

基于大数据背景下的企业管理创新研究

王新,田君

(天津航天瑞莱科技有限公司 天津 300462)

摘要:习近平总书记提出:“创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。”目前,社会已经进入大数据时代,在激烈的市场竞争中,企业要想获得生命力,必须不断创新管理模式,紧跟时代的步伐。本文首先分析了大数据的基本内涵,并讨论了目前企业管理中存在的问题,最后在大数据的背景下提出企业管理的创新路径。

关键词:大数据 企业管理创新

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.22.135

近年来,随着计算机技术的不断发展,大数据技术的应用给社会的发展带来了巨大的变革。日前,我国很多企业还采用比较传统的管理方式,企业的发展受到了限制。进一步加快大数据技术在企业管理中的应用已经成为一种趋势,是企业提高管理效率的必然选择。

1 大数据的内涵与发展

大数据的定义是:一种规模大到在获取、存储、管理、分析方面大大超出了传统数据库软件工具能力范围的数据集合,一般具有5V特点,即:大量(Volume)、高速(Velocity)、多样(Variety)、价值(Value)、真实(Veracity)。^①大数据的价值不仅仅在于它的庞大的信息量,而是在于对数据的分析和加工的能力,通过在海量数据中进行算法分析实现信息的增值。

大数据有以下几个特征,一是数据特征,大数据包含信息、互联网、计算机等内容,相比一般的数据,大数据具有更为突出的特点,它是一个数据的集合,既包括了结构化数据,例如企业人事、财务等系统内的数据,还包括半结构化数据,例如文档、电子邮件、网页等,还涵盖了非结构化数据,例如移动终端、传感器、社交网络等;二是具有分析技术,通过大数据获得的信息可以广泛运用于企业管理,特别是大数据筛选海量数据并快速分析的方式可以大大提高企业管理的效率;三是通过大数据的分析,相关信息可以帮助企业建立竞争优势;四是信息处理效率高。基于信息化时的背景下,速度在社会市场竞争维度中发挥着重要作用。在深入挖掘数据信息,对社会企业发展铺路的同时,还要确保数据信息整体处理效率,保障信息处理的精确性和全面性,是大数据时代发展的主要内容。在企业发展过程中,唯有高效处理内部数据信息,才可为企业决策提供重要依据。

2015年9月,国务院印发《促进大数据发展行动纲要》,计划在未来5-10年内推动大数据发展和应用,加快政府数据开放,完善大数据产业链,提高科学化管理水平。在信息高速发展的社会,人与人之间的交往越来越密切,未来社会不是IT时代,而是数据科技的年代。大数据的价值体现在部分中小企业可以利用大数据进行转型,一些传统的企业也可以利用大数据开展业务,对于销售型企业可以利用大数据精准开展营销。

2 大数据背景下企业管理创新的意义

2.1 有助于提升企业市场竞争力

基于大数据时代发展背景下,企业地理位置竞争优势逐渐降低,政府相关组织也相应取缔了诸多保护企业发展的政策,致使企业在发展道路上面临巨大困难。由此,企业在开展管理工作时,必须对数据信息进行科学调研,全面分析内部管理工作生成的数据信息,并让企业合理运用这部分数据,从而推动企业和数据进行有效衔接。此外,在大数据发展背景下,企业应积极创新自身管理模式,

减少管理工作花费成本,提高企业整体核心竞争力,为企业日后更好发展提供帮助。

2.2 有助于整合电子信息数据

在大数据时代下,企业内部电子数据信息来源得到大幅度拓展,并且数据信息范围与容量也愈发广大,尤其是音频与图片数据信息呈现爆炸式增长。然而,当前许多企业仍然只是善于整合文本信息,无法更好处理音频、图片与视频数据信息。在此种情况下,企业管理人员要加强对电子数据信息整合的认识,明确电子数据信息的重要性,并要求相关人员以不同类型为基准整合数据信息,提升工作人员处理能力和效率,加强对数据信息的全面管理。另外,现代企业均是独立运行,对自身数据信息均处在加密保护状态,企业相互间缺少联系性,难以共享数据信息。从特定角度而言,此种情况对行业发展存有局限性。故此,为了改变此种情况,企业相互间要注重加强交流互动,统一整合数据信息,实现数据信息的共享利用,并充分发挥出信息数据的效能和作用,从而推动企业得以共同发展。

2.3 有助于推动企业更好发展

完善企业内部生产经营环境。从本质角度而言,企业生产经营主要目的就是为了实现成本最小化、利润最大化,并在实际运营中赢得广大消费者的口碑,提升自身经济效益。要想得到更多客户及消费者,企业则要注重对消费者个性化需求展开全面了解,并提出相应措施来满足,而大数据时代能够协助企业迅速获取消费者信息、需求及消费趋向,以此协助企业设定创新性策略,合理运用数字资源,完善管理过程、生产经营环节。

3 大数据背景下企业管理困境分析

3.1 管理模式落后,人才储备不足

企业管理是一门科学,很多企业的管理者忽视了企业管理中数据的应用,单凭个人的经验对市场做出判断,会存在较大偏差。管理者要对数据进行分析,根据分析做出预测,才能做出科学的决策,降低企业面临的风险。在数据分析时,还要重视纵向和横向的数据比较,得出最准确的分析。

大数据时代,人们的生活方式已经改变,受到了大数据潜移默化的影响。因此在企业发展的过程中,必须重视大数据给企业带来的新挑战,更多的管理模式要做出改变,以适应快速发展的社会经济。很多企业缺乏管理型人才,特别是缺乏能够满足大数据时代要求的人才。企业必须要引进具备分析和数据管理的人才,才能为企业发展提供强有力的支持。我们可以说,未来大数据时代的企业竞争,就是企业大数据人才的竞争。

3.2 信息来源单一,缺乏保护意识

在大数据时代,企业在信息索取方面越来越便利,并可以借助大数据分析功能对获得的数据进行分析。但日前大部分企业还较为依赖传统获取信息的方式,如互联网信息、企业内参和行业会议等,

较市场的瞬息发展具有一定的滞后性。大数据时代数据的特点是快速,信息的获取需要及时有效,如果信息滞后就会导致做出错误的决策。很多企业获得信息的速度很慢,当企业根据数据做出决策的时候,数据往往已经变化,决策也就自然失灵。企业要想快速发展,必须保障数据的时效性。只有具有快速分析实时数据的能力,才能掌握瞬息万变的动态,为企业管理者提供更精准的管理策略。

其次,有的企业虽然能够获得较为前沿的信息,但获取的方式和保存的模式存在安全隐患,容易造成信息泄露。如果信息被竞争对手或不法分子取得,就会给企业带来巨大的损失。因此,企业不光要具备利用大数据获取知识的意识,还是应该具备信息的保护意识。

3.3 数据缺乏真实性、安全性

通过数据分析为企业决策参考是建立在信息真实性基础上的,只有数据真实有效,分析出的结果才有参考意义,因此数据的真实性不容忽视。然而从目前的情况看,还是存在信息不真实的情况,从而导致企业管理出现偏差或错误。例如某些企业的绩效考核,只看考核结果,没有计入过程化考核的指标,数据收集存在问题,因此导致考核结果与实际不符合。企业的管理者要对收集的数据进行分析,剔除虚假或者错误信息,才能得到正确的决策参考。

大数据的收集依赖于互联网,这也就凸显了数据的安全性问题,在数据的使用过程中,容易出现泄露问题。有研究表明,未来几年数据泄露事件的增长率会创新高。每个企业都会面临数据攻击,因此无论企业的规模大小,都需要重新审视今天的安全定义。企业需要确保数据的安全性,这即包括企业本身的数据,也包括客户的数据。

4 大数据技术在企业管理中的应用

4.1 转变对大数据的认知

提高大数据在企业中的作用,首先需要提高企业管理层对于大数据的认知,培养并提升大数据意识。提升大数据意识要从高层管理人员开始,只有高层管理人员加强了对大数据的重视,才能自上而下带动到企业管理的各个层级。有了大数据意识,在平时的生产工作中运用大数据,转变固定的思维方式,合理发挥大数据的价值,企业才能得以更快的发展。企业还要做好统筹规划,增加对于大数据的投入,加强信息化建设,利用大数据技术更好的为企业发展服务。

在大数据时代,企业管理需要转变观念。在企业管理中更加注重构建立体化的信息渠道,掌握更加全面精准的信息,不能单一的运用结果进行判断,需要重视信息获取的过程和方法。另外企业还要重视信息获取的速度,对于任何一项工作都要做好全程跟踪和反馈,培养大数据的意识,运用好大数据。

4.2 利用大数据提高管理效率

传统的企业管理方式比较稳定,因为数据更新不频繁可能会导致企业管理的固化和僵化,缺乏灵活性,不能根据实际情况动态调整,使得企业管理指向性功能部分丧失。大数据技术的应用,使得企业收集的信息更加全面,企业可以根据市场变化随时改变经营管理策略,提升竞争力,数据分析技术的应用有效实现管理模式的升级,使企业获得可持续发展。

在管理企业的过程中,对数据分析过程进行优化是构建大数据项目运行机构的关键,同时还要做好数据的收集和整理工作,最终根据分析结果对企业决策进行优化。企业还需要对搜集数据的方案进行评估与反馈,适时调整。大数据改变了企业只凭经验和人的主观判断做出决策的管理模式,降低了决策风险,促进了企业发展。

4.3 引进数据人才,合理配置人力资源

随着大数据技术的发展,企业对于数据分析处理人才的需求日

益旺盛,需要引进相关专业的人才助力企业发展。大数据人才可以系统分析数据并从中筛选出有价值的信息,为企业决策提供可靠的支撑。还可以利用专业人才加强对于企业管理人员的数据分析培训,根据各个部门不同的工作性质,设计学习培训的内容,普及大数据的知识,发挥大数据技术在企业管理中的应用。

大数据背景下,企业的人力资源管理可以更加便捷和高效,依靠大数据的信息分析,使企业人力资源分配更加合理,完善企业考核机制体制,降低人才流失率。根据大数据提供的参考,人力资源和财务部门可以掌握更多的一手信息,为绩效考核和福利发放提供更为可靠的依据,提升员工的满意度和对企业的认同感。

4.4 完善风险管理体系

大数据技术在企业管理中的应用,主要依赖于数据提供的支撑,但是一旦无法确定数据的真实性,那么数据分析出来的结果就会有偏差,从而影响决策的正确性。因此,利用大数据进行企业管理,必须要重视数据的真实性,要注重对于数据的识别和分析,对于虚假和失真数据进行剔除,才能提供可靠数据,确保分析的准确性。

大数据技术目前已经在企业管理中广泛应用,但是由此引发的网络安全问题也更加凸显,信息泄露事故频发,因此,企业必须重视信息系统的安全保障工作。加强信息系统的建设,严格系统使用者的权限范围,减少信息泄露风险。也可以运用云技术,加强对存储信息的保护,进一步提高数据存储的安全性。

大数据下的企业管理是一种全新的管理模式,还需要我们去不断的探索,通过对大数据特性的不断分析,对大数据思维方式的不断培养,更加有效的利用大数据技术,在企业成本管理、生产、销售、人力资源管理各个领域发挥作用,最终实现企业科学发展、可持续发展。

注释

① 百度百科.大数据[EB/OL].<https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%A7%E6%95%B0%E6%8D%AE/1356941?fr=aladdin>.

参考文献

- [1]王芳.大数据时代下企业管理模式的创新思考[J].现代营销(下旬刊),2020(08):114-115.
- [2]蔡丽坤.大数据时代企业管理模式创新研究[J].黑龙江科学,2018,9(23):136-138.
- [3]徐德志.大数据时代背景下企业管理模式创新策略探究[J].中国物流与采购,2019,(01):76.