度不够。部分高职院校有模拟实训,虽然这可以让学生在虚拟的环境中掌握跨境电商业务的基本操作,但是难以模拟出实际工作中的各种不同场景,而且由于模拟软件更新跟不上现实环境变化、模拟环境的紧迫感不足等,使得跨境电商实训效果不尽如人意。

2.3 跨境电商师资不足,课程考核方式单一

跨境电商专业作为2020年高职院校新设的专业,很多专业教师都是“转型变道”或者“半路出家”来的,跨境电商专业知识不够丰富,跨境电子商务实践经验相对匮乏。虽然有些教师参加过相关的跨境电商培训,但是相关培训只是针对某个平台,这导致他们在多平台运营方面缺少经验。高职院校聘请的兼职教师虽然其实战经验比较丰富,但其在跨境电商的理论专业知识、教学方法、授课技巧方面却是短板。在课程考核方面,跨境电商课程对学生的评价体系还是传统的考试为标准,这种单一的考核评价体系已不适合日前对跨境电商人才培养的要求。

3 供给侧结构性改革背景下高职跨境电商人才培养的路径

3.1 找准专业定位,做好顶层设计

日前,国家教育部已经确定了从2020年起在高职院校开立跨境电商电子商务专业,这是给跨境电商专业一个“准生证”,相关高职院校应该在教育部的精神指导下根据自身实际,邀请相关行业、企业、专家学者共同会商,结合各方面的意见给自身跨境电商专业找准定位。跨境电商专业需要培养的是复合型高素质人才,因此在培养方向上要请各个专业人士、学者和企业专家共同起草培养方案,做好顶层设计和长远规划。

3.2 完善跨境电商专业课程体系,整合校内校外实训资源

课程是落实跨境电商人才培养的重要路径,只有建立起完善的课程体系才能确保跨境电商人才培养目标的实现。跨境电商和国际贸易相比,对学生能力的要求上有很大的区别。课程体系要应根据新时代的实际需求适时做出调整,对接产业和岗位需求。跨境电商要求懂国际贸易、网络营销、平台运营等能力。因此,跨境电商专业课程除了传统的国际贸易理论和实务课程外,还应该将互联网营销、跨境物流等课程纳入该专业课程中去。同时,不断丰富专业课的课程内容,覆盖实战中的商务英语、国际谈判、跨境平台运营等课程。此外,高职院校还应时刻关注国家和国际政策法规的变化,在课程教学中针对性地融入国际法律法规、政策等内容,使学生通晓国际规则,具备国际视野,从而更好地开展跨境业务。

对于实训教学,建议尝试产教融合、学创一体教学模式。高职院

校应将各种资源进行有机整合,有条件的学校可以把实训室改为集实习实训和创业多功能为一体的跨境电商工作室,把学生的实习实训和创业结合起来。通过校企合作,深化产教融合,与企业共同建立实习实训基地,引入企业真实工作项目,让学生能够身临其境地参与到真实的商业场景,在实践中学习,无缝对接企业的真实需求,这样才能真正培养出满足企业人才需求的跨境电商专业人才。

3.3 优化跨境师资队伍建设,完善多元化课程考核体系

跨境电商人才培养离不开优秀的师资队伍,高职院校要通过“内培外引”的方式不断优化跨境电商师资队伍建设。一方面要加强专业教师的培训学习,鼓励教师参加跨境电商相关知识专项培训,通过外出访学、进修,与优秀学者结对子的方式,加强教师的理论功底。定期组织跨境教师到企业进行专项培训和深层次交流,提升操作能力和职业素养,加强“双师型”教师的培养。另一方面,可以引入企业导师。通过聘请企业骨干担任高校导师,充实学校跨境电商实践教学师资力量,并发挥企业导师辐射效应,从而促进既有师资队伍的发展。

为促进学生的课程学习和实践学习,在跨境电商专业中建议采用“双师制”,由校内专业教师和校外企业导师共同指导培养学生。校内教师主要侧重学生理论知识方面的考核,校外企业导师更多侧重跨境电商的实践能力方面的考核。跨境电商相关课程操作性较强,高职院校应不断优化考核方式,完善多元化课程考核体系,增加过程性考核比重,努力构建以能力考核为中心、以过程考核为基础的考核评价体系。能力考核主要通过学生参加企业项目、创业项目、技能竞赛、职业资格认证等进行评价,过程考核主要通过学生的学习态度、课堂纪律、学习习惯、课堂参与度、团队合作、在线学习情况以及课堂发言所表现的思维方式、世界观、价值观与人生观等进行评价。

参考文献

- [1] 卢岳. 跨境电商发展迅猛人才培养成刚需 [N]. 消费日报, 2021-07-20(B02).
- [2] 廖新琳. 跨境电商人才需求与培养路径研究[J]. 经济师, 2021(01): 249-250.
- [3] 张宗英. 跨境电商背景下高职院校国际贸易专业人才培养模式的改革路径[J]. 对外经贸, 2018(3): 132-136.
- [4] 李迅. 我国高校跨境电商人才培养面临的问题与对策分析[J]. 电子商务, 2019(1): 67-69.
- [5] 陈媛媛. 后疫情时代跨境电商人才培养路径研究[J]. 上海商业, 2021(06): 112-113.
- [6] 冯晓兰. 供给侧结构性改革视角下跨境电商人才培养路径探索与实践[J]. 商讯, 2020(08): 184-185.

作者简介: 邓仕燕(1981,6-),女,苗族,湖南湘西人,研究生学历,副教授,研究方向:国际贸易、职业教育。